

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Idaho	Ada	Adams	Bannock	Bear Lake	Benewah	Bingham
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD							
Total sales farms, 2022	22,877	1,142	229	1,005	353	240	1,081
..... farms, 2017	24,996	1,304	232	757	395	288	1,177
..... \$1,000, 2022	10,892,201	191,322	15,577	45,676	29,034	25,444	575,692
..... \$1,000, 2017	7,567,439	131,621	12,599	37,807	36,514	19,111	453,144
Average per farm dollars, 2022	476,120	167,533	68,020	45,449	82,249	106,017	532,555
..... dollars, 2017	302,746	100,936	54,305	49,944	92,441	66,357	385,000
2022 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	6,418	311	89	402	79	112	253
..... \$1,000	663	52	9	39	9	12	22
\$1,000 to \$2,499 farms	2,630	221	16	140	19	27	123
..... \$1,000	4,344	354	26	237	34	41	199
\$2,500 to \$4,999 farms	2,135	172	15	138	30	21	71
..... \$1,000	7,640	600	50	490	113	76	245
\$5,000 to \$9,999 farms	2,284	184	17	88	37	18	110
..... \$1,000	15,832	1,267	132	608	273	118	814
\$10,000 to \$19,999 farms	1,726	92	15	69	34	14	89
..... \$1,000	24,274	1,272	204	942	481	199	1,282
\$20,000 to \$24,999 farms	453	19	8	10	12	3	29
..... \$1,000	10,023	408	179	220	269	70	652
\$25,000 to \$39,999 farms	1,030	25	10	52	40	8	62
..... \$1,000	32,550	807	324	1,694	1,207	246	1,882
\$40,000 to \$49,999 farms	421	15	7	18	13	-	25
..... \$1,000	18,602	681	312	809	558	-	1,114
\$50,000 to \$99,999 farms	1,220	34	13	23	26	3	44
..... \$1,000	86,286	2,221	970	1,683	1,849	225	3,074
\$100,000 to \$249,999 farms	1,392	31	24	25	34	6	75
..... \$1,000	224,272	4,747	3,636	3,913	5,605	690	12,235
\$250,000 to \$499,999 farms	1,079	9	5	26	14	16	63
..... \$1,000	385,349	2,802	1,521	9,059	5,167	6,186	23,421
\$500,000 or more farms	2,089	29	10	14	15	12	137
..... \$1,000	10,082,366	176,113	8,215	25,981	13,469	17,582	530,752
2017 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	7,412	488	84	269	84	134	236
..... \$1,000	1,459	113	(D)	31	15	30	41
\$1,000 to \$2,499 farms	2,793	204	17	76	17	30	161
..... \$1,000	4,577	330	27	113	31	60	276
\$2,500 to \$4,999 farms	2,475	199	18	71	35	24	114
..... \$1,000	8,874	707	70	247	142	89	421
\$5,000 to \$9,999 farms	2,358	139	23	87	45	25	113
..... \$1,000	16,372	960	150	612	305	172	779
\$10,000 to \$19,999 farms	1,883	106	18	78	35	19	72
..... \$1,000	26,423	1,441	248	1,122	498	265	1,009
\$20,000 to \$24,999 farms	569	21	6	25	18	3	37
..... \$1,000	12,583	462	127	551	382	69	811
\$25,000 to \$39,999 farms	1,140	39	21	40	26	4	48
..... \$1,000	35,702	1,220	655	1,223	808	(D)	1,472
\$40,000 to \$49,999 farms	398	12	1	8	22	1	17
..... \$1,000	17,687	532	(D)	369	951	(D)	753
\$50,000 to \$99,999 farms	1,381	23	14	31	32	13	88
..... \$1,000	96,756	1,441	1,040	2,270	2,289	893	6,039
\$100,000 to \$249,999 farms	1,635	26	19	37	34	9	72
..... \$1,000	260,609	3,770	3,152	5,833	6,097	1,433	12,520
\$250,000 to \$499,999 farms	1,142	10	4	22	36	14	60
..... \$1,000	406,615	2,930	1,579	7,590	14,483	5,107	20,813
\$500,000 or more farms	1,810	37	7	13	11	12	159
..... \$1,000	6,679,781	117,714	5,492	17,846	10,512	10,827	408,210
Value of sales by commodity or commodity group:							
Crops, including nursery and greenhouse crops							
..... farms, 2022	10,455	495	80	358	191	108	451
..... farms, 2017	12,384	609	107	283	188	139	539
..... \$1,000, 2022	4,764,793	39,332	2,764	32,650	12,106	24,985	476,088
..... \$1,000, 2017	3,210,834	42,835	3,198	21,466	17,492	18,464	352,322
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas							
..... farms, 2022	3,530	56	2	44	33	30	163
..... farms, 2017	4,338	95	4	79	55	42	219
..... \$1,000, 2022	1,626,831	12,219	(D)	11,843	(D)	18,182	146,545
..... \$1,000, 2017	1,049,101	14,311	120	8,440	4,480	10,664	80,089
Corn farms, 2022	1,117	24	2	1	5	-	21
..... farms, 2017	1,380	53	3	2	-	-	18
..... \$1,000, 2022	405,868	6,285	(D)	(D)	7	-	(D)
..... \$1,000, 2017	280,789	9,583	(D)	(D)	-	-	4,901
Wheat farms, 2022	2,203	42	-	34	15	27	141
..... farms, 2017	2,584	62	2	55	21	32	167
..... \$1,000, 2022	744,115	5,568	-	10,555	1,695	14,783	111,367
..... \$1,000, 2017	411,336	3,752	(D)	6,216	1,721	7,280	64,340
Soybeans farms, 2022	8	-	-	-	-	-	-
..... farms, 2017	2	1	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	135	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2017	(D)	(D)	-	-	-	-	-
Sorghum farms, 2022	6	-	-	-	-	-	-
..... farms, 2017	20	1	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	337	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2017	(D)	(D)	-	-	-	-	-
Barley farms, 2022	1,319	4	-	12	20	4	56
..... farms, 2017	1,667	15	-	38	47	12	80
..... \$1,000, 2022	349,414	24	-	787	(D)	138	20,542
..... \$1,000, 2017	231,931	(D)	-	1,794	2,701	221	10,476

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Blaine	Boise	Bonner	Bonneville	Boundary	Butte	Camas
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD							
Total sales farms, 2022	203	108	798	893	319	147	111
..... 2017	190	90	1,213	1,109	348	189	151
..... \$1,000, 2022	65,466	7,330	14,709	256,056	48,912	64,126	32,695
..... 2017	27,153	2,586	10,196	167,862	30,800	42,179	24,687
Average per farmdollars, 2022	322,491	67,874	18,433	286,736	153,329	436,230	294,548
..... 2017	142,908	28,737	8,406	151,363	88,506	223,167	163,491
2022 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	44	39	261	279	63	27	18
..... \$1,000	2	(D)	35	17	8	(D)	-
\$1,000 to \$2,499 farms	18	9	176	125	41	3	9
..... \$1,000	35	(D)	282	201	69	(D)	(D)
\$2,500 to \$4,999 farms	12	9	107	85	53	4	6
..... \$1,000	47	30	380	278	195	13	17
\$5,000 to \$9,999 farms	16	21	94	88	37	8	10
..... \$1,000	128	149	629	635	255	48	63
\$10,000 to \$19,999 farms	15	7	69	54	31	8	8
..... \$1,000	218	117	1,003	775	428	119	130
\$20,000 to \$24,999 farms	6	3	13	16	7	1	2
..... \$1,000	133	67	296	349	160	(D)	(D)
\$25,000 to \$39,999 farms	7	1	27	24	11	7	6
..... \$1,000	(D)	(D)	836	758	(D)	257	210
\$40,000 to \$49,999 farms	2	2	8	7	2	3	-
..... \$1,000	(D)	(D)	372	308	(D)	125	-
\$50,000 to \$99,999 farms	19	3	13	49	18	11	7
..... \$1,000	1,282	207	897	3,520	1,389	871	486
\$100,000 to \$249,999 farms	22	6	21	55	18	23	14
..... \$1,000	3,125	887	4,087	8,357	2,525	3,154	2,329
\$250,000 to \$499,999 farms	17	3	5	57	7	19	16
..... \$1,000	6,055	968	1,927	19,636	2,312	6,013	6,325
\$500,000 or more farms	25	5	4	54	31	33	15
