

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2017 and 2012

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Alaska	Aleutian Islands	Anchorage	Fairbanks	Juneau	Kenai Peninsula
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD (SEE TEXT)						
Total sales (see text) farms, 2017	990	46	350	274	60	260
..... farms, 2012	762	40	291	217	52	162
..... \$1,000, 2017	70,459	2,980	37,536	10,392	14,129	5,423
..... farms, 2012	58,925	(D)	30,019	9,140	12,412	(D)
Average per farm dollars, 2017	71,171	64,774	107,245	37,927	235,489	20,856
..... farms, 2012	77,329	(D)	103,158	42,122	238,687	(D)
2017 value of sales:						
Less than \$1,000 (see text) farms	175	4	62	59	3	47
..... \$1,000	36	(D)	15	8	(D)	10
\$1,000 to \$2,499 farms	137	5	40	39	7	46
..... \$1,000	223	9	63	(D)	9	(D)
\$2,500 to \$4,999 farms	130	7	46	34	7	36
..... \$1,000	470	(D)	169	123	(D)	124
\$5,000 to \$9,999 farms	140	5	54	31	8	42
..... \$1,000	998	36	388	226	59	288
\$10,000 to \$19,999 farms	157	11	48	40	13	45
..... \$1,000	2,155	160	647	575	176	597
\$20,000 to \$24,999 farms	34	5	16	11	-	2
..... \$1,000	747	(D)	353	243	-	(D)
\$25,000 to \$39,999 farms	49	-	13	17	2	17
..... \$1,000	1,513	-	395	520	(D)	(D)
\$40,000 to \$49,999 farms	19	-	8	5	1	5
..... \$1,000	836	-	354	231	(D)	(D)
\$50,000 to \$99,999 farms	59	5	17	18	8	11
..... \$1,000	4,220	353	1,204	1,364	583	716
\$100,000 to \$249,999 farms	42	3	24	6	3	6
..... \$1,000	6,272	(D)	3,339	(D)	443	826
\$250,000 to \$499,999 farms	24	-	11	10	1	2
..... \$1,000	8,415	-	3,972	3,575	(D)	(D)
\$500,000 or more farms	24	1	11	4	7	1
..... \$1,000	44,574	(D)	26,637	(D)	12,458	(D)
2012 value of sales:						
Less than \$1,000 (see text) farms	140	5	49	49	2	35
..... \$1,000	17	(D)	(D)	(D)	(D)	4
\$1,000 to \$2,499 farms	98	6	39	18	9	26
..... \$1,000	166	10	64	34	16	43
\$2,500 to \$4,999 farms	95	5	38	26	9	17
..... \$1,000	341	22	134	93	30	63
\$5,000 to \$9,999 farms	107	5	31	32	5	34
..... \$1,000	726	28	205	(D)	34	(D)
\$10,000 to \$19,999 farms	118	7	47	36	6	22
..... \$1,000	1,584	85	630	484	89	296
\$20,000 to \$24,999 farms	22	3	2	11	2	4
..... \$1,000	481	64	(D)	243	(D)	88
\$25,000 to \$39,999 farms	37	2	17	4	3	11
..... \$1,000	1,180	(D)	523	146	(D)	346
\$40,000 to \$49,999 farms	18	3	5	7	-	3
..... \$1,000	785	131	221	306	-	127
\$50,000 to \$99,999 farms	40	1	20	11	4	4
..... \$1,000	2,754	(D)	1,416	723	302	(D)
\$100,000 to \$249,999 farms	44	2	26	11	2	3
..... \$1,000	6,556	(D)	3,831	1,654	(D)	384
\$250,000 to \$499,999 farms	22	-	8	8	4	2
..... \$1,000	7,845	-	2,936	2,786	(D)	(D)
\$500,000 or more farms	21	1	9	4	6	1
..... \$1,000	36,491	(D)	20,009	(D)	10,056	(D)
Value of sales by commodity or commodity group:						
Crops, including nursery and greenhouse crops farms, 2017	648	24	229	192	27	176
..... farms, 2012	471	19	182	147	22	101
..... \$1,000, 2017	29,642	390	17,133	8,485	923	2,711
..... farms, 2012	24,857	338	14,205	7,749	917	1,647
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas						
..... farms, 2017	25	-	7	18	-	-
..... farms, 2012	23	-	4	19	-	-
..... \$1,000, 2017	815	-	7	809	-	-
