

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2017 and 2012

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Wyoming	Albany	Big Horn	Campbell	Carbon	Converse
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD (SEE TEXT)						
Total sales (see text) farms, 2017	11,938	451	586	643	345	384
..... farms, 2012	11,736	448	627	744	319	410
..... \$1,000, 2017	1,472,113	50,819	74,921	69,897	73,241	56,347
..... farms, 2012	1,689,416	93,412	88,836	67,160	78,578	48,588
Average per farm dollars, 2017	123,313	112,681	127,852	108,705	212,292	146,737
..... farms, 2012	143,952	208,508	141,685	90,269	246,325	118,508
2017 value of sales:						
Less than \$1,000 (see text) farms	3,652	161	161	187	86	101
..... \$1,000	554	17	23	23	5	9
\$1,000 to \$2,499 farms	952	48	46	45	8	34
..... \$1,000	1,575	76	85	69	(D)	61
\$2,500 to \$4,999 farms	834	35	57	46	15	19
..... \$1,000	2,980	141	211	152	53	74
\$5,000 to \$9,999 farms	952	23	57	47	25	31
..... \$1,000	6,639	170	412	317	(D)	220
\$10,000 to \$19,999 farms	863	25	55	44	29	19
..... \$1,000	12,146	350	778	641	368	290
\$20,000 to \$24,999 farms	320	10	20	12	7	10
..... \$1,000	7,068	217	444	265	158	223
\$25,000 to \$39,999 farms	581	31	18	23	19	10
..... \$1,000	18,362	960	566	702	579	322
\$40,000 to \$49,999 farms	281	6	14	12	4	4
..... \$1,000	12,606	279	606	531	178	173
\$50,000 to \$99,999 farms	913	17	33	48	41	50
..... \$1,000	64,335	1,265	2,296	3,391	2,674	3,608
\$100,000 to \$249,999 farms	1,234	54	40	88	33	49
..... \$1,000	198,025	8,252	6,023	14,154	5,270	7,878
\$250,000 to \$499,999 farms	769	20	41	57	40	29
..... \$1,000	268,626	7,027	13,616	18,682	14,614	9,549
\$500,000 or more farms	587	21	44	34	38	28
..... \$1,000	879,197	32,065	49,859	30,971	49,182	33,939
2012 value of sales:						
Less than \$1,000 (see text) farms	3,466	138	185	271	74	96
..... \$1,000	316	14	22	20	6	7
\$1,000 to \$2,499 farms	834	36	52	30	14	22
..... \$1,000	1,389	67	90	49	27	41
\$2,500 to \$4,999 farms	799	39	42	70	16	35
..... \$1,000	2,863	143	146	235	61	139
\$5,000 to \$9,999 farms	915	20	44	65	35	23
..... \$1,000	6,495	136	316	421	232	177
\$10,000 to \$19,999 farms	850	40	33	46	25	38
..... \$1,000	12,126	560	465	689	330	516
\$20,000 to \$24,999 farms	311	10	29	10	3	4
..... \$1,000	6,912	213	636	215	69	92
\$25,000 to \$39,999 farms	592	17	31	33	5	24
..... \$1,000	18,545	496	974	1,041	148	778
\$40,000 to \$49,999 farms	283	13	17	17	5	13
..... \$1,000	12,545	571	735	750	227	582
\$50,000 to \$99,999 farms	923	31	50	63	24	43
..... \$1,000	66,664	2,052	3,742	4,621	1,779	3,112
\$100,000 to \$249,999 farms	1,307	62	49	74	52	55
..... \$1,000	211,269	11,636	8,028	12,134	8,603	8,600
\$250,000 to \$499,999 farms	808	17	56	42	18	38
..... \$1,000	286,791	5,961	20,405	15,518	6,327	13,225
\$500,000 or more farms	648	25	39	23	48	19
..... \$1,000	1,063,501	71,562	53,277	31,467	60,770	21,319
Value of sales by commodity or commodity group:						
Crops, including nursery and greenhouse crops farms, 2017	4,361	104	295	109	105	109
..... farms, 2012	4,577	143	295	161	128	129
..... \$1,000, 2017	318,200	6,340	44,574	2,557	6,162	6,902
..... farms, 2012	438,958	8,023	53,075	3,540	11,219	6,163
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas						
..... farms, 2017	908	13	92	15	1	15
..... farms, 2012	1,154	4	142	25	1	19
..... \$1,000, 2017	120,687	1,491	22,404	482	(D)	1,627
..... farms, 2012	169,765	495	(D)	(D)	(D)	(D)
Corn farms, 2017	438	5	39	-	1	9
..... farms, 2012	508	3	81	-	1	9
..... \$1,000, 2017	47,033	(D)	5,282	-	(D)	1,532
..... farms, 2012	69,167	(D)	8,362	-	(D)	562
Wheat farms, 2017	269	8	6	12	-	1
..... farms, 2012	374	-	24	23	-	5
..... \$1,000, 2017	14,304	(D)	159	398	-	(D)
..... farms, 2012	(D)	-	(D)	(D)	-	34
Soybeans farms, 2017	4	-	-	-	-	-
..... farms, 2012	1	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2017	(D)	-	-	-	-	-
..... farms, 2012	(D)	-	-	-	-	-
Sorghum farms, 2017	3	-	-	-	-	-
..... farms, 2012	5	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2017	(D)	-	-	-	-	-
..... farms, 2012	(D)	-	-	-	-	-
Barley farms, 2017	322	-	64	4	-	5
..... farms, 2012	406	1	73	3	-	13
..... \$1,000, 2017	30,772	-	9,243	(D)	-	(D)
..... farms, 2012	33,655	(D)	7,261	9	-	136
Rice farms, 2017	-	-	-	-	-	-
..... farms, 2012	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2017	-	-	-	-	-	-
..... farms, 2012	-	-	-	-	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2017 and 2012 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Crook	Fremont	Goshen	Hot Springs	Johnson	Laramie
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD (SEE TEXT)						
Total sales (see text)farms, 2017	554	1,152	842	223	384	999
.....farms, 2012	482	1,363	790	178	358	1,116
.....\$1,000, 2017	52,936	82,427	201,878	15,225	44,146	184,577