..... \$1,000	54,153	4,770	3,965	221,221	41,124	53,498	23,080
2017 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	46	37	610	416	94	21	30
..... \$1,000	(D)	(D)	152	74	10	2	10
\$1,000 to \$2,499 farms	11	12	222	133	35	10	23
..... \$1,000	(D)	19	350	215	57	13	35
\$2,500 to \$4,999 farms	18	8	149	108	40	11	9
..... \$1,000	66	(D)	(D)	382	152	37	28
\$5,000 to \$9,999 farms	14	10	83	96	33	14	7
..... \$1,000	92	66	564	660	222	97	46
\$10,000 to \$19,999 farms	20	9	67	85	40	21	14
..... \$1,000	271	115	934	1,161	514	296	201
\$20,000 to \$24,999 farms	4	-	11	23	11	5	8
..... \$1,000	90	-	241	498	235	118	171
\$25,000 to \$39,999 farms	15	4	23	46	24	12	1
..... \$1,000	486	119	760	1,417	761	374	(D)
\$40,000 to \$49,999 farms	5	3	4	13	6	5	3
..... \$1,000	209	125	181	573	264	220	(D)
\$50,000 to \$99,999 farms	9	2	23	59	19	22	12
..... \$1,000	632	(D)	1,483	4,276	1,347	1,552	784
\$100,000 to \$249,999 farms	20	2	15	58	22	22	27
..... \$1,000	3,270	(D)	1,885	9,394	3,401	3,505	4,055
\$250,000 to \$499,999 farms	17	1	3	32	12	14	6
..... \$1,000	6,159	(D)	(D)	10,773	3,728	5,023	2,002
\$500,000 or more farms	11	2	3	40	12	32	11
..... \$1,000	15,861	(D)	(D)	138,437	20,108	30,941	17,180
Value of sales by commodity or commodity group:							
Crops, including nursery and greenhouse crops							
..... farms, 2022	115	20	315	425	184	100	73
..... 2017	110	39	593	522	199	143	106
..... \$1,000, 2022	48,959	4,876	10,334	181,323	44,816	(D)	27,581
..... 2017	16,669	1,547	6,142	110,833	26,927	35,667	20,470
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas							
..... farms, 2022	17	-	10	147	38	49	35
..... 2017	19	-	27	201	24	67	50
..... \$1,000, 2022	13,553	-	94	71,275	17,395	(D)	(D)
..... 2017	5,470	-	124	52,844	5,216	10,122	(D)
Corn							
..... farms, 2022	-	-	-	16	2	11	3
..... 2017	-	-	-	22	-	2	1
..... \$1,000, 2022	-	-	-	7,708	(D)	(D)	(D)
..... 2017	-	-	-	3,087	-	(D)	(D)
Wheat							
..... farms, 2022	2	-	4	91	32	20	12
..... 2017	5	-	7	120	21	33	20
..... \$1,000, 2022	(D)	-	50	27,120	10,831	8,220	3,518
..... 2017	(D)	-	74	15,897	2,890	5,008	1,247
Soybeans							
..... farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-	-
Sorghum							
..... farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-	-
Barley							
..... farms, 2022	17	-	4	91	12	21	26
..... 2017	19	-	13	133	10	45	39
..... \$1,000, 2022	(D)	-	34	35,651	(D)	2,187	3,377
..... 2017	4,825	-	27	33,003	798	(D)	2,048

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Canyon	Caribou	Cassia	Clark	Clearwater	Custer	Elmore
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD							
Total sales farms, 2022	2,311	399	554	67	273	235	284
..... 2017	2,289	411	585	68	312	267	340
..... \$1,000, 2022	829,378	114,212	1,153,031	49,051	8,481	31,092	591,747
..... 2017	574,757	90,320	926,720	25,861	7,328	36,437	429,916
Average per farm dollars, 2022	358,883	286,246	2,081,283	732,111	31,066	132,306	2,083,615
..... 2017	251,095	219,756	1,584,136	380,308	23,487	136,469	1,264,460
2022 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	586	122	111	13	111	72	70
..... \$1,000	55	11	14	-	16	10	(D)
\$1,000 to \$2,499 farms	356	24	36	-	38	20	36
..... \$1,000	592	36	66	-	(D)	38	(D)
\$2,500 to \$4,999 farms	308	15	21	3	29	9	30
..... \$1,000	1,091	57	69	11	116	30	111
\$5,000 to \$9,999 farms	279	16	27	-	40	16	31
..... \$1,000	1,855	117	196	-	295	93	205
\$10,000 to \$19,999 farms	196	27	40	6	17	12	20
..... \$1,000	2,794	382	551	71	211	178	271
\$20,000 to \$24,999 farms	48	13	8	-	2	10	2
..... \$1,000	1,062	287	180	-	(D)	220	(D)
\$25,000 to \$39,999 farms	88	26	30	3	14	5	12
..... \$1,000	2,760	887	903	(D)	415	(D)	398
\$40,000 to \$49,999 farms	30	8	14	2	5	1	4
..... \$1,000	1,297	353	609	(D)	220	(D)	171
\$50,000 to \$99,999 farms	87	32	50	6	5	19	16
..... \$1,000	5,884	2,275	3,816	415	338	1,341	1,197
\$100,000 to \$249,999 farms	77	31	60	6	3	34	17
..... \$1,000	12,397	4,895	9,455	886	537	5,680	2,917
\$250,000 to \$499,999 farms	69	28	30	11	6	23	15
..... \$1,000	26,236	9,816	10,815	3,942	2,166	8,656	5,401
\$500,000 or more farms	187	57	127	17	3	14	31
..... \$1,000	773,355	95,096	1,126,357	43,552	4,058	14,644	580,963
2017 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	634	127	123	18	141	56	91
..... \$1,000	132	25	24	(D)	(D)	(D)	20
\$1,000 to \$2,499 farms	322	3	53	2	51	15	49
..... \$1,000	504	5	98	(D)	87	23	80
\$2,500 to \$4,999 farms	313	19	43	1	33	18	38
..... \$1,000	1,126	68	167	(D)	114	66	135
\$5,000 to \$9,999 farms	295	37	44	5	27	24	32
..... \$1,000	2,057	270	332	35	168	162	218
\$10,000 to \$19,999 farms	169	28	31	3	26	25	24
..... \$1,000	2,368	398	438	46	390	355	314
\$20,000 to \$24,999 farms	43	3	5	4	4	2	10
..... \$1,000	959	74	107	89	92	(D)	212
\$25,000 to \$39,999 farms	94	17	10	2	10	18	10
..... \$1,000	2,954	537	316	(D)	310	538	318
\$40,000 to \$49,999 farms	27	7	15	3	2	4	6
..... \$1,000	1,140	307	678	128	(D)	182	294
\$50,000 to \$99,999 farms	97	49	45	3	5	31	8
..... \$1,000	6,698	3,194	3,231	(D)	329	2,153	608
\$100,000 to \$249,999 farms	73	43	57	9	7	22	25
..... \$1,000	11,033	7,022	9,091	1,446	(D)	3,419	3,295
\$250,000 to \$499,999 farms	58	40	54	9	3	32	8
..... \$1,000	20,776	14,156	18,537	2,622	1,211	10,132	2,798
\$500,000 or more farms	164	38	105	9	3	20	39
..... \$1,000	525,009	64,265	893,701	21,226	3,611	19,351	421,624
Value of sales by commodity or commodity group:							
Crops, including nursery and greenhouse crops							
..... farms, 2022	924	164	293	29	117	104	102
..... 2017	1,000	192	317	28	139	127	135
..... \$1,000, 2022	453,907	81,384	390,187	39,187	3,490	10,956	94,044
..... 2017	314,467	56,207	255,319	19,233	3,431	8,624	119,343
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas							
..... farms, 2022	337	91	161	15	9	14	39
..... 2017	316	102	159	18	19	16	41
..... \$1,000, 2022	98,426	36,614	132,132	13,060	(D)	(D)	31,072
..... 2017	52,130	27,776	77,242	5,959	2,366	2,075	32,446
Corn farms, 2022	230	2	58	5	-	2	30
..... 2017	217	1	41	4	-	-	20
..... \$1,000, 2022	56,083	(D)	49,485	2,137	-	(D)	19,714
..... 2017	28,220	(D)	19,769	791	-	-	22,691
Wheat farms, 2022	239	63	112	9	8	7	23
..... 2017	208	81	107	16	14	3	19
..... \$1,000, 2022	36,866	15,320	47,935	6,394	1,419	(D)	9,397
..... 2017	14,748	11,060	27,270	3,398	1,859	53	7,671