..... farms, 2012	(D)	-	(D)	(D)	-	-
Corn						
..... farms, 2017	-	-	-	-	-	-
..... farms, 2012	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2017	-	-	-	-	-	-
..... farms, 2012	-	-	-	-	-	-
Wheat						
..... farms, 2017	4	-	2	2	-	-
..... farms, 2012	4	-	-	4	-	-
..... \$1,000, 2017	14	-	(D)	(D)	-	-
..... farms, 2012	(D)	-	-	(D)	-	-
Soybeans						
..... farms, 2017	-	-	-	-	-	-
..... farms, 2012	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2017	-	-	-	-	-	-
..... farms, 2012	-	-	-	-	-	-
Sorghum						
..... farms, 2017	-	-	-	-	-	-
..... farms, 2012	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2017	-	-	-	-	-	-
..... farms, 2012	-	-	-	-	-	-
Barley						
..... farms, 2017	22	-	4	18	-	-
..... farms, 2012	18	-	2	16	-	-
..... \$1,000, 2017	630	-	1	629	-	-
..... farms, 2012	951	-	(D)	(D)	-	-
Rice						
..... farms, 2017	-	-	-	-	-	-
..... farms, 2012	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2017	-	-	-	-	-	-
..... farms, 2012	-	-	-	-	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2017 and 2012 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Alaska	Aleutian Islands	Anchorage	Fairbanks	Juneau	Kenai Peninsula
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD (SEE TEXT) - Con.						
Total sales (see text) - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.						
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.						
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas						
.....farms, 2017	12	-	4	8	-	-
.....2012	9	-	2	7	-	-
.....\$1,000, 2017	171	-	(D)	(D)	-	-
.....2012	(D)	-	(D)	(D)	-	-
Tobacco	-	-	-	-	-	-
.....farms, 2017	-	-	-	-	-	-
.....2012	-	-	-	-	-	-
.....\$1,000, 2017	-	-	-	-	-	-
.....2012	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed	-	-	-	-	-	-
.....farms, 2017	-	-	-	-	-	-
.....2012	-	-	-	-	-	-
.....\$1,000, 2017	-	-	-	-	-	-
.....2012	-	-	-	-	-	-
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes						
.....farms, 2017	268	16	88	81	13	70
.....2012	166	12	65	45	12	32
.....\$1,000, 2017	5,925	(D)	4,241	1,032	(D)	440
.....2012	(D)	64	(D)	(D)	46	174
Fruits, tree nuts, and berries						
.....farms, 2017	71	3	29	14	4	21
.....2012	56	4	26	13	4	9
.....\$1,000, 2017	(D)	(D)	75	(D)	(D)	(D)
.....2012	(D)	(D)	(D)	34	(D)	27
Fruits and tree nuts						
.....farms, 2017	32	-	13	5	4	10
.....2012	12	-	9	1	-	2
.....\$1,000, 2017	59	-	17	15	1	26
.....2012	(D)	-	31	(D)	-	(D)
Berries						
.....farms, 2017	58	3	23	12	2	18
.....2012	49	4	20	12	4	9
.....\$1,000, 2017	(D)	(D)	58	(D)	(D)	(D)
.....2012	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod (see text)						
.....farms, 2017	351	20	122	84	22	103
.....2012	198	17	76	43	16	46
.....\$1,000, 2017	16,874	278	10,767	3,348	811	1,671
.....2012	13,007	262	7,932	2,900	861	1,052
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops (see text)						
.....farms, 2017	1	1	-	-	-	-
.....2012	3	3	-	-	-	-
.....\$1,000, 2017	(D)	(D)	-	-	-	-
.....2012	(D)	(D)	-	-	-	-
Cultivated Christmas trees (see text)						
.....farms, 2017	1	1	-	-	-	-
.....2012	3	3	-	-	-	-
.....\$1,000, 2017	(D)	(D)	-	-	-	-
.....2012	(D)	(D)	-	-	-	-
