

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Oklahoma	Adair	Alfalfa	Atoka	Beaver	Beckham
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD						
Total sales farms, 2022	70,378	872	516	901	750	900
..... 2017	78,531	1,031	581	1,057	805	896
..... \$1,000, 2022	8,540,529	277,860	120,888	58,535	215,071	55,313
..... 2017	7,465,512	163,147	102,982	39,004	155,678	51,994
Average per farm dollars, 2022	121,352	318,647	234,280	64,966	286,761	61,459
..... 2017	95,065	158,242	177,249	36,901	193,388	58,029
2022 value of sales:						
Less than \$1,000 farms	18,268	127	90	212	365	313
..... \$1,000	1,968	13	(D)	29	5	10
\$1,000 to \$2,499 farms	6,816	68	2	76	16	58
..... \$1,000	11,051	117	(D)	123	27	97
\$2,500 to \$4,999 farms	6,932	71	25	91	4	72
..... \$1,000	24,929	255	99	344	13	278
\$5,000 to \$9,999 farms	8,605	152	21	134	35	76
..... \$1,000	61,434	1,127	139	983	255	559
\$10,000 to \$19,999 farms	7,681	128	30	137	47	103
..... \$1,000	109,293	1,794	407	1,952	683	1,545
\$20,000 to \$24,999 farms	2,691	29	22	38	16	33
..... \$1,000	59,425	643	494	837	352	704
\$25,000 to \$39,999 farms	4,783	83	57	71	22	58
..... \$1,000	150,368	2,586	1,824	2,234	714	1,895
\$40,000 to \$49,999 farms	2,071	42	22	27	32	35
..... \$1,000	91,798	1,906	954	1,194	1,414	1,550
\$50,000 to \$99,999 farms	4,826	56	82	52	61	61
..... \$1,000	337,026	3,675	6,111	3,738	4,147	4,584
\$100,000 to \$249,999 farms	3,699	38	60	38	73	42
..... \$1,000	565,922	5,942	9,748	6,427	11,190	6,144
\$250,000 to \$499,999 farms	1,653	9	41	15	48	21
..... \$1,000	577,907	3,374	13,933	4,750	15,941	6,108
\$500,000 or more farms	2,353	69	64	10	31	28
..... \$1,000	6,549,408	256,427	87,170	35,924	180,330	31,837
2017 value of sales:						
Less than \$1,000 farms	22,476	201	84	250	323	331
..... \$1,000	3,496	20	6	28	3	22
\$1,000 to \$2,499 farms	7,225	94	12	86	21	60
..... \$1,000	12,000	170	21	146	37	95
\$2,500 to \$4,999 farms	7,644	119	17	141	25	41
..... \$1,000	27,468	430	64	508	93	143
\$5,000 to \$9,999 farms	9,627	152	26	156	66	109
..... \$1,000	68,449	1,078	198	1,126	484	816
\$10,000 to \$19,999 farms	8,927	138	67	137	53	104
..... \$1,000	125,896	1,990	963	1,980	731	1,480
\$20,000 to \$24,999 farms	2,647	51	35	45	21	36
..... \$1,000	58,301	1,095	776	982	461	787
\$25,000 to \$39,999 farms	4,821	89	36	78	46	38
..... \$1,000	150,660	2,768	1,164	2,408	1,356	1,206
\$40,000 to \$49,999 farms	2,067	32	30	30	17	18
..... \$1,000	92,112	1,461	1,358	1,333	732	810
\$50,000 to \$99,999 farms	4,947	54	60	83	84	68
..... \$1,000	346,268	3,597	4,015	5,902	6,048	4,941
\$100,000 to \$249,999 farms	4,041	47	97	31	97	47
..... \$1,000	633,559	6,840	15,894	4,416	14,926	7,287
\$250,000 to \$499,999 farms	1,969	18	63	14	29	20
..... \$1,000	697,205	7,181	21,137	5,121	10,299	7,739
\$500,000 or more farms	2,140	36	54	6	23	24
..... \$1,000	5,250,100	136,517	57,385	15,052	120,506	26,668
Value of sales by commodity or commodity group:						
Crops, including nursery and greenhouse crops						
..... farms, 2022	20,815	228	319	262	147	185
..... 2017	25,642	296	363	291	167	217
..... \$1,000, 2022	1,588,132	2,044	52,823	4,210	22,760	26,235
..... 2017	1,516,751	3,286	41,490	3,339	19,413	26,358
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas						
..... farms, 2022	5,905	8	279	6	111	71
..... 2017	7,717	4	320	1	115	101
..... \$1,000, 2022	914,261	(D)	47,716	49	19,150	(D)
..... 2017	789,056	53	38,528	(D)	16,400	(D)
Corn farms, 2022	596	-	7	-	9	3
..... 2017	851	-	13	-	12	-
..... \$1,000, 2022	208,407	-	1,121	-	2,787	10
..... 2017	148,592	-	1,004	-	2,594	-
Wheat farms, 2022	5,136	7	268	4	103	66
..... 2017	6,482	3	303	-	108	88
..... \$1,000, 2022	567,475	38	39,235	(D)	12,177	4,476
..... 2017	364,157	(D)	29,467	-	7,974	3,016
Soybeans farms, 2022	1,110	1	53	1	4	-
..... 2017	1,749	3	82	1	7	1
..... \$1,000, 2022	77,087	(D)	4,624	(D)	113	-
..... 2017	167,419	31	5,546	(D)	(D)	(D)
Sorghum farms, 2022	699	-	27	2	51	10
..... 2017	938	1	23	1	51	9
..... \$1,000, 2022	40,837	-	1,113	(D)	3,777	(D)
..... 2017	70,499	(D)	928	(D)	5,227	232