Soybeans farms, 2022	4	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	(D)	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-	-
Sorghum farms, 2022	4	-	-	-	-	-	-
..... 2017	7	-	3	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	(D)	-	-	-	-	-	-
..... 2017	141	-	34	-	-	-	-
Barley farms, 2022	29	65	53	5	1	5	5
..... 2017	20	68	55	4	3	16	-
..... \$1,000, 2022	(D)	18,686	27,341	3,200	(D)	(D)	468
..... 2017	266	15,404	23,167	1,770	(D)	1,976	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Franklin	Fremont	Gem	Gooding	Idaho	Jefferson	Jerome	Kootenai
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD								
Total sales farms, 2022	727	545	718	499	696	679	448	968
..... 2017	787	513	860	538	708	750	486	1,073
..... \$1,000, 2022	131,820	247,228	37,861	1,117,613	76,139	380,801	944,081	23,353
..... 2017	82,782	138,212	39,182	783,388	43,676	294,557	639,583	21,522
Average per farm dollars, 2022	181,321	453,630	52,731	2,239,706	109,395	560,827	2,107,323	24,125
..... 2017	105,186	269,418	45,560	1,456,112	61,690	392,742	1,316,015	20,057
2022 value of sales:								
Less than \$1,000 farms	219	191	159	106	224	131	71	373
..... \$1,000	14	9	15	12	29	24	11	58
\$1,000 to \$2,499 farms	55	34	116	29	54	88	32	190
..... \$1,000	86	61	179	47	93	140	62	304
\$2,500 to \$4,999 farms	54	26	110	26	44	77	34	114
..... \$1,000	204	103	414	90	161	272	125	396
\$5,000 to \$9,999 farms	67	33	106	44	59	69	49	120
..... \$1,000	459	217	727	292	431	471	343	819
\$10,000 to \$19,999 farms	76	26	74	39	59	55	39	65
..... \$1,000	1,115	358	991	564	853	769	547	928
\$20,000 to \$24,999 farms	25	17	14	12	9	14	5	13
..... \$1,000	563	362	305	261	194	321	117	282
\$25,000 to \$39,999 farms	55	26	22	19	48	32	12	32
..... \$1,000	1,726	785	717	592	1,524	1,007	388	992
\$40,000 to \$49,999 farms	14	16	17	9	18	18	5	6
..... \$1,000	626	697	752	370	812	805	220	257
\$50,000 to \$99,999 farms	45	38	38	41	49	40	24	25
..... \$1,000	3,130	2,901	2,535	2,937	3,568	2,549	1,612	1,706
\$100,000 to \$249,999 farms	38	49	30	52	53	28	33	16
..... \$1,000	5,896	7,710	5,436	8,400	8,101	4,723	5,268	2,139
\$250,000 to \$499,999 farms	25	21	18	30	36	41	34	7
..... \$1,000	8,309	7,489	6,002	11,652	12,627	14,265	12,362	2,116
\$500,000 or more farms	54	68	14	92	43	86	110	7
..... \$1,000	109,691	226,536	19,788	1,092,394	47,746	355,455	923,025	13,357
2017 value of sales:								
Less than \$1,000 farms	210	139	282	65	217	157	88	497
..... \$1,000	41	19	61	16	36	31	15	130
\$1,000 to \$2,499 farms	42	36	116	52	67	75	43	179
..... \$1,000	64	56	187	96	120	122	81	306
\$2,500 to \$4,999 farms	102	57	116	51	51	67	37	119
..... \$1,000	378	132	399	180	174	238	145	421
\$5,000 to \$9,999 farms	69	46	109	55	37	93	34	108
..... \$1,000	471	329	709	411	277	667	244	786
\$10,000 to \$19,999 farms	72	36	74	47	84	45	44	65
..... \$1,000	1,044	537	978	683	1,164	595	626	858
\$20,000 to \$24,999 farms	22	7	11	20	17	35	12	21
..... \$1,000	505	159	243	452	383	796	262	443
\$25,000 to \$39,999 farms	57	25	36	36	53	41	15	32
..... \$1,000	1,833	824	1,175	1,113	1,681	1,199	457	1,084
\$40,000 to \$49,999 farms	26	7	19	10	17	12	5	6
..... \$1,000	1,191	320	805	464	765	541	215	264
\$50,000 to \$99,999 farms	58	42	36	33	53	47	31	18
..... \$1,000	3,766	2,748	2,466	2,494	3,874	3,385	2,215	1,171
\$100,000 to \$249,999 farms	56	55	38	57	66	46	45	13
..... \$1,000	8,812	8,292	6,250	8,924	10,134	6,960	7,349	1,844
\$250,000 to \$499,999 farms	31	27	10	27	30	68	31	4
..... \$1,000	11,499	9,806	3,625	9,776	11,063	25,094	11,914	1,387
\$500,000 or more farms	42	56	13	85	16	64	101	11
..... \$1,000	53,177	114,987	22,283	758,779	14,005	254,932	616,061	12,827
Value of sales by commodity or commodity group:								
Crops, including nursery and greenhouse crops								
..... farms, 2022	359	241	332	240	339	369	230	399
..... 2017	426	280	367	272	340	431	273	471
..... \$1,000, 2022	37,557	228,065	22,149	135,890	49,927	216,106	201,101	19,591
..... 2017	25,772	117,099	15,510	72,860	23,938	172,865	121,144	17,427
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas								
..... farms, 2022	103	135	53	141	128	141	139	18
..... 2017	188	148	67	130	137	190	171	26
..... \$1,000, 2022	10,635	62,939	(D)	71,358	41,101	52,610	72,584	7,715
..... 2017	9,453	39,249	5,070	45,886	19,423	39,330	57,847	3,986
Corn farms, 2022	31	4	37	116	1	35	80	-
..... 2017	62	-	56	115	-	34	114	-
..... \$1,000, 2022	3,291	321	4,974	59,172	(D)	9,008	31,649	-
..... 2017	3,995	-	4,281	42,780	-	3,065	39,177	-
Wheat farms, 2022	52	70	33	33	111	58	54	13
..... 2017	94	76	26	24	126	102	58	22
..... \$1,000, 2022	5,063	15,974	2,482	5,120	32,383	18,369	8,419	5,676
..... 2017	3,190	12,757	605	1,589	14,641	20,649	(D)	2,901
Soybeans farms, 2022	-	-	-	-	-	2	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	-	(D)	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-	-	-
Sorghum farms, 2022	1	-	-	-	-	-	-	-
..... 2017	2	-	-	4	-	-	2	-
..... \$1,000, 2022	(D)	-	-	-	-	-	-	-
..... 2017	(D)	-	-	141	-	-	(D)	-
Barley farms, 2022	43	103	5	38	32	91	74	5
..... 2017	92	114	3	12	54	107	49	3
..... \$1,000, 2022	(D)	46,059	(D)	6,531	(D)	24,805	27,033	291
..... 2017	1,193	25,559	122	671	1,087	15,578	8,313	(D)

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Latah	Lemhi	Lewis	Lincoln	Madison	Minidoka	Nez Perce	Oneida
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD								
Total sales farms, 2022	989	306	219	229	358	454	415	446
2017	1,041	351	197	276	454	620	446	422
\$1,000, 2022	101,510	32,180	76,489	254,603	212,410	547,338	95,985	53,734
2017	77,972	33,281	37,782	203,088	157,018	354,449	74,318	36,234
Average per farmdollars, 2022	102,640	105,163	349,264	1,111,806	593,324	1,205,590	231,289	120,479
2017	74,901	94,818	191,788	735,827	345,854	571,692	166,631	85,864
2022 value of sales:								
Less than \$1,000 farms	460	87	71	40	62	67	121	167
\$1,000	42	9	1	(D)	14	9	8	12
\$1,000 to \$2,499 farms	112	18	12	17	33	39	71	20
\$1,000	188	31	23	(D)	47	69	127	32
\$2,500 to \$4,999 farms	64	20	7	20	16	28	24	20
\$1,000	252	72	24	71	51	100	83	65
\$5,000 to \$9,999 farms	87	28	9	21	17	59	33	30
\$1,000	614	165	70	133	119	420	218	221
\$10,000 to \$19,999 farms	61	26	7	19	24	36	19	32
\$1,000	820	339	82	271	328	528	242	461
\$20,000 to \$24,999 farms	14	10	3	2	6	11	10	10
\$1,000	317	215	67	(D)	133	245	224	215