.....farms, 2012	67,064	102,482	246,561	16,445	51,710	190,744
Average per farmdollars, 2017	95,552	71,551	239,760	68,275	114,964	184,762
.....2012	139,137	75,188	312,103	92,389	144,443	170,918
2017 value of sales:						
Less than \$1,000 (see text)farms	185	285	203	62	100	369
.....\$1,000	20	42	19	8	20	35
.....farms	34	96	44	29	29	87
.....\$1,000	50	164	76	48	53	158
.....farms	27	95	57	17	33	71
.....\$1,000	91	341	207	68	130	250
.....farms	24	111	52	24	27	81
.....\$1,000	162	758	358	165	176	613
.....farms	29	121	64	18	23	73
.....\$1,000	432	1,704	919	244	339	969
.....farms	24	41	27	6	10	21
.....\$1,000	534	906	623	134	209	464
.....farms	16	56	52	15	22	53
.....\$1,000	508	1,816	1,624	434	699	1,674
.....farms	15	33	22	8	9	25
.....\$1,000	676	1,479	1,022	367	399	1,125
.....farms	71	98	82	14	25	70
.....\$1,000	5,372	7,019	5,792	1,105	1,925	4,826
.....farms	71	132	109	15	45	64
.....\$1,000	11,020	21,333	18,428	2,764	7,610	9,609
.....farms	41	57	63	5	33	46
.....\$1,000	14,544	21,331	23,104	1,518	11,474	15,526
.....farms	17	27	67	10	28	39
.....\$1,000	19,528	25,535	149,705	8,370	21,113	149,329
2012 value of sales:						
Less than \$1,000 (see text)farms	140	420	219	31	79	405
.....\$1,000	13	46	12	(D)	1	15
.....farms	24	103	32	10	20	109
.....\$1,000	36	162	51	17	33	171
.....farms	18	96	30	24	24	114
.....\$1,000	65	336	105	(D)	96	417
.....farms	24	126	50	25	28	75
.....\$1,000	178	883	336	199	202	512
.....farms	23	80	54	27	20	81
.....\$1,000	330	1,124	829	407	288	1,079
.....farms	16	23	27	7	6	26
.....\$1,000	356	522	597	162	133	595
.....farms	37	78	27	8	27	37
.....\$1,000	1,167	2,417	830	274	850	1,191
.....farms	14	32	21	7	4	20
.....\$1,000	623	1,443	937	322	186	866
.....farms	57	113	67	8	34	53
.....\$1,000	4,299	7,967	4,950	512	2,334	3,856
.....farms	59	180	121	5	45	82
.....\$1,000	10,078	28,749	19,334	(D)	7,599	13,427
.....farms	40	76	63	20	43	67
.....\$1,000	15,167	27,071	21,016	7,421	14,828	23,202
.....farms	30	36	79	6	28	47
.....\$1,000	34,754	31,762	197,564	6,378	25,160	145,414
Value of sales by commodity or commodity group:						
Crops, including nursery and greenhouse cropsfarms, 2017	131	565	386	64	81	280
.....farms, 2012	163	672	380	88	109	291
.....\$1,000, 2017	3,626	33,443	48,526	999	3,098	33,042
.....farms, 2012	5,761	50,986	66,075	2,091	4,624	46,494
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas						
.....farms, 2017	24	76	192	3	3	136
.....farms, 2012	27	159	213	5	13	183
.....\$1,000, 2017	404	5,569	22,166	(D)	(D)	24,086
.....farms, 2012	(D)	11,369	37,756	(D)	(D)	31,833
Corn						
.....farms, 2017	-	47	162	1	1	44
.....farms, 2012	-	85	169	2	3	35
.....\$1,000, 2017	-	2,131	15,644	(D)	(D)	9,120
.....farms, 2012	-	3,719	26,571	(D)	149	8,590
Wheat						
.....farms, 2017	18	1	49	1	2	124
.....farms, 2012	21	4	80	-	3	166
.....\$1,000, 2017	373	(D)	1,305	(D)	(D)	9,755
.....farms, 2012	653	35	3,968	-	(D)	16,387
Soybeans						
.....farms, 2017	-	-	-	-	-	-
.....farms, 2012	-	-	-	-	-	-
.....\$1,000, 2017	-	-	-	-	-	-
.....farms, 2012	-	-	-	-	-	-
Sorghum						
.....farms, 2017	-	-	1	-	-	1
.....farms, 2012	-	-	-	-	-	2
.....\$1,000, 2017	-	-	(D)	-	-	(D)
.....farms, 2012	-	-	-	-	-	(D)
Barley						
.....farms, 2017	7	35	12	3	4	4
.....farms, 2012	5	63	11	3	4	11
.....\$1,000, 2017	(D)	2,651	(D)	(D)	-	(D)
.....farms, 2012	22	2,378	719	310	16	(D)
Rice						
.....farms, 2017	-	-	-	-	-	-
.....farms, 2012	-	-	-	-	-	-
.....\$1,000, 2017	-	-	-	-	-	-
.....farms, 2012	-	-	-	-	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2017 and 2012 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Lincoln	Natrona	Niobrara	Park	Platte	Sheridan
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD (SEE TEXT)						
Total sales (see text) farms, 2017	698	430	242	1,008	505	833
..... farms, 2012	608	397	234	860	505	702
..... \$1,000, 2017	47,860	43,213	49,683	85,174	94,232	59,674
..... farms, 2012	40,829	42,923	45,322	100,285	130,366	59,803
Average per farm dollars, 2017	68,567	100,494	205,303	84,498	186,599	71,638
..... farms, 2012	67,153	108,119	193,683	116,611	258,151	85,190
2017 value of sales:						
Less than \$1,000 (see text) farms	274	155	41	343	155	288
..... \$1,000	64	31	-	70	14	85
..... farms	38	36	4	99	42	95
..... \$1,000	58	59	(D)	163	64	155
..... farms	56	31	6	65	29	64
..... \$2,500 to \$4,999	180	103	23	239	109	217
..... farms	52	33	2	137	35	58
..... \$1,000	361	241	(D)	982	260	375
..... farms	54	33	8	65	41	52
..... \$1,000	747	475	114	947	586	682
..... farms	14	9	7	15	20	17
..... \$1,000	306	203	152	319	462	363
..... farms	29	16	8	54	15	66
..... \$25,000 to \$39,999	885	532	289	1,716	474	2,081
..... farms	16	16	7	18	7	32
..... \$1,000	715	705	320	796	326	1,419
..... farms	55	18	35	51	39	31
..... \$1,000	3,656	1,147	2,444	3,539	2,673	2,191