Barley farms, 2022	21	-	-	-	-	-
..... 2017	50	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	1,785	-	-	-	-	-
..... 2017	1,156	-	-	-	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Blaine	Bryan	Caddo	Canadian	Carter	Cherokee
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD						
Total sales farms, 2022	646	1,328	1,304	1,200	1,155	1,085
..... farms, 2017	731	1,609	1,396	1,324	1,431	1,200
..... \$1,000, 2022	121,458	70,006	176,776	106,351	29,850	92,172
..... farms, 2017	109,218	61,401	132,074	135,756	39,411	67,592
Average per farmdollars, 2022	188,015	52,716	135,565	88,626	25,845	84,952
..... farms, 2017	149,409	38,161	94,609	102,535	27,541	56,326
2022 value of sales:						
Less than \$1,000 farms	118	298	273	266	405	247
..... \$1,000	13	33	13	24	62	37
\$1,000 to \$2,499 farms	27	100	92	148	137	145
..... \$1,000	44	152	160	213	218	251
\$2,500 to \$4,999 farms	32	123	62	160	150	127
..... \$1,000	102	448	218	556	546	454
\$5,000 to \$9,999 farms	68	182	127	121	155	150
..... \$1,000	544	1,318	912	861	1,100	1,076
\$10,000 to \$19,999 farms	65	187	149	106	91	132
..... \$1,000	1,005	2,678	2,126	1,456	1,311	1,901
\$20,000 to \$24,999 farms	28	70	81	30	34	51
..... \$1,000	631	1,532	1,811	644	760	1,121
\$25,000 to \$39,999 farms	53	118	114	68	59	80
..... \$1,000	1,702	3,597	3,592	2,164	1,784	2,483
\$40,000 to \$49,999 farms	28	53	58	33	18	35
..... \$1,000	1,227	2,363	2,612	1,475	824	1,519
\$50,000 to \$99,999 farms	60	98	109	95	45	61
..... \$1,000	4,379	6,637	7,818	6,744	3,065	4,193
\$100,000 to \$249,999 farms	88	62	129	83	32	33
..... \$1,000	14,946	9,649	20,133	12,519	5,029	4,779
\$250,000 to \$499,999 farms	45	13	41	42	13	6
..... \$1,000	15,661	4,981	16,091	14,330	4,595	2,070
\$500,000 or more farms	34	24	69	48	16	18
..... \$1,000	81,204	36,618	121,289	65,365	10,556	72,289
2017 value of sales:						
Less than \$1,000 farms	139	438	303	348	464	330
..... \$1,000	16	68	40	58	87	63
\$1,000 to \$2,499 farms	29	142	106	135	183	145
..... \$1,000	47	223	168	223	288	244
\$2,500 to \$4,999 farms	40	149	109	130	170	146
..... \$1,000	142	558	408	454	590	500
\$5,000 to \$9,999 farms	58	224	159	147	207	174
..... \$1,000	429	1,539	1,172	992	1,461	1,209
\$10,000 to \$19,999 farms	78	204	167	138	144	164
..... \$1,000	1,133	2,749	2,324	2,032	2,070	2,346
\$20,000 to \$24,999 farms	31	89	49	39	34	46
..... \$1,000	713	1,959	1,078	857	745	999
\$25,000 to \$39,999 farms	74	105	103	75	51	67
..... \$1,000	2,481	3,225	3,223	2,282	1,581	2,021
\$40,000 to \$49,999 farms	38	47	45	22	35	22
..... \$1,000	1,736	2,092	2,055	998	1,542	965
\$50,000 to \$99,999 farms	80	116	128	82	63	49
..... \$1,000	5,724	7,840	9,180	6,076	4,033	3,386
\$100,000 to \$249,999 farms	95	55	122	95	49	35
..... \$1,000	15,430	8,455	20,334	16,708	7,690	5,779
\$250,000 to \$499,999 farms	41	26	46	60	20	8
..... \$1,000	14,798	8,396	16,091	20,392	7,373	2,529
\$500,000 or more farms	28	14	59	53	11	14
..... \$1,000	66,571	24,297	76,002	84,682	11,953	47,551
Value of sales by commodity or commodity group:						
Crops, including nursery and greenhouse crops						
..... farms, 2022	324	454	441	411	266	311
..... farms, 2017	393	543	541	545	359	327
..... \$1,000, 2022	31,241	25,007	61,275	34,746	3,276	43,212
..... farms, 2017	24,882	20,811	49,449	28,289	6,404	30,105
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas						
..... farms, 2022	276	21	215	250	7	3
..... farms, 2017	321	33	275	315	22	1
..... \$1,000, 2022	28,278	6,547	21,989	25,218	175	3
..... farms, 2017	18,684	3,217	18,845	15,850	100	(D)
Corn						
..... farms, 2022	3	8	24	4	1	-
..... farms, 2017	2	9	40	4	-	-
..... \$1,000, 2022	369	4,563	4,838	604	(D)	-
..... farms, 2017	(D)	965	1,945	(D)	-	-
Wheat						
..... farms, 2022	271	12	191	239	6	-
..... farms, 2017	312	9	236	299	17	-
..... \$1,000, 2022	26,219	1,060	13,674	23,587	165	-
..... farms, 2017	16,479	223	9,229	12,691	93	-
Soybeans						
..... farms, 2022	14	8	39	12	-	2
..... farms, 2017	6	19	69	22	5	-
..... \$1,000, 2022	688	(D)	1,999	309	-	(D)
..... farms, 2017	391	1,879	5,247	1,155	7	-
Sorghum						