\$25,000 to \$39,999 farms	32	20	19	5	13	5	13	28
\$1,000	1,053	604	(D)	153	379	144	422	917
\$40,000 to \$49,999 farms	17	8	2	-	8	13	6	11
\$1,000	736	368	(D)	-	352	543	259	492
\$50,000 to \$99,999 farms	20	24	7	21	21	36	23	41
\$1,000	1,357	1,813	512	1,582	1,337	2,499	1,650	2,762
\$100,000 to \$249,999 farms	30	29	17	27	44	32	32	56
\$1,000	5,413	4,572	2,972	4,800	7,440	5,323	5,526	9,494
\$250,000 to \$499,999 farms	21	22	19	28	43	31	25	9
\$1,000	8,086	6,795	6,631	9,729	15,980	10,866	8,391	3,617
\$500,000 or more farms	71	14	46	29	71	97	38	22
\$1,000	82,632	17,190	65,425	237,793	186,230	526,591	78,834	35,446
2017 value of sales:								
Less than \$1,000 farms	501	101	63	53	88	93	139	116
\$1,000	101	22	(D)	6	25	20	38	4
\$1,000 to \$2,499 farms	118	27	14	12	44	61	52	33
\$1,000	187	43	21	19	75	89	86	50
\$2,500 to \$4,999 farms	91	28	4	16	28	56	41	21
\$1,000	321	99	18	62	106	208	148	76
\$5,000 to \$9,999 farms	102	32	13	24	50	49	27	41
\$1,000	719	205	105	167	355	339	163	289
\$10,000 to \$19,999 farms	52	19	10	17	23	38	28	51
\$1,000	705	300	132	230	323	579	380	698
\$20,000 to \$24,999 farms	12	9	5	7	12	12	10	10
\$1,000	270	194	112	153	268	266	224	218
\$25,000 to \$39,999 farms	15	27	6	15	27	47	13	31
\$1,000	464	821	192	458	814	1,449	418	921
\$40,000 to \$49,999 farms	8	7	1	8	4	7	8	11
\$1,000	351	301	(D)	359	176	327	374	515
\$50,000 to \$99,999 farms	27	28	10	28	38	41	16	39
\$1,000	1,854	1,983	761	2,069	2,581	3,126	1,304	2,573
\$100,000 to \$249,999 farms	30	31	17	46	29	73	35	37
\$1,000	5,137	5,152	2,736	6,771	4,565	12,357	5,660	5,553
\$250,000 to \$499,999 farms	25	26	34	13	47	43	22	9
\$1,000	9,388	9,878	12,201	4,768	16,726	15,418	7,526	3,699
\$500,000 or more farms	60	16	20	37	64	100	55	23
\$1,000	58,476	14,284	21,454	188,026	131,003	320,272	57,996	21,637
Value of sales by commodity or commodity group:								
Crops, including nursery and greenhouse crops farms, 2022								
2017	452	116	118	111	245	261	200	195
\$1,000, 2022	525	164	116	150	306	362	239	197
2017	97,626	8,060	(D)	35,359	206,490	412,353	89,503	37,465
2017	73,549	5,516	34,096	42,662	146,382	260,145	60,493	16,261
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022								
2017	151	3	87	38	142	112	105	60
\$1,000, 2022	151	2	83	65	157	195	108	68
2017	76,719	149	60,813	(D)	45,049	(D)	83,125	(D)
2017	51,934	(D)	24,974	12,739	42,352	(D)	53,585	4,748
Corn farms, 2022								
2017	-	-	1	12	7	-	-	5
\$1,000, 2022	-	-	42	10	28	-	-	1
2017	-	-	(D)	2,972	(D)	19,347	-	(D)
2017	-	-	-	7,094	1,510	7,276	-	(D)
Wheat farms, 2022								
2017	130	-	78	18	110	37	98	47
\$1,000, 2022	130	-	69	29	110	103	104	50
2017	54,504	-	45,178	4,051	24,458	31,264	59,685	8,559
2017	27,605	-	13,119	4,148	21,421	14,346	30,283	4,234
Soybeans farms, 2022								
2017	1	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	(D)	-	-	-	-	-	-	-
2017	(D)	-	-	-	-	-	-	-
Sorghum farms, 2022								
2017	-	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-	-
Barley farms, 2022								
2017	41	3	27	19	78	85	20	3
\$1,000, 2022	25	2	20	18	92	129	28	22
2017	(D)	149	(D)	2,700	19,214	34,842	2,490	50
2017	(D)	(D)	700	1,273	18,763	26,711	1,332	(D)

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Idaho	Ada	Adams	Bannock	Bear Lake	Benewah	Bingham
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.							
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.							
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	771	6	-	2	2	14	9
2017	1,158	14	-	13	4	29	9
\$1,000, 2022	126,961	342	-	(D)	(D)	3,261	(D)
2017	124,410	693	-	(D)	57	3,164	372
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	1,231	54	3	57	7	5	76
2017	1,355	70	5	14	-	7	108
\$1,000, 2022	1,597,035	8,934	12	8,430	32	(D)	230,604
2017	1,147,097	4,400	(D)	(D)	-	80	198,694
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	561	38	7	32	-	7	12
2017	532	34	6	11	1	9	18
\$1,000, 2022	31,693	531	47	(D)	-	(D)	136
2017	25,122	364	25	(D)	(D)	(D)	69
Fruits and tree nuts farms, 2022	446	31	6	26	-	6	9
2017	413	31	6	8	-	9	11
\$1,000, 2022	29,683	326	(D)	242	-	3	(D)
2017	24,111	312	13	(D)	-	(D)	60
Berries farms, 2022	234	21	2	11	-	4	5
2017	220	14	5	5	1	9	10
\$1,000, 2022	2,010	205	(D)	(D)	-	(D)	(D)
2017	1,011	52	12	12	(D)	6	9
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	599	50	2	40	3	7	17
2017	491	63	2	10	2	3	16
\$1,000, 2022	122,254	9,523	(D)	(D)	(D)	11	771
2017	66,449	7,747	(D)	553	(D)	(D)	589
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	47	-	-	1	-	6	-
2017	52	4	-	-	-	1	-
\$1,000, 2022	673	-	-	(D)	-	(D)	-
2017	707	(Z)	-	-	-	(D)	-
Cultivated Christmas trees farms, 2022	47	-	-	1	-	6	-
2017	50	4	-	-	-	1	-
\$1,000, 2022	673	-	-	(D)	-	(D)	-
2017	(D)	(Z)	-	-	-	(D)	-
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	2	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	(D)	-	-	-	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	7,813	370	71	259	175	75	339
2017	9,671	469	100	234	179	113	398
\$1,000, 2022	1,386,308	8,126	2,600	11,361	9,032	6,706	98,032
2017	922,356	16,013	3,034	7,288	12,978	7,568	72,881
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	10,666	555	111	432	190	68	590
2017	12,305	628	113	390	256	87	738
\$1,000, 2022	6,127,408	151,990	12,812	13,026	16,928	459	99,604
2017	4,356,606	88,786	9,401	16,341	19,023	647	100,822
Poultry and eggs farms, 2022	1,751	130	13	88	13	19	83
2017	1,990	164	7	47	18	18	99
\$1,000, 2022	40,298	193	(D)	121	16	44	(D)
2017	29,828	90	2	27	9	14	181
Cattle and calves farms, 2022	7,630	364	87	287	168	41	454
2017	8,757	421	98	291	222	52	535
\$1,000, 2022	2,175,548	33,162	12,668	11,683	13,697	374	62,992
2017	1,787,255	25,442	9,234	12,812	14,365	(D)	72,379
Milk from cows farms, 2022	330	10	-	4	9	-	17
2017	491	15	-	7	23	-	23
\$1,000, 2022	3,727,378	113,396	-	(D)	2,197	-	28,757
2017	2,330,865	61,489	-	2,909	3,830	-	22,831
Hogs and pigs farms, 2022	663	30	-	24	4	7	27
2017	699	21	2	23	10	7	35
\$1,000, 2022	23,779	(D)	-	(D)	2	13	267
2017	18,100	(D)	(D)	13	3	11	(D)
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	1,454	84	17	45	16	7	65
2017	1,784	94	11	35	29	20	88
\$1,000, 2022	46,709	272	128	150	(D)	(D)	3,067
2017	42,708	172	57	133	484	46	2,041

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Blaine	Boise	Bonner	Bonneville	Boundary	Butte	Camas
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.							