Short rotation woody crops						
.....farms, 2017	-	-	-	-	-	-
.....2012	-	-	-	-	-	-
.....\$1,000, 2017	-	-	-	-	-	-
.....2012	-	-	-	-	-	-
Other crops and hay (see text)						
.....farms, 2017	183	-	65	79	-	39
.....2012	199	-	80	77	1	41
.....\$1,000, 2017	(D)	-	2,043	(D)	-	(D)
.....2012	(D)	-	(D)	(D)	(D)	394
Maple syrup						
.....farms, 2017	-	-	-	-	-	-
.....2012	-	-	-	-	-	-
.....\$1,000, 2017	-	-	-	-	-	-
.....2012	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products						
.....farms, 2017	412	29	147	93	38	105
.....2012	333	23	137	76	34	63
.....\$1,000, 2017	40,817	2,589	20,403	1,907	13,206	2,712
.....2012	34,068	(D)	15,814	1,391	11,494	(D)
Poultry and eggs						
.....farms, 2017	177	10	56	44	12	55
.....2012	123	6	53	32	7	25
.....\$1,000, 2017	(D)	(D)	(D)	(D)	26	64
.....2012	353	25	241	48	24	15
Cattle and calves						
.....farms, 2017	86	7	39	24	-	16
.....2012	71	4	27	22	-	18
.....\$1,000, 2017	2,234	538	898	641	-	156
.....2012	1,085	91	265	554	-	174
Milk from cows						
.....farms, 2017	7	-	2	4	-	1
.....2012	8	-	3	4	-	1
.....\$1,000, 2017	(D)	-	-	(D)	-	(D)
.....2012	(D)	-	1,061	(D)	-	(D)
Hogs and pigs						
.....farms, 2017	61	1	27	20	1	12
.....2012	42	-	15	18	1	8
.....\$1,000, 2017	756	(D)	383	320	(D)	(D)
.....2012	338	-	(D)	104	(D)	(D)
Sheep, goats, wool, mohair, and milk						
.....farms, 2017	63	3	26	20	2	12
.....2012	49	3	24	13	2	7
.....\$1,000, 2017	139	(D)	72	36	(D)	15
.....2012	(D)	5	49	19	(D)	3
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys (see text)						
.....farms, 2017	23	1	8	8	2	4
.....2012	29	1	18	3	1	6
.....\$1,000, 2017	112	(D)	39	49	(D)	17
.....2012	58	(D)	(D)	14	(D)	(D)

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2017 and 2012 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Alaska	Aleutian Islands	Anchorage	Fairbanks	Juneau	Kenai Peninsula
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD (SEE TEXT) - Con.						
Total sales (see text) - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Livestock, poultry, and their products - Con.						
Aquaculture farms, 2017	53	2	10	1	25	15
2012	51	2	9	1	26	13
\$1,000, 2017	35,157	(D)	17,666	(D)	13,159	2,245
2012	29,774	(D)	13,551	(D)	11,463	(D)
Other animals and other animal products (see text) farms, 2017	114	9	47	30	3	25
2012	80	10	39	19	2	10
\$1,000, 2017	(D)	213	512	400	3	(D)
2012	(D)	305	403	(D)	(D)	(D)
FOOD MARKETING PRACTICES (SEE TEXT)						
Value of food sold directly to consumers (see text) farms, 2017						
2012	260	15	85	69	17	74
\$1,000, 2017	4,446	397	2,064	878	126	56
2012	2,227	152	946	729	87	981
Value of agricultural products sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products (see text) farms, 2017	83	1	28	19	10	25
2012	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
\$1,000, 2017	3,531	(D)	2,843	(D)	227	296
2012	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD (SEE TEXT)						
Value of processed or value-added agricultural products sold (see text) farms, 2017						
2012	60	2	19	18	6	15
\$1,000, 2017	1,121	(D)	501	322	(D)	260
2012	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)