..... farms	65	29	69	61	52	80
..... \$1,000	9,589	5,189	11,609	9,186	7,993	11,968
..... farms	32	27	32	55	47	29
..... \$250,000 to \$499,999	11,925	9,660	10,827	20,561	14,308	9,241
..... farms	13	27	23	45	23	21
..... \$1,000	19,372	24,868	23,890	46,656	66,964	30,898
2012 value of sales:						
Less than \$1,000 (see text) farms	172	107	37	243	147	221
..... \$1,000	21	15	(D)	17	11	47
..... farms	67	34	4	82	12	53
..... \$1,000	113	58	7	143	19	95
..... farms	48	29	7	49	14	42
..... \$1,000	180	108	27	171	49	142
..... farms	44	30	2	118	24	63
..... \$1,000	302	237	(D)	863	174	457
..... farms	42	31	11	85	35	78
..... \$1,000	599	459	151	1,210	516	1,096
..... farms	21	21	4	36	16	18
..... \$1,000	469	468	95	795	346	392
..... farms	40	18	14	40	40	34
..... \$25,000 to \$39,999	1,211	533	438	1,274	1,281	1,107
..... farms	8	4	3	10	17	22
..... \$1,000	369	174	135	455	739	996
..... farms	45	29	36	40	37	51
..... \$1,000	3,329	2,150	2,701	2,814	2,805	3,251
..... farms	84	42	64	67	72	68
..... \$1,000	12,512	6,470	9,677	11,165	11,586	10,875
..... farms	22	31	36	41	56	23
..... \$250,000 to \$499,999	7,889	11,629	13,431	15,133	18,243	7,720
..... farms	15	21	16	49	35	29
..... \$1,000	13,835	20,624	18,645	66,245	94,597	33,626
Value of sales by commodity or commodity group:						
Crops, including nursery and greenhouse crops farms, 2017	326	138	45	491	166	382
..... farms, 2012	308	137	77	411	212	318
..... \$1,000, 2017	11,166	5,586	4,039	45,730	18,537	8,646
..... farms, 2012	12,525	7,077	8,175	63,583	30,338	9,853
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas						
..... farms, 2017	25	8	11	137	76	19
..... farms, 2012	66	6	16	133	73	17
..... \$1,000, 2017	1,154	(D)	(D)	21,033	9,062	(D)
..... farms, 2012	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Corn farms, 2017	1	5	2	50	48	2
..... farms, 2012	1	1	5	36	55	2
..... \$1,000, 2017	(D)	705	(D)	3,798	6,267	(D)
..... farms, 2012	(D)	(D)	(D)	5,082	10,761	(D)
Wheat farms, 2017	-	3	11	7	18	6
..... farms, 2012	-	3	11	8	11	5
..... \$1,000, 2017	-	(D)	289	(D)	768	31
..... farms, 2012	-	40	334	(D)	807	274
Soybeans farms, 2017	-	-	-	4	-	-
..... farms, 2012	-	-	-	1	-	-
..... \$1,000, 2017	-	-	-	(D)	-	-
..... farms, 2012	-	-	-	(D)	-	-
Sorghum farms, 2017	-	-	-	1	-	-
..... farms, 2012	-	-	-	-	3	-
..... \$1,000, 2017	-	-	-	(D)	-	-
..... farms, 2012	-	-	-	-	16	-
Barley farms, 2017	24	4	-	96	10	5
..... farms, 2012	65	3	-	98	17	3
..... \$1,000, 2017	879	60	-	9,881	377	(D)
..... farms, 2012	1,479	(D)	-	12,270	(D)	25
Rice farms, 2017	-	-	-	-	-	-
..... farms, 2012	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2017	-	-	-	-	-	-
..... farms, 2012	-	-	-	-	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2017 and 2012 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Sublette	Sweetwater	Teton	Uinta	Washakie	Weston
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD (SEE TEXT)						
Total sales (see text)farms, 2017	402	219	142	403	246	247
2012	398	255	154	315	209	264
\$1,000, 2017	47,872	16,454	17,582	26,662	43,019	34,273
2012	54,174	21,138	9,036	29,867	51,864	52,228
Average per farmdollars, 2017	119,084	75,133	123,820	66,158	174,873	138,759
2012	136,115	82,895	58,676	94,815	248,154	197,832
2017 value of sales:						
Less than \$1,000 (see text)farms	132	61	37	120	57	89
\$1,000	12	8	6	22	11	10
farms	45	9	11	48	18	7
\$1,000	69	15	19	78	26	15
farms	30	3	10	37	19	12
\$2,500 to \$4,999\$1,000	108	10	35	134	63	41
farms	24	17	15	30	27	20
\$5,000 to \$9,999\$1,000	159	131	104	191	195	128
\$10,000 to \$19,999farms	15	24	15	26	22	8
\$1,000	202	401	210	389	260	98
farms	9	14	7	8	9	3
\$20,000 to \$24,999\$1,000	194	289	159	190	190	64
farms	10	14	8	23	9	14
\$25,000 to \$39,999\$1,000	296	452	248	736	311	456
farms	4	4	5	10	4	6
\$40,000 to \$49,999\$1,000	185	180	236	443	177	270
\$50,000 to \$99,999farms	27	26	9	34	15	24
\$1,000	2,063	1,640	553	2,377	1,024	1,753
farms	51	27	6	40	21	33
\$100,000 to \$249,999\$1,000	8,796	4,380	1,102	6,724	3,628	5,520
farms	24	13	15	18	28	17
\$250,000 to \$499,999\$1,000	8,020	4,946	6,540	6,469	9,844	5,301
farms	31	7	4	9	17	14
\$500,000 or more\$1,000	27,767	4,000	8,370	8,907	27,290	20,618
2012 value of sales:						
Less than \$1,000 (see text)farms	148	92	55	55	39	92
\$1,000	12	7	5	7	5	6
farms	31	3	20	37	15	24
\$1,000	52	5	31	65	23	35
farms	11	16	16	34	10	15
\$2,500 to \$4,999\$1,000	37	53	(D)	119	32	52
farms	35	17	10	20	24	13
\$5,000 to \$9,999\$1,000	267	128	(D)	119	179	92
\$10,000 to \$19,999farms	21	12	16	25	19	8
\$1,000	323	157	211	400	279	109
farms	4	8	5	9	5	3
\$20,000 to \$24,999\$1,000	86	173	113	206	115	64
farms	14	24	8	19	14	3
\$25,000 to \$39,999\$1,000	417	725	238	599	462	94
farms	7	15	5	15	8	6
\$40,000 to \$49,999\$1,000	314	656	224	647	346	249