..... farms, 2022	14	-	6	15	-	-
..... farms, 2017	5	5	20	15	-	-
..... \$1,000, 2022	204	-	(D)	610	-	-
..... farms, 2017	(D)	137	755	580	-	-
Barley						
..... farms, 2022	-	3	1	-	-	-
..... farms, 2017	-	-	-	2	-	-
..... \$1,000, 2022	-	(D)	(D)	-	-	-
..... farms, 2017	-	-	-	(D)	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Choctaw	Cimarron	Cleveland	Coal	Comanche	Cotton
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD						
Total sales farms, 2022	798	432	1,052	513	1,000	353
..... farms, 2017	851	447	1,182	590	1,055	448
..... \$1,000, 2022	43,677	354,260	15,460	33,870	63,284	79,192
..... farms, 2017	46,973	342,367	16,626	37,881	81,010	49,804
Average per farm dollars, 2022	54,733	820,047	14,695	66,023	63,284	224,340
..... farms, 2017	55,198	765,922	14,066	64,206	76,787	111,169
2022 value of sales:						
Less than \$1,000 farms	132	205	319	119	255	48
..... \$1,000	17	-	47	12	24	4
\$1,000 to \$2,499 farms	64	11	206	46	114	27
..... \$1,000	105	21	347	73	178	45
\$2,500 to \$4,999 farms	89	18	173	27	95	22
..... \$1,000	319	69	610	94	361	76
\$5,000 to \$9,999 farms	102	15	150	81	116	40
..... \$1,000	728	111	1,051	598	812	288
\$10,000 to \$19,999 farms	100	16	84	62	131	37
..... \$1,000	1,487	237	1,130	874	1,851	558
\$20,000 to \$24,999 farms	42	8	21	28	34	9
..... \$1,000	934	178	463	624	766	205
\$25,000 to \$39,999 farms	86	7	36	36	56	34
..... \$1,000	2,797	230	1,106	1,117	1,764	1,104
\$40,000 to \$49,999 farms	32	6	12	17	17	12
..... \$1,000	1,441	268	529	737	780	547
\$50,000 to \$99,999 farms	66	30	30	52	70	37
..... \$1,000	4,751	2,178	2,155	3,653	5,244	2,540
\$100,000 to \$249,999 farms	54	44	8	23	67	27
..... \$1,000	8,460	7,244	1,262	3,383	10,538	4,550
\$250,000 to \$499,999 farms	19	25	7	13	27	17
..... \$1,000	6,880	8,995	2,222	4,187	9,106	6,863
\$500,000 or more farms	12	47	6	9	18	43
..... \$1,000	15,759	334,729	4,538	18,519	31,860	62,411
2017 value of sales:						
Less than \$1,000 farms	167	169	483	114	320	118
..... \$1,000	33	3	99	20	47	10
\$1,000 to \$2,499 farms	79	5	197	44	70	18
..... \$1,000	146	9	309	74	121	26
\$2,500 to \$4,999 farms	81	9	152	54	84	30
..... \$1,000	283	37	546	192	285	117
\$5,000 to \$9,999 farms	103	35	129	65	159	45
..... \$1,000	746	273	909	478	1,161	307
\$10,000 to \$19,999 farms	139	35	86	95	126	42
..... \$1,000	1,946	479	1,121	1,404	1,710	616
\$20,000 to \$24,999 farms	54	15	26	31	31	16
..... \$1,000	1,208	334	544	681	682	341
\$25,000 to \$39,999 farms	52	11	49	43	53	27
..... \$1,000	1,667	363	1,524	1,257	1,649	846
\$40,000 to \$49,999 farms	16	9	12	26	19	11
..... \$1,000	713	407	551	1,143	813	493
\$50,000 to \$99,999 farms	75	18	14	55	81	49
..... \$1,000	5,115	1,347	1,015	3,802	5,808	3,608
\$100,000 to \$249,999 farms	36	40	21	49	54	34
..... \$1,000	5,867	6,776	3,306	6,818	8,175	4,899
\$250,000 to \$499,999 farms	33	51	10	7	34	29
..... \$1,000	13,004	16,502	3,526	2,615	11,176	10,554
\$500,000 or more farms	16	50	3	7	24	29
..... \$1,000	16,246	315,837	3,175	19,398	49,383	27,989
Value of sales by commodity or commodity group:						
Crops, including nursery and greenhouse crops						
..... farms, 2022	219	139	228	159	240	134
..... farms, 2017	287	177	285	244	326	165
..... \$1,000, 2022	4,999	59,761	4,580	2,563	12,041	19,701
..... farms, 2017	5,324	56,470	7,451	4,022	15,422	10,891
Grains, oilseeds, dry beans, and						
dry peas						
..... farms, 2022	6	114	22	7	95	102
..... farms, 2017	9	164	14	8	107	122
..... \$1,000, 2022	2,384	44,869	711	300	6,747	14,413
..... farms, 2017	1,928	49,457	207	(D)	2,294	7,467
Corn						
..... farms, 2022	4	35	1	2	2	-
..... farms, 2017	6	58	3	-	6	5
..... \$1,000, 2022	(D)	17,780	(D)	(D)	(D)	-
..... farms, 2017	803	17,535	27	-	270	234
Wheat						
..... farms, 2022	4	70	22	6	95	98
..... farms, 2017	3	118	9	1	101	120
..... \$1,000, 2022	621	17,673	(D)	268	6,153	14,009
..... farms, 2017	(D)	11,094	93	(D)	1,816	5,747
Soybeans						
..... farms, 2022	4	1	1	-	-	-
..... farms, 2017	7	-	4	8	1	-
..... \$1,000, 2022	(D)	(D)	(D)	-	-	-
..... farms, 2017	(D)	-	(D)	134	(D)	-
Sorghum						