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.							
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	-	-	4	12	28	-	2
2017	2	-	9	11	14	4	3
\$1,000, 2022	-	-	11	795	4,900	-	(D)
2017	(D)	-	24	856	1,527	(D)	122
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	9	-	42	59	10	5	3
2017	4	-	84	40	15	8	5
\$1,000, 2022	3,636	-	454	75,682	43	(D)	4
2017	(D)	-	464	45,227	136	(D)	(D)
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	1	-	31	15	16	-	-
2017	1	3	72	12	12	-	1
\$1,000, 2022	(D)	-	318	(D)	140	-	-
2017	(D)	36	318	(D)	54	-	(D)
Fruits and tree nuts farms, 2022	1	-	21	11	11	-	-
2017	1	3	40	9	10	-	-
\$1,000, 2022	(D)	-	88	131	73	-	-
2017	(D)	36	97	68	(D)	-	-
Berries farms, 2022	-	-	21	7	8	-	-
2017	-	-	45	4	3	-	1
\$1,000, 2022	-	-	230	(D)	68	-	-
2017	-	-	221	(D)	(D)	-	(D)
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	6	7	35	26	29	6	1
2017	11	3	61	25	34	1	6
\$1,000, 2022	(D)	4,830	5,415	6,893	8,943	119	(D)
2017	(D)	(D)	2,112	3,162	5,616	(D)	(D)
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	-	-	7	7	-	-	-
2017	-	1	14	1	4	-	-
\$1,000, 2022	-	-	436	(D)	-	-	-
2017	-	(D)	574	(D)	6	-	-
Cultivated Christmas trees farms, 2022	-	-	7	7	-	-	-
2017	-	1	14	1	4	-	-
\$1,000, 2022	-	-	436	(D)	-	-	-
2017	-	(D)	574	(D)	6	-	-
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	97	13	243	283	126	85	66
2017	100	33	418	371	153	132	100
\$1,000, 2022	30,917	46	3,616	27,291	18,294	39,869	16,772
2017	9,611	(D)	2,549	9,465	15,899	20,541	14,852
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	101	59	393	349	143	63	39
2017	79	48	476	464	159	73	41
\$1,000, 2022	16,507	2,455	4,376	74,733	4,096	(D)	5,114
2017	10,483	1,039	4,054	57,029	3,874	6,512	4,217
Poultry and eggs farms, 2022	16	8	145	57	41	2	8
2017	7	11	228	98	30	9	8
\$1,000, 2022	22	(D)	246	(D)	69	(D)	11
2017	3	6	181	(D)	26	3	5
Cattle and calves farms, 2022	66	50	167	219	92	57	27
2017	55	37	151	265	103	61	33
\$1,000, 2022	15,101	2,293	1,816	70,800	(D)	(D)	(D)
2017	6,977	994	2,201	54,218	2,659	5,327	4,194
Milk from cows farms, 2022	-	-	7	4	2	1	-
2017	-	-	6	2	2	-	-
\$1,000, 2022	-	-	552	2,618	(D)	-	-
2017	-	-	192	1,284	(D)	(D)	-
Hogs and pigs farms, 2022	2	-	77	35	15	3	5
2017	4	-	79	35	28	4	1
\$1,000, 2022	(D)	-	(D)	(D)	43	10	5
2017	5	-	(D)	(D)	81	(D)	(D)
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	18	9	79	75	21	3	3
2017	14	3	117	79	28	7	3
\$1,000, 2022	935	54	189	191	52	(D)	(D)
2017	(D)	(D)	152	188	477	132	(D)

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Canyon	Caribou	Cassia	Clark	Clearwater	Custer	Elmore
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.							
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.							
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	59	25	37	3	4	-	12
2017	134	18	51	-	11	3	12
\$1,000, 2022	4,707	(D)	7,371	1,329	(D)	-	1,493
2017	8,755	(D)	7,003	-	(D)	46	2,084
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	190	24	40	-	7	1	9
2017	200	11	38	3	19	2	17
\$1,000, 2022	138,700	35,803	(D)	-	35	(D)	24,330
2017	93,300	22,554	104,651	486	(D)	(D)	39,749
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	87	1	3	-	4	2	3
2017	80	-	1	-	1	-	4
\$1,000, 2022	23,978	(D)	12	-	22	(D)	54
2017	(D)	-	(D)	-	(D)	-	(D)
Fruits and tree nuts farms, 2022	80	1	-	-	4	2	2
2017	71	-	-	-	1	-	3
\$1,000, 2022	23,330	(D)	-	-	(D)	(D)	(D)
2017	(D)	-	-	-	(D)	-	65
Berries farms, 2022	22	-	3	-	2	-	1
2017	12	-	1	-	-	-	1
\$1,000, 2022	648	-	12	-	(D)	-	(D)
2017	212	-	(D)	-	-	-	(D)
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	72	8	8	-	3	1	-
2017	39	2	7	-	2	7	1
\$1,000, 2022	16,199	(D)	(D)	-	(D)	(D)	-
2017	(D)	(D)	(D)	-	(D)	(D)	(D)
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	6	-	-
2017	2	-	2	-	5	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	10	-	-
2017	(D)	-	(D)	-	10	-	-
Cultivated Christmas trees farms, 2022	-	-	-	-	6	-	-
2017	-	-	2	-	5	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	10	-	-
2017	-	-	(D)	-	10	-	-
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	2	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	(D)	-	-	-	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	670	108	233	28	99	102	87
2017	772	128	270	26	105	116	115
\$1,000, 2022	176,604	8,923	133,982	26,127	1,674	10,382	38,588
2017	142,219	(D)	72,369	12,788	717	6,518	47,029
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	1,212	200	255	40	104	126	161
2017	1,221	201	301	34	112	164	200
\$1,000, 2022	375,471	32,828	762,844	9,864	4,991	20,136	497,702
2017	260,290	34,113	671,401	6,628	3,897	27,813	310,574
Poultry and eggs farms, 2022	268	25	14	1	14	12	33
2017	235	31	24	-	23	2	45
\$1,000, 2022	2,801	34	(D)	(D)	(D)	(D)	77
2017	2,079	(D)	(D)	-	928	(D)	53
Cattle and calves farms, 2022	784	163	223	34	69	92	101
2017	813	157	243	32	80	133	131
\$1,000, 2022	82,217	20,844	330,430	8,314	(D)	16,836	(D)
2017	66,024	26,877	401,873	(D)	(D)	23,463	(D)
Milk from cows farms, 2022	28	2	25	-	-	-	6
2017	48	5	28	-	1	7	6
\$1,000, 2022	279,233	(D)	393,469	-	-	-	(D)
2017	180,029	3,856	234,085	-	(D)	2,298	103,608
Hogs and pigs farms, 2022	81	5	7	1	12	14	8
2017	56	3	12	-	8	6	6
\$1,000, 2022	(D)	48	(D)	(D)	10	309	14
2017	(D)	(D)	(D)	-	4	(D)	(D)
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	219	19	17	2	17	7	29
2017	270	22	28	2	4	22	19
\$1,000, 2022	3,764	127	2,008	(D)	54	92	173
2017	3,497	262	2,072	(D)	5	148	104

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Franklin	Fremont	Gem	Gooding	Idaho	Jefferson	Jerome	Kootenai
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.								