\$50,000 to \$99,999farms	29	30	8	33	13	29
\$1,000	2,141	2,180	515	2,440	1,031	2,081
farms	22	22	2	33	18	29
\$100,000 to \$249,999\$1,000	3,928	3,755	(D)	4,793	2,988	4,329
farms	39	12	4	24	16	24
\$250,000 to \$499,999\$1,000	14,422	4,363	1,188	8,028	5,807	8,797
farms	37	4	5	11	28	18
\$500,000 or more\$1,000	32,174	8,937	6,034	12,443	40,597	36,319
Value of sales by commodity or commodity group:						
Crops, including nursery and greenhouse cropsfarms, 2017	140	87	79	141	95	42
2012	128	101	51	112	108	55
\$1,000, 2017	6,188	4,560	3,973	3,629	16,260	617
2012	7,880	7,438	2,185	3,051	26,570	2,230
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peasfarms, 2017	2	12	10	5	29	4
2012	-	4	2	1	35	10
\$1,000, 2017	(D)	(D)	838	(D)	7,331	11
2012	-	140	(D)	(D)	(D)	(D)
Cornfarms, 2017	-	-	-	-	21	-
2012	-	-	-	-	19	-
\$1,000, 2017	-	-	-	-	(D)	1
2012	-	-	-	-	2,586	(D)
Wheatfarms, 2017	-	-	-	-	1	1
2012	-	-	-	-	3	7
\$1,000, 2017	-	-	-	-	(D)	(D)
2012	-	-	-	-	(D)	117
Soybeansfarms, 2017	-	-	-	-	-	-
2012	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2017	-	-	-	-	-	-
2012	-	-	-	-	-	-
Sorghumfarms, 2017	-	-	-	-	-	-
2012	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2017	-	-	-	-	-	-
2012	-	-	-	-	-	-
Barleyfarms, 2017	2	12	10	4	20	1
2012	-	4	2	1	25	1
\$1,000, 2017	(D)	(D)	838	31	5,347	(D)
2012	-	140	(D)	(D)	7,538	(D)
Ricefarms, 2017	-	-	-	-	-	-
2012	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2017	-	-	-	-	-	-
2012	-	-	-	-	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2017 and 2012 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Wyoming	Albany	Big Horn	Campbell	Carbon	Converse
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD (SEE TEXT) - Con.						
Total sales (see text) - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.						
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.						
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas						
..... farms, 2017	317	5	47	3	-	4
..... farms, 2012	390	-	70	2	-	2
..... farms, \$1,000, 2017	28,435	216	7,720	(D)	-	45
..... farms, \$1,000, 2012	40,427	-	9,468	(D)	-	(D)
Tobacco	-	-	-	-	-	-
..... farms, 2017	-	-	-	-	-	-
..... farms, 2012	-	-	-	-	-	-
..... farms, \$1,000, 2017	-	-	-	-	-	-
..... farms, \$1,000, 2012	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed	-	-	-	-	-	-
..... farms, 2017	-	-	-	-	-	-
..... farms, 2012	-	-	-	-	-	-
..... farms, \$1,000, 2017	-	-	-	-	-	-
..... farms, \$1,000, 2012	-	-	-	-	-	-
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes						
..... farms, 2017	84	3	2	3	1	-
..... farms, 2012	55	3	3	-	1	2
..... farms, \$1,000, 2017	2,365	(D)	(D)	24	(D)	-
..... farms, \$1,000, 2012	3,246	(D)	12	-	(D)	(D)
Fruits, tree nuts, and berries						
..... farms, 2017	63	1	4	-	-	-
..... farms, 2012	37	-	1	1	-	-
..... farms, \$1,000, 2017	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-
..... farms, \$1,000, 2012	291	-	(D)	(D)	-	-
Fruits and tree nuts						
..... farms, 2017	54	1	3	-	-	-
..... farms, 2012	30	-	1	1	-	-
..... farms, \$1,000, 2017	333	(D)	(D)	(D)	-	-
..... farms, \$1,000, 2012	(D)	-	(D)	(D)	-	-
Berries						
..... farms, 2017	20	1	1	-	-	-
..... farms, 2012	8	-	-	-	-	-
..... farms, \$1,000, 2017	(D)	(D)	(D)	-	-	-
..... farms, \$1,000, 2012	(D)	-	-	-	-	-
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod (see text)						
..... farms, 2017	94	10	2	7	2	-
..... farms, 2012	92	4	1	4	2	5
..... farms, \$1,000, 2017	9,414	141	(D)	6	(D)	-
..... farms, \$1,000, 2012	8,083	(D)	(D)	(D)	(D)	237
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops (see text)						
..... farms, 2017	5	-	-	-	-	-
..... farms, 2012	-	-	-	-	-	-
..... farms, \$1,000, 2017	(D)	-	-	-	-	-
..... farms, \$1,000, 2012	-	-	-	-	-	-
Cultivated Christmas trees (see text)						
..... farms, 2017	3	-	-	-	-	-
..... farms, 2012	-	-	-	-	-	-
..... farms, \$1,000, 2017	8	-	-	-	-	-
..... farms, \$1,000, 2012	-	-	-	-	-	-
Short rotation woody crops						
..... farms, 2017	2	-	-	-	-	-
..... farms, 2012	-	-	-	-	-	-
..... farms, \$1,000, 2017	(D)	-	-	-	-	-
..... farms, \$1,000, 2012	-	-	-	-	-	-
Other crops and hay (see text)						
..... farms, 2017	3,843	81	258	95	101	102
..... farms, 2012	4,108	136	266	144	125	129
..... farms, \$1,000, 2017	185,037	4,700	21,988	2,044	5,890	5,276
..... farms, \$1,000, 2012	257,573	7,484	26,849	2,055	(D)	5,186
Maple syrup						
..... farms, 2017	-	-	-	-	-	-
..... farms, 2012	-	-	-	-	-	-
..... farms, \$1,000, 2017	-	-	-	-	-	-
..... farms, \$1,000, 2012	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products						
..... farms, 2017	7,005	301	332	436	223	260
..... farms, 2012	6,933	288	350	468	223	279
..... farms, \$1,000, 2017	1,153,913	44,480	30,347	67,340	67,079	49,444
..... farms, \$1,000, 2012	1,250,458	85,389	35,761	63,620	67,358	42,425