..... farms, 2022	-	89	-	-	2	11
..... farms, 2017	-	87	3	-	3	9
..... \$1,000, 2022	-	9,051	-	-	(D)	(D)
..... farms, 2017	-	20,670	34	-	(D)	797
Barley						
..... farms, 2022	-	-	-	-	3	1
..... farms, 2017	-	1	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	12	(D)
..... farms, 2017	-	(D)	-	-	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Craig	Creek	Custer	Delaware	Dewey	Ellis
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD						
Total sales						
..... farms, 2022	1,001	1,655	800	1,228	645	712
..... 2017	1,179	1,893	773	1,377	728	677
..... \$1,000, 2022	154,728	24,904	92,076	508,791	40,844	138,779
..... 2017	99,678	18,150	104,515	244,015	41,242	115,679
Average per farm						
..... dollars, 2022	154,574	15,048	115,095	414,325	63,325	194,915
..... 2017	84,544	9,588	135,208	177,208	56,652	170,870
2022 value of sales:						
Less than \$1,000						
..... farms	175	437	179	254	175	322
..... \$1,000	19	73	13	24	6	12
\$1,000 to \$2,499						
..... farms	71	265	53	102	29	17
..... \$1,000	121	417	83	155	42	28
\$2,500 to \$4,999						
..... farms	77	262	31	99	27	26
..... \$1,000	286	932	110	362	95	98
\$5,000 to \$9,999						
..... farms	124	259	77	139	61	34
..... \$1,000	898	1,767	551	1,003	409	239
\$10,000 to \$19,999						
..... farms	122	189	99	162	69	38
..... \$1,000	1,729	2,664	1,426	2,320	1,056	553
\$20,000 to \$24,999						
..... farms	51	37	22	57	31	35
..... \$1,000	1,125	821	496	1,270	672	759
\$25,000 to \$39,999						
..... farms	101	83	63	88	61	33
..... \$1,000	3,124	2,534	2,034	2,718	1,877	1,038
\$40,000 to \$49,999						
..... farms	36	27	30	31	15	28
..... \$1,000	1,584	1,185	1,327	1,362	678	1,259
\$50,000 to \$99,999						
..... farms	107	66	95	78	66	51
..... \$1,000	7,274	4,450	6,585	5,454	4,855	3,407
\$100,000 to \$249,999						
..... farms	47	20	65	67	72	80
..... \$1,000	7,349	2,788	9,513	10,349	12,066	12,062
\$250,000 to \$499,999						
..... farms	32	3	33	42	29	27
..... \$1,000	10,728	938	11,635	14,784	10,496	8,718
\$500,000 or more						
..... farms	58	7	53	109	10	21
..... \$1,000	120,491	6,334	58,303	468,989	8,593	110,607
2017 value of sales:						
Less than \$1,000						
..... farms	248	722	138	272	183	230
..... \$1,000	43	142	21	44	10	6
\$1,000 to \$2,499						
..... farms	74	264	31	136	25	27
..... \$1,000	130	(D)	48	221	(D)	40
\$2,500 to \$4,999						
..... farms	107	256	46	143	57	29
..... \$1,000	371	911	183	515	218	92
\$5,000 to \$9,999						
..... farms	134	260	60	199	60	59
..... \$1,000	977	1,794	438	1,426	429	456
\$10,000 to \$19,999						
..... farms	158	195	93	186	102	66
..... \$1,000	2,266	2,745	1,347	2,656	1,489	1,014
\$20,000 to \$24,999						
..... farms	57	42	33	75	20	17
..... \$1,000	1,202	930	737	1,647	435	372
\$25,000 to \$39,999						
..... farms	103	71	93	84	56	57
..... \$1,000	3,182	2,196	2,993	2,643	1,784	1,759
\$40,000 to \$49,999						
..... farms	41	13	30	30	21	24
..... \$1,000	1,784	577	1,363	1,344	947	1,073
\$50,000 to \$99,999						
..... farms	111	45	70	53	83	79
..... \$1,000	7,860	3,316	4,871	3,548	5,637	5,537
\$100,000 to \$249,999						
..... farms	81	20	83	66	72	56
..... \$1,000	12,808	2,914	13,336	10,578	10,472	8,503
\$250,000 to \$499,999						
..... farms	23	3	54	48	47	21
..... \$1,000	8,277	(D)	20,592	16,761	17,960	6,510
\$500,000 or more						
..... farms	42	2	42	85	2	12
..... \$1,000	60,777	(D)	58,586	202,633	(D)	90,318
Value of sales by commodity or commodity group:						
Crops, including nursery and greenhouse crops						
..... farms, 2022	326	407	311	332	166	135
..... 2017	399	490	356	338	219	168
..... \$1,000, 2022	11,108	3,874	39,373	7,602	9,598	6,727
..... 2017	10,426	3,039	27,743	6,242	7,706	4,746
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas						
..... farms, 2022	41	11	193	13	109	86
..... 2017	65	10	258	15	157	76
..... \$1,000, 2022	6,410	803	23,066	2,183	7,868	4,323
..... 2017	5,846	398	17,287	1,201	6,586	2,581
Corn						
..... farms, 2022	14	5	13	5	3	7
..... 2017	24	8	22	7	-	3
..... \$1,000, 2022	992	71	1,474	(D)	(D)	1,186
..... 2017	1,812	130	851	399	(D)	(D)
