

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2017 and 2012

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Rhode Island	Bristol	Kent	Newport	Providence	Washington
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD (SEE TEXT)						
Total sales (see text)farms, 2017	1,043	40	111	196	377	319
.....farms, 2012	1,243	42	126	214	425	436
.....\$1,000, 2017	57,998	1,005	3,092	19,280	12,432	22,190
.....dollars, 2012	59,652	2,669	4,353	14,630	14,079	23,921
Average per farmdollars, 2017	55,607	25,115	27,855	98,365	32,977	69,562
.....dollars, 2012	47,990	63,544	34,544	68,367	33,127	54,866
2017 value of sales:						
Less than \$1,000 (see text)farms	284	12	40	39	132	61
.....\$1,000	56	-	4	14	24	15
\$1,000 to \$2,499farms	112	9	13	29	33	28
.....\$1,000	187	17	24	46	57	43
\$2,500 to \$4,999farms	128	2	13	19	58	36
.....\$1,000	441	(D)	47	54	(D)	136
\$5,000 to \$9,999farms	127	2	9	18	44	54
.....\$1,000	895	(D)	48	121	(D)	402
\$10,000 to \$19,999farms	94	4	13	18	31	28
.....\$1,000	1,282	52	182	246	444	358
\$20,000 to \$24,999farms	22	3	2	8	3	6
.....\$1,000	482	(D)	(D)	170	69	134
\$25,000 to \$39,999farms	61	1	2	10	20	28
.....\$1,000	1,820	(D)	(D)	297	614	818
\$40,000 to \$49,999farms	33	2	7	4	7	13
.....\$1,000	1,457	(D)	(D)	175	326	562
\$50,000 to \$99,999farms	73	2	4	27	24	16
.....\$1,000	4,999	(D)	(D)	1,917	1,642	1,045
\$100,000 to \$249,999farms	60	2	5	11	19	23
.....\$1,000	9,921	(D)	(D)	1,935	3,316	3,595
\$250,000 to \$499,999farms	24	1	2	4	1	16
.....\$1,000	8,448	(D)	(D)	1,554	(D)	5,782
\$500,000 or morefarms	25	-	1	9	5	10
.....\$1,000	28,010	-	(D)	12,750	(D)	9,300
2012 value of sales:						
Less than \$1,000 (see text)farms	337	14	31	39	144	109
.....\$1,000	66	(D)	10	(D)	23	26
\$1,000 to \$2,499farms	114	1	22	17	29	45
.....\$1,000	193	(D)	38	(D)	48	75
\$2,500 to \$4,999farms	186	4	6	33	73	70
.....\$1,000	638	10	19	116	245	249
\$5,000 to \$9,999farms	162	3	19	24	46	70
.....\$1,000	1,120	24	142	155	325	475
\$10,000 to \$19,999farms	137	4	15	33	51	34
.....\$1,000	1,828	56	202	404	706	461
\$20,000 to \$24,999farms	42	2	5	2	14	19
.....\$1,000	923	(D)	117	(D)	307	416
\$25,000 to \$39,999farms	49	-	10	9	16	14
.....\$1,000	1,535	-	283	299	523	430
\$40,000 to \$49,999farms	19	1	-	7	5	6
.....\$1,000	866	(D)	-	327	(D)	263
\$50,000 to \$99,999farms	89	6	8	23	25	27
.....\$1,000	6,321	(D)	(D)	1,807	(D)	1,750
\$100,000 to \$249,999farms	59	4	9	12	13	21
.....\$1,000	9,715	632	1,649	1,949	2,204	3,281
\$250,000 to \$499,999farms	25	2	-	7	4	12
.....\$1,000	8,682	(D)	-	2,519	(D)	4,159
\$500,000 or morefarms	24	1	1	8	5	9
.....\$1,000	27,763	(D)	(D)	6,981	(D)	12,336
Value of sales by commodity or commodity group:						
Crops, including nursery and greenhouse cropsfarms, 2017	577	18	52	109	208	190
.....farms, 2012	661	21	78	118	219	225
.....\$1,000, 2017	40,909	374	2,315	12,093	9,033	17,095