Poultry and eggs						
..... farms, 2017	828	53	71	60	13	28
..... farms, 2012	717	48	60	56	10	21
..... farms, \$1,000, 2017	(D)	30	(D)	27	7	(D)
..... farms, \$1,000, 2012	602	27	48	27	(D)	11
Cattle and calves						
..... farms, 2017	5,310	198	230	366	191	211
..... farms, 2012	5,271	203	239	347	185	237
..... farms, \$1,000, 2017	956,561	42,905	24,741	59,402	64,621	41,738
..... farms, \$1,000, 2012	1,101,195	84,351	31,193	56,779	64,261	37,167
Milk from cows						
..... farms, 2017	37	-	-	3	-	1
..... farms, 2012	29	-	-	-	-	-
..... farms, \$1,000, 2017	20,882	-	-	2	-	(D)
..... farms, \$1,000, 2012	22,904	-	-	-	-	-
Hogs and pigs						
..... farms, 2017	373	24	22	20	12	18
..... farms, 2012	288	16	10	7	7	13
..... farms, \$1,000, 2017	79,650	27	101	(D)	41	21
..... farms, \$1,000, 2012	35,101	(D)	10	47	4	8
Sheep, goats, wool, mohair, and milk						
..... farms, 2017	980	49	77	54	20	53
..... farms, 2012	837	40	56	49	25	46
..... farms, \$1,000, 2017	58,343	909	2,668	3,017	1,232	6,208
..... farms, \$1,000, 2012	51,300	405	2,093	(D)	1,545	4,567
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys (see text)						
..... farms, 2017	1,285	51	38	75	45	42
..... farms, 2012	1,703	68	81	152	59	63
..... farms, \$1,000, 2017	17,789	422	1,558	750	440	1,344
..... farms, \$1,000, 2012	17,867	408	905	953	315	596

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2017 and 2012 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Crook	Fremont	Goshen	Hot Springs	Johnson	Laramie
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD (SEE TEXT) - Con.						
Total sales (see text) - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.						
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.						
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas						
.....farms, 2017	1	22	72	2	1	29
.....2012	7	75	63	4	6	47
.....\$1,000, 2017	(D)	(D)	4,957	(D)	(D)	4,460
.....2012	(D)	5,237	6,498	(D)	21	6,362
Tobacco	-	-	-	-	-	-
.....farms, 2017	-	-	-	-	-	-
.....2012	-	-	-	-	-	-
.....\$1,000, 2017	-	-	-	-	-	-
.....2012	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed	-	-	-	-	-	-
.....farms, 2017	-	-	-	-	-	-
.....2012	-	-	-	-	-	-
.....\$1,000, 2017	-	-	-	-	-	-
.....2012	-	-	-	-	-	-
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes						
.....farms, 2017	1	15	4	2	-	7
.....2012	1	11	4	1	-	8
.....\$1,000, 2017	(D)	94	10	(D)	-	(D)
.....2012	(D)	(D)	(D)	(D)	-	(D)
Fruits, tree nuts, and berries						
.....farms, 2017	1	16	7	1	1	-
.....2012	2	13	4	1	2	3
.....\$1,000, 2017	(D)	121	81	(D)	(D)	-
.....2012	(D)	154	46	(D)	(D)	(D)
Fruits and tree nuts						
.....farms, 2017	1	15	7	1	1	-
.....2012	2	10	4	1	2	2
.....\$1,000, 2017	(D)	(D)	81	(D)	(D)	-
.....2012	(D)	(D)	46	(D)	(D)	(D)
Berries						
.....farms, 2017	-	4	-	-	-	-
.....2012	-	3	-	-	-	1
.....\$1,000, 2017	-	(D)	-	-	-	-
.....2012	-	(D)	-	-	-	(D)
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod (see text)						
.....farms, 2017	1	10	9	-	1	12
.....2012	2	10	9	-	1	15
.....\$1,000, 2017	(D)	3,132	1,639	-	(D)	(D)
.....2012	(D)	(D)	(D)	-	(D)	254
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops (see text)						
.....farms, 2017	-	-	-	-	-	3
.....2012	-	-	-	-	-	-
.....\$1,000, 2017	-	-	-	-	-	8
.....2012	-	-	-	-	-	-
Cultivated Christmas trees (see text)						
.....farms, 2017	-	-	-	-	-	3
.....2012	-	-	-	-	-	-
.....\$1,000, 2017	-	-	-	-	-	8
.....2012	-	-	-	-	-	-
Short rotation woody crops						
.....farms, 2017	-	-	-	-	-	-
.....2012	-	-	-	-	-	-
.....\$1,000, 2017	-	-	-	-	-	-
.....2012	-	-	-	-	-	-
Other crops and hay (see text)						
.....farms, 2017	109	530	312	62	77	173
.....2012	151	630	301	83	102	173
.....\$1,000, 2017	3,190	24,527	24,630	828	2,734	8,469
.....2012	4,986	37,997	26,065	1,366	4,097	(D)
Maple syrup						
.....farms, 2017	-	-	-	-	-	-
.....2012	-	-	-	-	-	-
.....\$1,000, 2017	-	-	-	-	-	-
.....2012	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products						
.....farms, 2017	332	655	481	151	274	531
.....2012	322	701	437	125	264	620
.....\$1,000, 2017	49,310	48,984	153,352	14,227	41,049	151,535
.....2012	61,303	51,496	180,486	14,354	47,086	144,251
Poultry and eggs						
.....farms, 2017	13	68	46	24	28	54
.....2012	19	91	40	7	22	59
.....\$1,000, 2017	(D)	38	33	(D)	(D)	24
.....2012	10	66	31	(D)	15	29
Cattle and calves						
.....farms, 2017	290	475	398	98	240	373
.....2012	275	509	361	95	204	420
.....\$1,000, 2017	46,337	43,484	151,061	11,075	35,313	65,246
.....2012	58,822	44,767	176,529	10,923	41,573	94,603
Milk from cows						
.....farms, 2017	1	5	3	-	-	1
.....2012	-	1	3	-	-	1
.....\$1,000, 2017	(D)	2	(D)	-	-	(D)
.....2012	-	(D)	1,224	-	-	(D)
Hogs and pigs						
.....farms, 2017	16	11	21	1	9	36
.....2012	7	39	21	4	9	28
.....\$1,000, 2017	49	7	(D)	(D)	(D)	(D)
.....2012	30	(D)	30	3	44	(D)