Wheat						
..... farms, 2022	27	6	188	8	99	73
..... 2017	30	8	240	6	152	72
..... \$1,000, 2022	3,474	691	18,066	819	6,843	2,095
..... 2017	748	(D)	12,002	(D)	6,224	1,708
Soybeans						
..... farms, 2022	26	3	14	12	2	1
..... 2017	49	7	11	10	2	5
..... \$1,000, 2022	1,836	26	1,276	854	(D)	(D)
..... 2017	3,170	149	1,655	679	(D)	198
Sorghum						
..... farms, 2022	8	4	19	1	7	7
..... 2017	3	-	24	1	1	9
..... \$1,000, 2022	(D)	(D)	1,286	(D)	87	(D)
..... 2017	76	-	518	(D)	(D)	170
Barley						
..... farms, 2022	1	-	-	-	-	-
..... 2017	1	-	-	-	2	-
..... \$1,000, 2022	(D)	-	-	-	-	-
..... 2017	(D)	-	-	-	(D)	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Garfield	Garvin	Grady	Grant	Greer	Harmon
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD						
Total sales farms, 2022	957	1,403	1,567	712	403	284
..... 2017	936	1,500	1,625	659	432	374
..... \$1,000, 2022	124,786	54,820	199,811	112,870	24,786	47,440
..... 2017	130,402	66,911	152,675	85,274	32,308	66,180
Average per farm dollars, 2022	130,393	39,073	127,512	158,526	61,505	167,042
..... 2017	139,318	44,607	93,954	129,398	74,786	176,952
2022 value of sales:						
Less than \$1,000 farms	190	428	360	205	142	137
..... \$1,000	16	46	28	4	10	-
\$1,000 to \$2,499 farms	57	118	158	31	13	3
..... \$1,000	87	200	260	55	19	4
\$2,500 to \$4,999 farms	83	145	144	12	24	4
..... \$1,000	304	529	495	39	81	18
\$5,000 to \$9,999 farms	74	170	179	62	53	13
..... \$1,000	567	1,230	1,266	444	391	104
\$10,000 to \$19,999 farms	96	135	180	53	34	20
..... \$1,000	1,367	1,861	2,445	814	523	281
\$20,000 to \$24,999 farms	34	56	73	22	15	6
..... \$1,000	758	1,229	1,598	489	327	130
\$25,000 to \$39,999 farms	76	98	111	68	32	15
..... \$1,000	2,389	3,137	3,460	2,157	1,039	490
\$40,000 to \$49,999 farms	33	49	64	30	4	5
..... \$1,000	1,431	2,133	2,830	1,340	184	218
\$50,000 to \$99,999 farms	99	99	107	55	37	26
..... \$1,000	6,855	7,096	7,220	4,039	2,698	1,733
\$100,000 to \$249,999 farms	101	64	98	59	11	20
..... \$1,000	16,078	9,152	15,337	9,152	1,713	3,140
\$250,000 to \$499,999 farms	56	30	50	41	26	12
..... \$1,000	20,737	9,651	18,153	14,139	8,234	4,341
\$500,000 or more farms	58	11	43	74	12	23
..... \$1,000	74,196	18,556	146,718	80,197	9,567	36,981
2017 value of sales:						
Less than \$1,000 farms	174	406	481	165	122	113
..... \$1,000	16	53	88	4	9	5
\$1,000 to \$2,499 farms	58	143	117	6	16	22
..... \$1,000	99	246	197	8	24	37
\$2,500 to \$4,999 farms	80	168	147	24	24	6
..... \$1,000	299	598	513	75	79	26
\$5,000 to \$9,999 farms	77	222	197	54	51	35
..... \$1,000	539	1,632	1,389	420	389	270
\$10,000 to \$19,999 farms	103	168	162	53	51	28
..... \$1,000	1,546	2,373	2,376	741	735	382
\$20,000 to \$24,999 farms	24	44	56	22	18	19
..... \$1,000	535	962	1,221	485	399	417
\$25,000 to \$39,999 farms	82	114	111	70	43	24
..... \$1,000	2,578	3,495	3,386	2,269	1,415	719
\$40,000 to \$49,999 farms	31	25	32	24	14	10
..... \$1,000	1,439	1,105	1,430	1,084	648	447
\$50,000 to \$99,999 farms	79	109	113	60	29	23
..... \$1,000	5,477	7,939	8,089	4,666	2,134	1,429
\$100,000 to \$249,999 farms	93	65	133	82	35	29
..... \$1,000	15,577	10,635	19,858	13,486	5,241	5,461
\$250,000 to \$499,999 farms	75	17	54	47	13	36
..... \$1,000	25,675	5,919	19,011	16,830	4,723	11,125
\$500,000 or more farms	60	19	22	52	16	29
..... \$1,000	76,622	31,954	95,117	45,205	16,513	45,863
Value of sales by commodity or commodity group:						
Crops, including nursery and greenhouse crops farms, 2022						
..... 2017	469	338	415	402	100	51
..... \$1,000, 2022	500	417	502	385	155	124
..... 2017	79,676	14,204	26,095	77,812	8,774	14,916
..... 2017	62,699	16,924	22,356	61,531	14,617	28,917
Grains, oilseeds, dry beans, and						
dry peas farms, 2022						
..... 2017	364	34	127	335	64	19
..... \$1,000, 2022	411	76	176	341	111	87
..... 2017	71,603	4,615	14,854	70,463	4,672	2,313
..... 2017	55,606	5,021	7,548	57,913	5,498	3,975
Corn farms, 2022						
..... 2017	18	11	21	18	-	1
..... \$1,000, 2022	29	21	24	26	2	3
..... 2017	4,285	2,090	2,834	6,612	-	(D)
..... (D), 2022	(D)	1,784	968	(D)	(D)	237