Total sales - Con.								
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.								
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.								
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.								
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	12	8	2	6	56	7	27	13
2017	55	13	9	13	45	8	46	10
\$1,000, 2022	1,481	586	(D)	535	7,094	(D)	5,483	1,747
2017	(D)	933	61	705	3,696	38	6,329	(D)
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-	-
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	11	56	38	27	5	30	27	34
2017	8	71	38	15	6	41	29	37
\$1,000, 2022	(D)	146,612	2,605	19,298	40	90,707	(D)	377
2017	(D)	71,317	526	13,059	(D)	97,138	(D)	557
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	17	5	61	8	19	14	1	42
2017	11	2	38	7	6	12	10	41
\$1,000, 2022	70	31	1,416	(D)	68	120	(D)	392
2017	35	(D)	(D)	(D)	39	(D)	82	222
Fruits and tree nuts farms, 2022	16	2	54	7	18	9	1	32
2017	7	1	30	7	6	9	8	34
\$1,000, 2022	51	(D)	1,307	50	54	82	(D)	105
2017	32	(D)	(D)	21	34	17	(D)	98
Berries farms, 2022	6	4	18	1	4	7	-	24
2017	5	1	14	3	4	7	2	20
\$1,000, 2022	19	(D)	109	(D)	14	38	-	287
2017	3	(D)	32	(D)	5	(D)	(D)	125
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	8	11	17	1	5	16	4	38
2017	6	5	6	1	5	8	9	35
\$1,000, 2022	(D)	274	(D)	(D)	35	199	(D)	1,172
2017	(D)	(D)	(D)	(D)	33	500	(D)	2,961
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-	13
2017	-	-	-	-	1	2	-	4
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-	119
2017	-	-	-	-	(D)	(D)	-	47
Cultivated Christmas trees farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-	13
2017	-	-	-	-	1	2	-	4
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-	119
2017	-	-	-	-	(D)	(D)	-	47
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	291	154	230	150	252	306	179	299
2017	364	193	293	217	263	339	206	379
\$1,000, 2022	19,334	18,209	6,669	45,177	8,683	72,470	78,604	9,816
2017	12,461	6,429	6,017	13,886	4,421	35,875	31,394	9,654
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	329	200	366	263	324	355	242	386
2017	408	216	442	351	384	372	236	462
\$1,000, 2022	94,264	19,163	15,711	981,724	26,212	164,696	742,980	3,762
2017	57,010	21,113	23,672	710,529	19,738	121,692	518,440	4,094
Poultry and eggs farms, 2022	30	30	71	13	41	42	22	113
2017	38	25	72	21	51	41	31	161
\$1,000, 2022	(D)	37	(D)	(D)	711	51	(D)	177
2017	(D)	11	46	(D)	32	14	15	80
Cattle and calves farms, 2022	235	165	263	216	253	259	205	186
2017	313	158	327	280	321	287	197	227
\$1,000, 2022	(D)	16,421	11,398	145,387	(D)	74,534	220,436	2,262
2017	11,372	14,780	10,824	70,150	14,249	69,719	242,741	2,429
Milk from cows farms, 2022	36	1	4	36	2	15	25	5
2017	56	3	6	43	5	20	39	2
\$1,000, 2022	62,449	(D)	2,582	824,839	(D)	84,937	519,029	(D)
2017	35,114	3,194	(D)	620,327	(D)	49,776	274,290	(D)
Hogs and pigs farms, 2022	29	6	23	4	11	31	8	56
2017	29	22	27	12	13	37	9	51
\$1,000, 2022	82	2	49	2	240	58	17	145
2017	(D)	10	(D)	(D)	(D)	67	6	73
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	34	20	54	25	23	51	30	54
2017	22	21	83	56	21	38	34	100
\$1,000, 2022	1,391	(D)	1,360	2,870	206	4,612	(D)	225
2017	116	(D)	1,877	4,130	217	(D)	(D)	286

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Latah	Lemhi	Lewis	Lincoln	Madison	Minidoka	Nez Perce	Oneida
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.								
Total sales - Con.								
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.								
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.								
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.								
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	95	-	52	4	3	20	75	18
2017	115	-	54	5	13	34	90	25
\$1,000, 2022	18,987	-	12,448	(D)	(D)	(D)	20,951	2,751
2017	23,257	-	11,155	224	658	(D)	21,970	285
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-	-
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	32	16	-	2	83	35	9	3
2017	18	15	-	4	101	64	17	1
\$1,000, 2022	850	52	-	(D)	146,070	172,855	49	(D)
2017	224	(D)	-	(D)	96,497	102,283	45	(D)
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	29	9	1	-	12	1	15	2
2017	24	15	2	-	10	3	19	7
\$1,000, 2022	(D)	75	(D)	-	107	(D)	212	(D)
2017	113	109	(D)	-	48	(D)	315	(D)
Fruits and tree nuts farms, 2022	19	5	1	-	5	1	14	1
2017	15	14	1	-	7	3	17	3
\$1,000, 2022	142	64	(D)	-	64	(D)	196	(D)
2017	105	38	(D)	-	42	(D)	305	(D)
Berries farms, 2022	17	5	-	-	10	1	3	1
2017	12	4	1	-	4	1	6	6
\$1,000, 2022	(D)	11	-	-	44	(D)	16	(D)
2017	8	71	(D)	-	5	(D)	10	57
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	47	3	1	2	24	5	5	5
2017	30	3	2	1	11	9	7	5
\$1,000, 2022	4,627	110	(D)	(D)	3,224	(D)	61	5
2017	3,149	34	(D)	(D)	697	(D)	2,326	1,288
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	5	-	-	-	-	-	-	-
2017	8	-	-	-	-	-	3	-
\$1,000, 2022	(D)	-	-	-	-	-	-	-
2017	23	-	-	-	-	-	(Z)	-
Cultivated Christmas trees farms, 2022	5	-	-	-	-	-	-	-
2017	8	-	-	-	-	-	3	-
\$1,000, 2022	(D)	-	-	-	-	-	-	-
2017	23	-	-	-	-	-	(Z)	-
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	285	101	71	103	117	236	97	161
2017	385	142	85	139	194	304	142	158
\$1,000, 2022	15,176	7,674	(D)	22,240	12,040	131,651	6,055	16,147
2017	18,106	5,284	(D)	24,036	6,789	99,137	4,221	10,162
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	239	181	64	137	124	229	159	177
2017	325	223	58	164	194	297	211	221
\$1,000, 2022	3,885	24,120	(D)	219,244	5,920	134,985	6,482	16,269
2017	4,422	27,765	3,686	160,427	10,636	94,304	13,825	19,973
Poultry and eggs farms, 2022	60	28	5	10	13	19	21	22
2017	92	29	4	17	27	13	27	16
\$1,000, 2022	(D)	(D)	5	20	11	25	30	(D)
2017	(D)	13	(D)	(D)	(D)	(D)	13	(D)
Cattle and calves farms, 2022	112	141	59	117	93	185	118	143
2017	147	171	54	147	148	236	146	186
\$1,000, 2022	1,776	22,989	(D)	33,028	(D)	20,739	(D)	14,573
2017	2,451	25,112	(D)	30,391	9,267	12,809	12,963	12,291
Milk from cows farms, 2022	4	-	-	15	2	10	-	1
2017	5	2	-	16	3	15	2	-
\$1,000, 2022	17	-	-	186,004	(D)	98,910	-	(D)
2017	804	(D)	-	129,568	641	63,570	(D)	-
Hogs and pigs farms, 2022	23	9	2	2	5	12	4	11
2017	34	1	-	4	10	9	4	7
\$1,000, 2022	(D)	11	(D)	(D)	(D)	(D)	181	25
2017	(D)	(D)	-	19	181	9	(D)	(D)
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	61	23	4	14	9	39	23	20
2017	74	29	3	31	10	50	38	11
\$1,000, 2022	119	92	(D)	(D)	25	(D)	76	166
2017	170	68	(D)	363	40	(D)	68	61

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Owyhee	Payette	Power	Shoshone	Teton	Twin Falls	Valley	Washington
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.								