Sheep, goats, wool, mohair, and milk						
.....farms, 2017	45	93	67	27	61	72
.....2012	33	99	60	24	51	80
.....\$1,000, 2017	1,654	2,503	207	1,170	5,201	7,963
.....2012	(D)	2,954	(D)	464	4,357	(D)
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys (see text)						
.....farms, 2017	53	127	64	40	45	122
.....2012	64	194	62	25	78	173
.....\$1,000, 2017	610	941	609	1,929	330	871
.....2012	595	1,470	1,253	2,954	587	709

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2017 and 2012 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Lincoln	Natrona	Niobrara	Park	Platte	Sheridan
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD (SEE TEXT) - Con.						
Total sales (see text) - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.						
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.						
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas						
..... farms, 2017	6	3	3	78	26	10
..... 2012	6	2	3	74	11	9
..... \$1,000, 2017	(D)	864	(D)	7,041	1,649	(D)
..... 2012	20	(D)	(D)	9,329	1,759	17
Tobacco	-	-	-	-	-	-
..... farms, 2017	-	-	-	-	-	-
..... 2012	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2017	-	-	-	-	-	-
..... 2012	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed	-	-	-	-	-	-
..... farms, 2017	-	-	-	-	-	-
..... 2012	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2017	-	-	-	-	-	-
..... 2012	-	-	-	-	-	-
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes						
..... farms, 2017	3	1	1	11	6	6
..... 2012	2	3	1	5	1	6
..... \$1,000, 2017	(D)	(D)	(D)	178	39	32
..... 2012	(D)	6	(D)	(D)	(D)	(D)
Fruits, tree nuts, and berries						
..... farms, 2017	2	2	-	14	6	6
..... 2012	-	1	-	3	2	1
..... \$1,000, 2017	(D)	(D)	-	101	4	12
..... 2012	-	(D)	-	(D)	(D)	(D)
Fruits and tree nuts						
..... farms, 2017	-	2	-	13	4	4
..... 2012	-	1	-	2	1	-
..... \$1,000, 2017	-	(D)	-	(D)	(D)	10
..... 2012	-	(D)	-	(D)	(D)	-
Berries						
..... farms, 2017	2	1	-	5	2	3
..... 2012	-	-	-	1	1	1
..... \$1,000, 2017	(D)	(D)	-	(D)	(D)	2
..... 2012	-	-	-	(D)	(D)	(D)
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod (see text)						
..... farms, 2017	3	3	-	5	3	16
..... 2012	5	6	-	5	4	8
..... \$1,000, 2017	(D)	(D)	-	512	20	(D)
..... 2012	104	(D)	-	(D)	(D)	(D)
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops (see text)						
..... farms, 2017	-	1	-	-	-	-
..... 2012	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2017	-	(D)	-	-	-	-
..... 2012	-	-	-	-	-	-
Cultivated Christmas trees (see text)						
..... farms, 2017	-	-	-	-	-	-
..... 2012	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2017	-	-	-	-	-	-
..... 2012	-	-	-	-	-	-
Short rotation woody crops						
..... farms, 2017	-	1	-	-	-	-
..... 2012	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2017	-	(D)	-	-	-	-
..... 2012	-	-	-	-	-	-
Other crops and hay (see text)						
..... farms, 2017	313	130	38	446	125	359
..... 2012	278	128	68	375	183	309
..... \$1,000, 2017	9,843	3,163	2,079	23,906	9,412	7,165
..... 2012	10,871	5,403	(D)	34,796	(D)	7,322
Maple syrup						
..... farms, 2017	-	-	-	-	-	-
..... 2012	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2017	-	-	-	-	-	-
..... 2012	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products						
..... farms, 2017	341	260	190	485	303	462
..... 2012	353	242	184	396	304	403
..... \$1,000, 2017	36,693	37,626	45,645	39,443	75,695	51,028
..... 2012	28,304	35,846	37,147	36,702	100,028	49,950
Poultry and eggs						
..... farms, 2017	41	66	3	97	17	52
..... 2012	35	39	8	74	22	50
..... \$1,000, 2017	52	554	3	(D)	7	(D)
..... 2012	25	32	4	57	9	186
Cattle and calves						
..... farms, 2017	251	165	177	309	253	341
..... 2012	267	165	166	272	273	301
..... \$1,000, 2017	27,741	33,426	44,180	(D)	(D)	47,998
..... 2012	18,473	31,250	35,424	27,683	(D)	47,426
Milk from cows						
..... farms, 2017	11	2	-	8	3	-
..... 2012	21	-	-	2	1	-
..... \$1,000, 2017	1,672	(D)	-	(D)	(D)	-
..... 2012	2,947	-	-	(D)	(D)	-
Hogs and pigs						
..... farms, 2017	26	22	2	38	9	28
..... 2012	19	11	2	18	12	16
..... \$1,000, 2017	46	56	(D)	123	(D)	24
..... 2012	52	17	(D)	22	(D)	(D)
Sheep, goats, wool, mohair, and milk						
..... farms, 2017	36	46	14	82	39	41
..... 2012	33	32	10	42	15	25
..... \$1,000, 2017	5,307	2,335	517	4,614	153	799
..... 2012	5,724	2,909	(D)	2,199	65	434
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys (see text)						
..... farms, 2017	70	36	29	121	20	114
..... 2012	73	57	22	125	38	111
..... \$1,000, 2017	1,794	504	341	850	160	2,048
..... 2012	1,065	516	248	1,346	245	1,446

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2017 and 2012 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Sublette	Sweetwater	Teton	Uinta	Washakie	Weston
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD (SEE TEXT) - Con.						