..... farms, 2022	352	25	116	289	57	19
..... 2017	375	46	154	322	107	86
..... \$1,000, 2022	58,646	1,763	9,375	51,550	4,472	1,743
..... 2017	32,152	1,462	5,026	32,631	4,225	3,415
Soybeans farms, 2022						
..... 2017	64	10	21	129	1	-
..... \$1,000, 2022	91	29	21	154	-	-
..... 2017	5,776	508	1,926	10,832	(D)	-
..... 2017	10,279	1,588	810	18,527	-	-
Sorghum farms, 2022						
..... 2017	31	4	13	38	2	3
..... \$1,000, 2022	68	5	22	68	6	4
..... 2017	1,811	248	(D)	1,138	(D)	490
..... 2017	4,001	158	508	2,461	122	28
Barley farms, 2022						
..... 2017	1	-	-	1	-	-
..... \$1,000, 2022	2	-	1	1	2	-
..... 2017	(D)	-	-	(D)	-	-
..... 2017	(D)	-	(D)	(D)	(D)	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Harper	Haskell	Hughes	Jackson	Jefferson	Johnston
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD						
Total sales farms, 2022	460	805	744	638	356	616
..... 2017	438	812	928	634	424	606
..... \$1,000, 2022	238,763	105,119	246,296	53,936	77,867	25,508
..... 2017	217,121	104,232	306,280	115,668	89,703	32,852
Average per farmdollars, 2022	519,050	130,582	331,043	84,538	218,729	41,408
..... 2017	495,710	128,365	330,044	182,442	211,563	54,211
2022 value of sales:						
Less than \$1,000 farms	205	141	196	212	100	133
..... \$1,000	(D)	9	26	8	7	16
\$1,000 to \$2,499 farms	12	74	64	32	17	78
..... \$1,000	(D)	118	104	44	26	117
\$2,500 to \$4,999 farms	8	91	61	51	14	70
..... \$1,000	29	321	219	180	53	241
\$5,000 to \$9,999 farms	20	80	80	42	24	89
..... \$1,000	148	580	581	311	162	621
\$10,000 to \$19,999 farms	37	119	98	66	34	72
..... \$1,000	533	1,621	1,409	931	482	988
\$20,000 to \$24,999 farms	8	38	37	36	24	19
..... \$1,000	178	841	822	798	520	432
\$25,000 to \$39,999 farms	24	58	53	44	16	42
..... \$1,000	801	1,865	1,693	1,403	494	1,332
\$40,000 to \$49,999 farms	11	25	20	17	17	15
..... \$1,000	(D)	1,083	858	763	736	675
\$50,000 to \$99,999 farms	30	85	61	36	33	42
..... \$1,000	2,007	5,883	4,306	2,681	2,427	2,929
\$100,000 to \$249,999 farms	51	45	38	52	26	36
..... \$1,000	7,687	7,298	5,786	7,948	4,194	5,324
\$250,000 to \$499,999 farms	15	16	10	24	11	9
..... \$1,000	5,165	4,875	3,091	8,686	3,959	3,176
\$500,000 or more farms	39	33	26	26	40	11
..... \$1,000	221,726	80,623	227,402	30,182	64,807	9,657
2017 value of sales:						
Less than \$1,000 farms	165	178	250	197	69	166
..... \$1,000	2	23	47	25	5	20
\$1,000 to \$2,499 farms	8	50	118	22	14	51
..... \$1,000	12	87	205	35	24	82
\$2,500 to \$4,999 farms	12	92	66	47	25	55
..... \$1,000	43	338	243	179	86	203
\$5,000 to \$9,999 farms	25	107	97	54	61	90
..... \$1,000	177	705	709	386	449	645
\$10,000 to \$19,999 farms	28	120	131	33	51	80
..... \$1,000	399	1,625	1,831	428	775	1,040
\$20,000 to \$24,999 farms	10	26	35	13	28	19
..... \$1,000	237	569	771	284	595	425
\$25,000 to \$39,999 farms	27	52	67	47	33	38
..... \$1,000	825	1,621	2,006	1,492	1,012	1,184
\$40,000 to \$49,999 farms	17	29	15	24	18	9
..... \$1,000	768	1,309	631	1,090	809	405
\$50,000 to \$99,999 farms	45	57	71	39	48	53
..... \$1,000	3,451	4,213	4,913	2,799	3,466	3,806
\$100,000 to \$249,999 farms	45	44	36	48	26	34
..... \$1,000	7,464	5,980	5,686	7,635	4,175	5,160
\$250,000 to \$499,999 farms	26	12	9	31	15	6
..... \$1,000	10,287	3,875	2,929	11,288	5,649	2,173
\$500,000 or more farms	30	45	33	79	36	5
..... \$1,000	193,457	83,886	286,309	90,028	72,656	17,708
Value of sales by commodity or commodity group:						
Crops, including nursery and greenhouse crops						
..... farms, 2022	106	192	167	208	81	190
..... 2017	107	239	288	277	101	193
..... \$1,000, 2022	16,001	3,660	2,996	35,552	3,896	3,798
..... 2017	6,029	2,600	3,001	98,859	3,735	3,466
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas						
..... farms, 2022	68	1	11	119	19	7
..... 2017	82	1	16	181	34	14
..... \$1,000, 2022	13,612	(D)	896	15,562	1,883	(D)
..... 2017	5,080	(D)	710	13,242	1,175	524
Corn farms, 2022	3	1	4	1	-	1
..... 2017	1	1	5	2	-	8
..... \$1,000, 2022	(D)	(D)	260	(D)	-	(D)
..... 2017	(D)	(D)	(D)	(D)	-	48
Wheat farms, 2022	65	1	8	115	19	2
..... 2017	82	-	1	169	27	3