.....dollars, 2012	48,981	2,147	3,498	12,153	10,954	20,229
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas						
.....farms, 2017	24	2	1	3	3	15
.....farms, 2012	35	1	5	10	2	17
.....\$1,000, 2017	258	(D)	(D)	(D)	4	166
.....dollars, 2012	848	(D)	38	465	(D)	318
Cornfarms, 2017	24	2	1	3	3	15
.....farms, 2012	31	1	5	6	2	17
.....\$1,000, 2017	258	(D)	(D)	(D)	4	166
.....dollars, 2012	(D)	(D)	38	(D)	(D)	(D)
Wheatfarms, 2017	-	-	-	-	-	-
.....farms, 2012	4	-	-	4	-	-
.....\$1,000, 2017	-	-	-	-	-	-
.....dollars, 2012	(D)	-	-	(D)	-	-
Soybeansfarms, 2017	-	-	-	-	-	-
.....farms, 2012	1	-	-	-	-	1
.....\$1,000, 2017	-	-	-	-	-	-
.....dollars, 2012	(D)	-	-	-	-	(D)
Sorghumfarms, 2017	-	-	-	-	-	-
.....farms, 2012	-	-	-	-	-	-
.....\$1,000, 2017	-	-	-	-	-	-
.....dollars, 2012	-	-	-	-	-	-
Barleyfarms, 2017	-	-	-	-	-	-
.....farms, 2012	-	-	-	-	-	-
.....\$1,000, 2017	-	-	-	-	-	-
.....dollars, 2012	-	-	-	-	-	-
Ricefarms, 2017	-	-	-	-	-	-
.....farms, 2012	-	-	-	-	-	-
.....\$1,000, 2017	-	-	-	-	-	-
.....dollars, 2012	-	-	-	-	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2017 and 2012 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Rhode Island	Bristol	Kent	Newport	Providence	Washington
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD (SEE TEXT) - Con.						
Total sales (see text) - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.						
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.						
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas	farms, 2017	-	-	-	-	-
	2012	-	-	-	-	-
	\$1,000, 2017	-	-	-	-	-
	2012	-	-	-	-	-
Tobacco	farms, 2017	-	-	-	-	-
	2012	-	-	-	-	-
	\$1,000, 2017	-	-	-	-	-
	2012	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed	farms, 2017	-	-	-	-	-
	2012	-	-	-	-	-
	\$1,000, 2017	-	-	-	-	-
	2012	-	-	-	-	-
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes	farms, 2017	220	7	11	48	78
	2012	238	14	12	59	80
	\$1,000, 2017	7,915	34	168	3,351	1,991
	2012	9,331	592	310	3,197	3,527
Fruits, tree nuts, and berries	farms, 2017	118	3	10	30	39
	2012	136	1	14	32	49
	\$1,000, 2017	3,046	13	939	814	1,079
	2012	4,131	(D)	(D)	1,008	(D)
Fruits and tree nuts	farms, 2017	76	-	7	34	18
	2012	58	-	2	13	14
	\$1,000, 2017	1,663	-	(D)	599	954
	2012	1,758	-	(D)	(D)	(D)
Berries	farms, 2017	72	3	9	21	13
	2012	97	1	12	24	26
	\$1,000, 2017	1,383	13	(D)	216	29
	2012	2,373	(D)	(D)	(D)	31
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod (see text)	farms, 2017	217	5	18	37	73
	2012	291	11	32	54	84
	\$1,000, 2017	27,580	(D)	(D)	7,415	5,201
	2012	32,831	1,520	1,478	7,125	6,024
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops (see text)	farms, 2017	43	-	5	12	11
	2012	51	-	5	7	26
	\$1,000, 2017	773	-	(D)	(D)	269
	2012	439	-	50	73	123
Cultivated Christmas trees (see text)	farms, 2017	43	-	5	12	11
	2012	48	-	5	7	23
	\$1,000, 2017	773	-	(D)	(D)	269