Total sales (see text) - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.						
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.						
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas						
.....farms, 2017	-	-	-	1	2	2
.....2012	-	-	-	-	4	5
.....\$1,000, 2017	-	-	-	(D)	(D)	(D)
.....2012	-	-	-	-	1,082	18
Tobacco	-	-	-	-	-	-
.....farms, 2017	-	-	-	-	-	-
.....2012	-	-	-	-	-	-
.....\$1,000, 2017	-	-	-	-	-	-
.....2012	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed	-	-	-	-	-	-
.....farms, 2017	-	-	-	-	-	-
.....2012	-	-	-	-	-	-
.....\$1,000, 2017	-	-	-	-	-	-
.....2012	-	-	-	-	-	-
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes						
.....farms, 2017	3	-	11	1	3	-
.....2012	1	-	-	-	2	-
.....\$1,000, 2017	16	-	(D)	(D)	(D)	-
.....2012	(D)	-	-	-	(D)	-
Fruits, tree nuts, and berries						
.....farms, 2017	-	-	1	-	1	-
.....2012	-	-	1	1	1	-
.....\$1,000, 2017	-	-	(D)	-	(D)	-
.....2012	-	-	(D)	(D)	(D)	-
Fruits and tree nuts						
.....farms, 2017	-	-	1	-	1	-
.....2012	-	-	1	1	1	-
.....\$1,000, 2017	-	-	(D)	-	(D)	-
.....2012	-	-	(D)	(D)	(D)	-
Berries						
.....farms, 2017	-	-	1	-	-	-
.....2012	-	-	-	-	1	-
.....\$1,000, 2017	-	-	(D)	-	(D)	-
.....2012	-	-	-	-	(D)	-
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod (see text)						
.....farms, 2017	2	1	5	-	-	2
.....2012	3	-	4	-	3	1
.....\$1,000, 2017	(D)	(D)	846	-	-	(D)
.....2012	(D)	-	(D)	-	(D)	(D)
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops (see text)						
.....farms, 2017	-	-	-	-	-	1
.....2012	-	-	-	-	-	-
.....\$1,000, 2017	-	-	-	-	-	(D)
.....2012	-	-	-	-	-	-
Cultivated Christmas trees (see text)						
.....farms, 2017	-	-	-	-	-	-
.....2012	-	-	-	-	-	-
.....\$1,000, 2017	-	-	-	-	-	-
.....2012	-	-	-	-	-	-
Short rotation woody crops						
.....farms, 2017	-	-	-	-	-	1
.....2012	-	-	-	-	-	-
.....\$1,000, 2017	-	-	-	-	-	(D)
.....2012	-	-	-	-	-	-
Other crops and hay (see text)						
.....farms, 2017	137	77	62	136	85	35
.....2012	125	100	46	111	95	50
.....\$1,000, 2017	5,652	4,240	2,228	3,595	8,874	604
.....2012	(D)	7,297	1,266	(D)	14,887	(D)
Maple syrup						
.....farms, 2017	-	-	-	-	-	-
.....2012	-	-	-	-	-	-
.....\$1,000, 2017	-	-	-	-	-	-
.....2012	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products						
.....farms, 2017	218	137	73	259	154	147
.....2012	224	141	67	242	127	173
.....\$1,000, 2017	41,684	11,894	13,609	23,033	26,759	33,657
.....2012	46,294	13,701	6,851	26,816	25,294	49,998
Poultry and eggs						
.....farms, 2017	26	12	5	13	23	15
.....2012	12	11	1	10	8	14
.....\$1,000, 2017	11	(D)	(D)	(D)	(D)	18
.....2012	6	5	(D)	3	2	6
Cattle and calves						
.....farms, 2017	162	118	49	179	111	125
.....2012	170	107	37	199	102	137
.....\$1,000, 2017	39,079	11,220	13,156	17,752	19,957	33,069
.....2012	44,153	12,928	(D)	22,481	19,308	49,350
Milk from cows						
.....farms, 2017	-	-	-	-	-	1
.....2012	-	-	-	-	-	-
.....\$1,000, 2017	-	-	-	-	-	(D)
.....2012	-	-	-	-	-	-
Hogs and pigs						
.....farms, 2017	8	5	4	20	18	3
.....2012	10	1	10	3	-	4
.....\$1,000, 2017	8	(D)	5	(D)	62	(D)
.....2012	5	(D)	8	2	-	(D)
Sheep, goats, wool, mohair, and milk						
.....farms, 2017	15	4	3	38	30	14
.....2012	15	14	9	44	22	13
.....\$1,000, 2017	(D)	493	(D)	4,613	6,072	279
.....2012	(D)	453	16	3,811	(D)	252
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys (see text)						
.....farms, 2017	59	15	20	67	10	22
.....2012	57	36	32	70	15	48
.....\$1,000, 2017	892	133	329	577	87	269
.....2012	826	189	274	484	108	375

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2017 and 2012 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Wyoming	Albany	Big Horn	Campbell	Carbon	Converse
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD (SEE TEXT) - Con.						