..... \$1,000, 2022	7,161	(D)	636	14,718	1,883	(D)
..... 2017	3,828	-	(D)	12,221	(D)	33
Soybeans farms, 2022	1	1	-	-	-	4
..... 2017	1	1	11	-	-	5
..... \$1,000, 2022	(D)	(D)	-	-	-	172
..... 2017	(D)	(D)	534	(D)	-	443
Sorghum farms, 2022	12	-	-	7	-	-
..... 2017	20	-	2	17	-	-
..... \$1,000, 2022	311	-	-	706	-	-
..... 2017	1,077	-	(D)	910	-	-
Barley farms, 2022	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	2	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	(D)	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Kay	Kingfisher	Kiowa	Latimer	Le Flore	Lincoln	Logan
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD							
Total sales farms, 2022	840	833	515	528	1,589	2,153	1,162
..... 2017	864	928	579	707	1,672	2,231	1,262
..... \$1,000, 2022	84,304	134,984	88,277	52,421	309,304	45,073	47,504
..... 2017	88,195	145,026	98,163	35,436	273,630	45,465	44,796
Average per farm dollars, 2022	100,362	162,045	171,412	99,282	194,653	20,935	40,882
..... 2017	102,077	156,279	169,538	50,122	163,654	20,379	35,496
2022 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	212	159	107	131	329	576	311
..... \$1,000	32	13	5	10	39	88	17
\$1,000 to \$2,499 farms	35	37	21	56	199	285	195
..... \$1,000	52	61	39	90	323	451	303
\$2,500 to \$4,999 farms	69	45	42	81	171	283	78
..... \$1,000	237	158	154	269	628	1,033	263
\$5,000 to \$9,999 farms	99	88	46	74	212	345	168
..... \$1,000	751	614	327	490	1,530	2,497	1,209
\$10,000 to \$19,999 farms	96	95	57	64	214	240	117
..... \$1,000	1,337	1,436	847	854	3,032	3,447	1,697
\$20,000 to \$24,999 farms	12	49	9	15	91	65	38
..... \$1,000	268	1,080	192	335	2,027	1,429	846
\$25,000 to \$39,999 farms	52	77	46	36	93	114	93
..... \$1,000	1,602	2,352	1,482	1,095	2,935	3,561	2,910
\$40,000 to \$49,999 farms	27	33	16	18	45	51	41
..... \$1,000	1,216	1,517	705	815	2,006	2,214	1,793
\$50,000 to \$99,999 farms	72	73	52	22	90	104	60
..... \$1,000	4,961	5,144	3,754	1,448	6,410	7,634	4,192
\$100,000 to \$249,999 farms	63	70	62	16	62	60	31
..... \$1,000	9,490	10,981	10,202	2,015	9,522	8,542	4,325
\$250,000 to \$499,999 farms	56	48	22	4	13	20	8
..... \$1,000	21,613	15,778	7,016	1,191	4,922	7,055	2,908
\$500,000 or more farms	47	59	35	11	70	10	22
..... \$1,000	42,745	95,848	63,554	43,809	275,932	7,122	27,040
2017 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	211	145	105	243	413	741	402
..... \$1,000	25	11	13	35	85	129	63
\$1,000 to \$2,499 farms	63	52	15	76	172	308	124
..... \$1,000	106	84	21	126	293	515	202
\$2,500 to \$4,999 farms	78	50	55	69	185	226	132
..... \$1,000	285	193	212	241	655	818	497
\$5,000 to \$9,999 farms	101	109	57	109	210	281	113
..... \$1,000	675	776	407	763	1,460	2,071	744
\$10,000 to \$19,999 farms	71	99	51	65	221	261	169
..... \$1,000	971	1,421	752	967	3,109	3,721	2,415
\$20,000 to \$24,999 farms	17	37	18	15	51	71	48
..... \$1,000	387	836	397	328	1,096	1,599	1,080
\$25,000 to \$39,999 farms	33	69	40	36	124	134	71
..... \$1,000	1,006	2,279	1,256	1,093	3,867	4,281	2,200
\$40,000 to \$49,999 farms	32	29	27	18	33	29	27
..... \$1,000	1,433	1,299	1,176	817	1,441	1,277	1,214
\$50,000 to \$99,999 farms	84	105	70	43	67	101	74
..... \$1,000	6,192	7,370	5,011	3,232	4,444	6,804	4,946
\$100,000 to \$249,999 farms	74	106	57	17	63	51	82
..... \$1,000	11,708	17,741	9,493	2,663	9,502	7,150	12,402
\$250,000 to \$499,999 farms	45	78	39	5	24	15	11
..... \$1,000	16,093	29,083	13,746	1,951	8,706	5,452	3,685
\$500,000 or more farms	55	49	45	11	109	13	9
..... \$1,000	49,314	83,933	65,678	23,221	238,972	11,648	15,348
Value of sales by commodity or commodity group:							
Crops, including nursery and greenhouse crops							
..... farms, 2022	459	398	193	141	422	547	319
..... 2017	482	491	289	245	503	649	447
..... \$1,000, 2022	58,539	33,063	30,540	835	7,624	8,170	17,392
..... 2017	60,022	31,322	38,609	1,655	11,570	9,776	16,204
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas							
..... farms, 2022	296	311	144	1	19	24	82
..... 2017	341	365	221	7	31	35	150
..... \$1,000, 2022	53,129	31,122	16,082	(D)	3,083	592	7,200