	2012	438	-	50	73	121
Short rotation woody crops	farms, 2017	-	-	-	-	-
	2012	3	-	-	-	3
	\$1,000, 2017	-	-	-	-	-
	2012	2	-	-	-	2
Other crops and hay (see text)	farms, 2017	196	10	19	32	75
	2012	208	5	35	26	69
	\$1,000, 2017	1,338	44	130	235	489
	2012	1,401	(D)	(D)	285	(D)
Maple syrup	farms, 2017	22	-	1	2	11
	2012	18	-	-	-	9
	\$1,000, 2017	58	-	(D)	(D)	(D)
	2012	11	-	-	-	2
Livestock, poultry, and their products	farms, 2017	461	25	36	103	138
	2012	528	18	50	108	149
	\$1,000, 2017	17,089	631	777	7,187	3,400
	2012	10,671	521	854	2,478	3,125
Poultry and eggs	farms, 2017	206	16	10	50	55
	2012	253	5	14	60	77
	\$1,000, 2017	1,420	(D)	(D)	(D)	(D)
	2012	2,177	(D)	(D)	(D)	1,738
Cattle and calves	farms, 2017	120	9	15	37	35
	2012	161	10	25	40	40
	\$1,000, 2017	1,074	45	72	502	213
	2012	1,180	27	131	413	289
Milk from cows	farms, 2017	12	-	2	5	1
	2012	14	-	2	3	2
	\$1,000, 2017	4,563	-	(D)	2,002	(D)
	2012	3,902	-	(D)	1,606	(D)
Hogs and pigs	farms, 2017	62	1	12	13	19
	2012	66	1	7	10	25
	\$1,000, 2017	(D)	(D)	18	(D)	(D)
	2012	601	(D)	307	(D)	257
Sheep, goats, wool, mohair, and milk	farms, 2017	95	3	5	20	31
	2012	111	3	13	20	29
	\$1,000, 2017	(D)	(Z)	23	51	(D)
	2012	257	(D)	(D)	48	(D)
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys (see text)	farms, 2017	33	-	-	6	17
	2012	64	1	1	20	14
	\$1,000, 2017	577	-	-	173	202
	2012	382	(D)	(D)	(D)	(D)

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2017 and 2012 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Rhode Island	Bristol	Kent	Newport	Providence	Washington
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD (SEE TEXT) - Con.						
Total sales (see text) - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Livestock, poultry, and their products - Con.						
Aquaculturefarms, 2017	37	4	-	4	-	29
2012	28	4	-	3	-	21
\$1,000, 2017	4,261	412	-	255	-	3,594
2012	1,917	(D)	-	(D)	-	1,466
Other animals and other animal products (see text)farms, 2017	80	2	6	16	36	20
2012	104	-	6	18	31	49
\$1,000, 2017	(D)	(D)	6	(D)	48	153
2012	256	-	8	66	39	143
FOOD MARKETING PRACTICES (SEE TEXT)						
Value of food sold directly to consumers (see text)farms, 2017						
2012	249	8	23	50	69	99
\$1,000, 2017	376	9	20	95	131	121
2012	10,164	12	(D)	1,265	(D)	1,988
	6,253	135	222	1,748	2,442	1,706
Value of agricultural products sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products (see text)farms, 2017						
2012	66	2	5	6	17	36
\$1,000, 2017	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
2012	4,061	(D)	(D)	854	389	2,702
	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD (SEE TEXT)						
Value of processed or value-added agricultural products sold (see text)farms, 2017						
2012	107	3	7	12	41	44
\$1,000, 2017	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
2012	9,183	6	11	(D)	(D)	1,809
	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)