Total sales (see text) - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Livestock, poultry, and their products - Con.						
Aquaculture farms, 2017	23	1	2	-	2	-
2012	21	2	1	-	4	-
\$1,000, 2017	(D)	(D)	(D)	-	(D)	-
2012	5,586	(D)	(D)	-	(D)	-
Other animals and other animal products (see text) farms, 2017	280	7	13	30	8	9
2012	303	3	14	25	12	12
\$1,000, 2017	13,171	(D)	547	(D)	(D)	117
2012	15,902	4	(D)	(D)	(D)	76
FOOD MARKETING PRACTICES (SEE TEXT)						
Value of food sold directly to consumers (see text) farms, 2017						
2012	569	31	27	18	8	11
\$1,000, 2017	693	33	44	53	21	27
2012	3,510	101	67	187	32	14
2012	3,018	158	189	188	47	118
Value of agricultural products sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products (see text) farms, 2017						
2012	80	6	5	3	2	1
\$1,000, 2017	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
2012	18,548	29	(D)	60	(D)	(D)
2012	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD (SEE TEXT)						
Value of processed or value-added agricultural products sold (see text) farms, 2017						
2012	129	18	4	3	1	4
\$1,000, 2017	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
2012	1,684	(D)	10	(D)	(D)	(D)
2012	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
Item	Crook	Fremont	Goshen	Hot Springs	Johnson	Laramie
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD (SEE TEXT) - Con.						
Total sales (see text) - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Livestock, poultry, and their products - Con.						
Aquaculture farms, 2017	-	4	-	-	-	-
2012	-	4	-	-	-	-
\$1,000, 2017	-	833	-	-	-	-
2012	-	(D)	-	-	-	-
Other animals and other animal products (see text) farms, 2017	11	37	9	11	7	14
2012	4	47	6	2	10	29
\$1,000, 2017	653	1,176	(D)	46	161	(D)
2012	(D)	2,126	(D)	(D)	509	(D)
FOOD MARKETING PRACTICES (SEE TEXT)						
Value of food sold directly to consumers (see text) farms, 2017						
2012	6	66	15	12	17	64
\$1,000, 2017	17	101	23	11	28	58
2012	142	438	114	26	75	469
2012	86	596	73	22	99	199
Value of agricultural products sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products (see text) farms, 2017						
2012	-	7	4	1	2	4
\$1,000, 2017	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
2012	-	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
2012	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD (SEE TEXT)						
Value of processed or value-added agricultural products sold (see text) farms, 2017						
2012	1	15	4	1	3	7
\$1,000, 2017	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
2012	(D)	139	(D)	(D)	10	52
2012	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2017 and 2012 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Lincoln	Natrona	Niobrara	Park	Platte	Sheridan
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD (SEE TEXT) - Con.						
Total sales (see text) - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Livestock, poultry, and their products - Con.						
Aquaculturefarms, 2017	-	1	2	2	-	1
2012	-	1	1	2	-	1
\$1,000, 2017	-	(D)	(D)	(D)	-	(D)
2012	-	(D)	(D)	(D)	-	(D)
Other animals and other animal products (see text)farms, 2017	21	8	3	21	8	15
2012	17	9	9	27	8	29
\$1,000, 2017	81	(D)	(D)	724	620	119
2012	18	(D)	923	(D)	9	432
FOOD MARKETING PRACTICES (SEE TEXT)						
Value of food sold directly to consumers (see text)farms, 2017						
2012	31	50	2	64	16	56
\$1,000, 2017	46	20	9	52	16	47
2012	275	290	(D)	218	322	203
2012	221	138	40	219	139	143
Value of agricultural products sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products (see text)farms, 2017						
2012	7	7	-	11	1	4
\$1,000, 2017	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
2012	20	177	-	191	(D)	5
2012	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD (SEE TEXT)						
Value of processed or value-added agricultural products sold (see text)farms, 2017						
2012	13	10	-	12	3	10
\$1,000, 2017	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
2012	228	54	-	141	(D)	32
2012	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
Item	Sublette	Sweetwater	Teton	Uinta	Washakie	Weston
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD (SEE TEXT) - Con.						
Total sales (see text) - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Livestock, poultry, and their products - Con.						
Aquaculturefarms, 2017	3	-	1	-	4	-
2012	2	-	1	-	2	-
\$1,000, 2017	721	-	(D)	-	566	-
2012	(D)	-	(D)	-	(D)	-
Other animals and other animal products (see text)farms, 2017	12	5	1	21	2	7
2012	8	9	2	10	6	5
\$1,000, 2017	(D)	35	(D)	73	(D)	10
2012	511	(D)	(D)	33	46	(D)
FOOD MARKETING PRACTICES (SEE TEXT)						
Value of food sold directly to consumers (see text)farms, 2017						
2012	10	2	11	16	15	21
\$1,000, 2017	22	22	11	24	5	3
2012	212	(D)	64	31	134	74
2012	68	94	24	133	(D)	(D)
Value of agricultural products sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products (see text)farms, 2017						
2012	3	2	3	5	2	-
\$1,000, 2017	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
2012	169	(D)	9	(D)	(D)	-
2012	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD (SEE TEXT)						
Value of processed or value-added agricultural products sold (see text)farms, 2017						
2012	6	-	5	2	2	5
\$1,000, 2017	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
2012	16	-	8	(D)	(D)	56
2012	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)