Total sales - Con.								
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.								
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.								
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.								
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	22	8	9	-	3	98	5	9
2017	20	20	11	-	9	211	2	9
\$1,000, 2022	2,034	499	4,746	-	(D)	(D)	(D)	681
2017	2,146	(D)	2,006	-	630	16,392	(D)	953
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-	-
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	16	62	27	2	19	78	5	13
2017	24	45	39	9	22	75	3	23
\$1,000, 2022	(D)	23,575	172,648	(D)	18,964	52,123	(D)	11,065
2017	4,265	18,660	129,249	(D)	16,659	34,410	32	4,882
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	2	32	-	4	2	17	-	9
2017	8	22	-	2	2	21	-	4
\$1,000, 2022	(D)	(D)	-	8	(D)	432	-	(D)
2017	(D)	(D)	-	(D)	(D)	(D)	-	155
Fruits and tree nuts farms, 2022	2	24	-	4	1	14	-	5
2017	8	19	-	2	2	14	-	3
\$1,000, 2022	(D)	(D)	-	(D)	(D)	407	-	359
2017	61	2,199	-	(D)	(D)	(D)	-	(D)
Berries farms, 2022	-	10	-	2	1	6	-	5
2017	2	4	-	1	-	10	-	2
\$1,000, 2022	-	25	-	(D)	(D)	25	-	(D)
2017	(D)	(D)	-	(D)	-	25	-	(D)
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	2	8	6	3	34	25	7	1
2017	2	1	2	3	14	19	7	5
\$1,000, 2022	(D)	(D)	598	(D)	(D)	10,465	(D)	(D)
2017	(D)	(D)	(D)	20	(D)	(D)	(D)	21
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	2	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	(D)	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-	-
Cultivated Christmas trees farms, 2022	2	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	(D)	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-	-
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	163	233	75	8	88	436	30	219
2017	230	228	88	17	123	525	43	282
\$1,000, 2022	39,555	36,246	42,772	(D)	6,305	92,790	(D)	16,812
2017	31,897	17,890	(D)	28	7,445	51,308	530	10,280
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	275	304	87	20	96	572	82	264
2017	356	346	100	23	134	653	103	241
\$1,000, 2022	364,331	231,798	61,045	137	5,368	856,664	10,738	22,040
2017	211,601	117,202	24,581	150	4,360	511,567	9,619	29,255
Poultry and eggs farms, 2022	20	47	3	10	27	71	15	28
2017	26	64	7	5	17	59	4	39
\$1,000, 2022	19	361	5	(D)	79	(D)	(D)	44
2017	(D)	284	5	2	19	34	1	80
Cattle and calves farms, 2022	235	230	72	6	75	461	54	202
2017	291	265	74	13	91	515	82	168
\$1,000, 2022	216,594	126,680	39,976	61	(D)	130,219	10,261	20,358
2017	115,729	60,688	20,867	88	3,177	64,955	(D)	27,333
Milk from cows farms, 2022	8	9	2	-	3	37	-	1
2017	17	17	1	3	8	51	1	-
\$1,000, 2022	143,564	102,906	(D)	-	14	675,603	-	(D)
2017	94,081	53,508	(D)	12	870	372,868	(D)	-
Hogs and pigs farms, 2022	7	9	-	-	8	33	3	10
2017	13	35	-	4	9	16	5	8
\$1,000, 2022	16	(D)	-	-	79	(D)	(D)	(D)
2017	54	(D)	-	(D)	(D)	(D)	13	15
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	37	49	3	4	13	72	5	35
2017	48	49	1	-	18	99	6	47
\$1,000, 2022	2,791	193	19	27	47	1,709	4	810
2017	797	626	(D)	-	139	1,677	28	1,019

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Idaho	Ada	Adams	Bannock	Bear Lake	Benewah	Bingham	
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.								
Total sales - Con.								
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.								
Livestock, poultry, and their products - Con.								
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys	farms, 2022	1,028	59	3	48	16	9	55
	2017	1,495	68	10	68	34	9	130
	\$1,000, 2022	12,951	1,004	(D)	551	(D)	17	598
	2017	12,504	(D)	105	419	326	61	1,423
Aquaculture	farms, 2022	51	1	-	1	-	-	4
	2017	69	1	1	-	-	-	1
	\$1,000, 2022	76,464	(D)	-	(D)	-	-	(D)
	2017	97,817	(D)	(D)	-	-	-	(D)
Other animals and other animal products	farms, 2022	585	27	3	25	6	4	26
	2017	582	30	3	23	5	3	29
	\$1,000, 2022	24,281	2,710	(Z)	(D)	(D)	(D)	2,625
	2017	37,530	238	(D)	29	7	(D)	1,167
FOOD MARKETING PRACTICES								
Value of food sold directly to consumers								
	farms, 2022	1,499	139	8	74	10	13	61
	2017	1,765	174	8	42	15	20	84
	\$1,000, 2022	20,984	1,933	117	643	40	97	294
	2017	28,001	1,304	24	199	184	63	215
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products								
	farms, 2022	638	24	4	20	8	2	40
	2017	281	22	-	1	1	2	16
	\$1,000, 2022	57,669	1,543	(D)	546	135	(D)	14,653
	2017	85,547	556	-	(D)	(D)	(D)	10,320
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD								
Value of processed or value-added agricultural products sold								
	farms, 2022	432	39	1	13	5	6	11
	2017	365	22	4	13	-	4	5
	\$1,000, 2022	13,950	1,358	(D)	284	13	10	(D)
	2017	13,479	215	2	(D)	-	19	5
Item	Blaine	Boise	Bonner	Bonneville	Boundary	Butte	Camas	
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.								
Total sales - Con.								
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.								
Livestock, poultry, and their products - Con.								
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys	farms, 2022	18	10	47	39	3	4	4
	2017	17	2	51	86	15	12	2
	\$1,000, 2022	220	42	551	533	5	35	5
	2017	181	(D)	396	538	64	(D)	(D)
Aquaculture	farms, 2022	1	-	1	-	1	-	-
	2017	1	-	3	-	1	-	-
	\$1,000, 2022	(D)	-	(D)	-	(D)	-	-
	2017	(D)	-	(D)	-	(D)	-	-
Other animals and other animal products	farms, 2022	7	7	41	31	5	1	-
	2017	8	3	54	39	13	2	-
	\$1,000, 2022	(D)	(D)	450	433	53	(D)	-
	2017	(D)	(D)	479	702	74	(D)	-
FOOD MARKETING PRACTICES								
Value of food sold directly to consumers								
	farms, 2022	12	12	103	48	26	5	9
	2017	5	6	161	77	39	8	10
	\$1,000, 2022	127	48	550	459	82	(D)	25
	2017	115	45	755	151	122	18	69
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products								
	farms, 2022	11	-	29	10	18	6	8
	2017	5	-	27	2	14	-	1
	\$1,000, 2022	221	-	642	1,047	589	543	84
	2017	51	-	195	(D)	609	-	(D)
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD								
Value of processed or value-added agricultural products sold								
	farms, 2022	4	5	43	6	12	-	3
	2017	5	1	47	14	14	-	1
	\$1,000, 2022	(D)	32	655	9	58	-	1
	2017	111	(D)	307	68	642	-	(D)

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Canyon	Caribou	Cassia	Clark	Clearwater	Custer	Elmore	
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.								
Total sales - Con.								
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.								
Livestock, poultry, and their products - Con.								
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys								
..... farms, 2022	103	21	18	3	4	23	22	
..... 2017	166	24	21	2	5	22	21	
\$1,000, 2022	1,343	160	200	(D)	13	318	157	
..... 2017	1,582	256	130	(D)	18	99	(D)	
Aquaculture	1	5	-	-	1	3	-	
..... farms, 2022	1	5	-	-	1	3	-	
..... 2017	(D)	4,165	-	-	(D)	2,535	-	
\$1,000, 2022	(D)	976	-	-	(D)	1,776	-	
..... 2017	(D)	-	-	-	(D)	-	-	
Other animals and other animal products								
..... farms, 2022	61	7	7	3	7	6	16	
..... 2017	40	7	10	1	3	5	18	
\$1,000, 2022	4,657	(D)	(D)	(D)	3	(D)	(D)	
..... 2017	6,283	1,870	(D)	(D)	(Z)	19	(D)	
FOOD MARKETING PRACTICES								
Value of food sold directly to consumers								
..... farms, 2022	210	28	16	-	17	8	23	
..... 2017	224	22	22	-	13	11	48	
\$1,000, 2022	5,050	369	231	-	48	65	161	
..... 2017	2,199	(D)	1,830	-	40	(D)	5,897	
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products								
..... farms, 2022	93	13	11	-	1	-	8	
..... 2017	33	3	3	-	-	1	4	
\$1,000, 2022	10,662	2,897	2,234	-	(D)	-	104	
..... 2017	2,477	539	(D)	-	-	(D)	18	
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD								
Value of processed or value-added agricultural products sold								
..... farms, 2022	63	2	2	-	2	6	7	
..... 2017	56	1	2	-	3	4	7	
\$1,000, 2022	4,411	(D)	(D)	-	(D)	29	42	
..... 2017	2,945	(D)	(D)	-	(Z)	(D)	(D)	
Item	Franklin	Fremont	Gem	Gooding	Idaho	Jefferson	Jerome	Kootenai
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.								
Total sales - Con.								
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.								
Livestock, poultry, and their products - Con.								
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys								
..... farms, 2022	42	14	33	13	28	55	9	50
..... 2017	66	35	59	21	38	45	13	40
\$1,000, 2022	354	(D)	217	(D)	210	455	87	873
..... 2017	467	(D)	302	205	645	196	(D)	484
Aquaculture	1	1	-	8	5	-	-	1
..... farms, 2022	2	2	-	15	5	-	-	1
..... 2017	(D)	(D)	-	7,446	8,683	-	-	(D)
\$1,000, 2022	(D)	(D)	-	14,187	2,775	-	-	(D)
..... 2017	(D)	(D)	-	-	-	-	-	(D)
Other animals and other animal products								
..... farms, 2022	20	8	21	9	11	20	5	29
..... 2017	38	8	20	13	7	7	8	29
\$1,000, 2022	2,260	(D)	(D)	744	293	48	(D)	52
..... 2017	3,480	(D)	25	1,416	341	(D)	896	(D)
FOOD MARKETING PRACTICES								
Value of food sold directly to consumers								
..... farms, 2022	31	30	88	6	28	42	19	95
..... 2017	19	17	80	30	32	33	14	151
\$1,000, 2022	245	765	737	44	132	(D)	78	632
..... 2017	68	549	362	113	163	(D)	26	405
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products								
..... farms, 2022	7	12	27	12	8	18	12	8
..... 2017	5	2	3	13	4	10	4	16
\$1,000, 2022	67	2,806	1,358	318	13	(D)	96	38
..... 2017	3,171	(D)	(D)	1,678	1	1,566	13	38
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD								
Value of processed or value-added agricultural products sold								
..... farms, 2022	6	8	19	6	4	6	-	36
..... 2017	3	1	8	7	5	5	3	35
\$1,000, 2022	71	119	285	39	26	70	-	130
..... 2017	(D)	(D)	10	(D)	20	15	6	365

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Latah	Lemhi	Lewis	Lincoln	Madison	Minidoka	Nez Perce	Oneida
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.								
Total sales - Con.								
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.								
Livestock, poultry, and their products - Con.								
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys								
..... farms, 2022	20	20	2	13	9	26	12	22
..... farms, 2017	49	32	2	20	32	13	36	29
\$1,000, 2022	220	603	(D)	42	169	128	86	(D)
..... farms, 2017	209	297	(D)	63	311	91	191	113
Aquaculture								
..... farms, 2022	-	1	-	-	-	-	3	-
..... farms, 2017	-	2	-	-	-	-	3	-
\$1,000, 2022	-	(D)	-	-	-	-	431	-
..... farms, 2017	-	(D)	-	-	-	-	411	-
Other animals and other animal products								
..... farms, 2022	25	5	2	2	11	8	2	13
..... farms, 2017	21	14	-	3	6	6	13	21
\$1,000, 2022	182	15	(D)	(D)	311	(D)	(D)	(D)
..... farms, 2017	154	2,151	-	(D)	(D)	(D)	(D)	7,487
FOOD MARKETING PRACTICES								
Value of food sold directly to consumers								
..... farms, 2022	46	18	3	8	18	7	27	25
..... farms, 2017	72	29	4	6	14	15	34	12
\$1,000, 2022	785	119	9	54	22	11	146	33
..... farms, 2017	218	104	11	104	85	213	2,134	107
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products								
..... farms, 2022	36	13	1	15	16	7	17	4
..... farms, 2017	26	5	-	2	5	3	5	4
\$1,000, 2022	342	557	(D)	78	5,757	244	325	17
..... farms, 2017	45	2,586	-	(D)	859	(D)	232	44
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD								
Value of processed or value-added agricultural products sold								
..... farms, 2022	23	13	1	2	1	6	8	3
..... farms, 2017	18	11	1	2	-	-	5	5
\$1,000, 2022	336	146	(D)	(D)	(D)	3	114	11
..... farms, 2017	19	251	(D)	(D)	-	-	2,255	4
Item	Owyhee	Payette	Power	Shoshone	Teton	Twin Falls	Valley	Washington
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.								
Total sales - Con.								
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.								
Livestock, poultry, and their products - Con.								
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys								
..... farms, 2022	24	31	8	3	10	49	6	20
..... farms, 2017	34	39	23	3	17	43	10	31
\$1,000, 2022	(D)	231	272	15	(D)	717	24	490
..... farms, 2017	457	428	(D)	20	54	205	43	544
Aquaculture								
..... farms, 2022	-	1	1	-	-	9	1	-
..... farms, 2017	1	4	2	-	-	12	2	-
\$1,000, 2022	-	(D)	(D)	-	-	45,624	(D)	-
..... farms, 2017	(D)	2	(D)	-	-	70,376	(D)	-
Other animals and other animal products								
..... farms, 2022	12	14	10	7	6	32	12	11
..... farms, 2017	14	12	7	3	6	15	9	6
\$1,000, 2022	(D)	1,414	9	(D)	(D)	(D)	9	311
..... farms, 2017	474	(D)	297	(D)	(D)	(D)	62	263
FOOD MARKETING PRACTICES								
Value of food sold directly to consumers								
..... farms, 2022	17	41	2	9	18	62	16	21
..... farms, 2017	27	44	10	7	22	64	20	20
\$1,000, 2022	89	972	(D)	23	127	980	88	(D)
..... farms, 2017	753	412	81	43	246	373	75	106
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products								
..... farms, 2022	14	21	3	-	18	42	8	13
..... farms, 2017	7	1	2	-	11	12	1	5
\$1,000, 2022	1,281	(D)	21	-	372	4,652	494	219
..... farms, 2017	63	(D)	(D)	-	106	(D)	(D)	(D)
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD								
Value of processed or value-added agricultural products sold								
..... farms, 2022	-	19	-	3	6	17	9	6
..... farms, 2017	3	7	-	7	12	16	3	5
\$1,000, 2022	-	80	-	19	28	4,643	37	(D)
..... farms, 2017	7	32	-	42	198	(D)	(D)	(D)