..... 2017	53,805	26,439	20,326	(D)	7,493	1,343	6,322
Corn							
..... farms, 2022	29	5	15	-	5	2	1
..... 2017	52	6	6	-	4	14	2
..... \$1,000, 2022	3,897	399	1,355	-	884	(D)	(D)
..... 2017	3,112	(D)	208	-	1,310	362	(D)
Wheat							
..... farms, 2022	252	278	121	1	6	15	73
..... 2017	240	312	201	1	9	20	133
..... \$1,000, 2022	39,792	27,476	10,521	(D)	(D)	193	6,473
..... 2017	15,591	18,301	15,269	(D)	(D)	452	4,607
Soybeans							
..... farms, 2022	125	17	6	-	17	7	8
..... 2017	267	20	13	6	31	16	14
..... \$1,000, 2022	7,977	732	(D)	-	1,523	170	(D)
..... 2017	33,539	2,213	480	2	5,048	491	567
Sorghum							
..... farms, 2022	48	8	28	-	1	-	-
..... 2017	25	10	45	-	1	2	10
..... \$1,000, 2022	(D)	263	2,367	-	(D)	-	-
..... 2017	1,363	666	1,567	-	(D)	(D)	(D)
Barley							
..... farms, 2022	-	3	1	-	-	-	-
..... 2017	5	3	15	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	-	20	(D)	-	-	-	-
..... 2017	44	(D)	620	-	-	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Love	McClain	McCurtain	McIntosh	Major	Marshall	Mayes
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD							
Total sales farms, 2022	571	1,121	1,177	783	734	467	1,347
..... farms, 2017	725	1,296	1,479	1,013	801	588	1,552
..... \$1,000, 2022	25,532	59,114	276,998	58,492	146,541	25,971	144,902
..... \$1,000, 2017	22,119	42,710	198,069	21,258	107,285	12,134	79,391
Average per farm dollars, 2022	44,714	52,733	235,342	74,702	199,647	55,613	107,574
..... dollars, 2017	30,509	32,955	133,921	20,986	133,939	20,635	51,154
2022 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	128	295	235	219	165	130	302
..... \$1,000	16	35	36	29	13	17	55
\$1,000 to \$2,499 farms	49	148	94	59	38	73	136
..... \$1,000	87	234	158	99	61	125	211
\$2,500 to \$4,999 farms	88	107	119	67	60	44	160
..... \$1,000	301	389	410	252	214	157	566
\$5,000 to \$9,999 farms	73	157	158	103	80	56	176
..... \$1,000	518	1,073	1,180	745	543	392	1,271
\$10,000 to \$19,999 farms	62	134	189	93	68	40	170
..... \$1,000	852	1,877	2,716	1,343	1,024	576	2,381
\$20,000 to \$24,999 farms	19	39	62	32	23	19	56
..... \$1,000	402	860	1,370	701	532	407	1,245
\$25,000 to \$39,999 farms	39	78	94	80	43	26	101
..... \$1,000	1,183	2,326	2,892	2,567	1,360	800	3,103
\$40,000 to \$49,999 farms	14	29	31	29	36	10	43
..... \$1,000	625	1,286	1,366	1,256	1,606	463	1,912
\$50,000 to \$99,999 farms	52	58	72	49	68	22	73
..... \$1,000	3,772	3,857	4,964	3,409	4,711	1,370	5,093
\$100,000 to \$249,999 farms	29	36	49	21	58	21	65
..... \$1,000	4,958	5,235	7,285	3,081	8,954	3,068	9,389
\$250,000 to \$499,999 farms	10	12	13	11	49	16	20
..... \$1,000	3,843	4,428	4,349	3,480	16,360	6,847	7,302
\$500,000 or more farms	8	28	61	20	46	10	45
..... \$1,000	8,974	37,513	250,272	41,530	111,162	11,750	112,373
2017 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	228	442	413	293	201	190	356
..... \$1,000	33	70	66	56	21	34	59
\$1,000 to \$2,499 farms	71	139	111	111	40	76	181
..... \$1,000	111	246	191	193	63	127	317
\$2,500 to \$4,999 farms	59	151	172	96	46	69	200
..... \$1,000	196	544	596	352	168	250	711
\$5,000 to \$9,999 farms	88	162	199	133	57	55	224
..... \$1,000	649	1,115	1,386	982	448	383	1,583
\$10,000 to \$19,999 farms	79	136	200	163	66	66	194
..... \$1,000	1,067	1,922	2,769	2,276	981	961	2,657
\$20,000 to \$24,999 farms	32	33	50	26	27	31	69
..... \$1,000	691	753	1,116	576	623	677	1,485
\$25,000 to \$39,999 farms	33	47	78	61	81	34	84
..... \$1,000	1,071	1,474	2,480	1,900	2,480	1,114	2,534
\$40,000 to \$49,999 farms	24	38	49	21	39	14	48
..... \$1,000	1,072	1,704	2,184	913	1,731	617	2,113
\$50,000 to \$99,999 farms	63	51	60	67	96	30	97
..... \$1,000	4,276	3,585	4,057	4,785	6,753	2,097	6,635
\$100,000 to \$249,999 farms	31	66	42	35	57	16	42
..... \$1,000	4,279	11,153	5,668	5,221	9,494	2,316	6,158
\$250,000 to \$499,999 farms	10	22	17	4	56	4	26
..... \$1,000	3,234	7,431	6,449	1,487	21,146	1,533	8,502
\$500,000 or more farms	7	9	88	3	35	3	31
..... \$1,000	5,440	12,713	171,107	2,518	63,376	2,025	46,637
Value of sales by commodity or commodity group:							
Crops, including nursery and greenhouse crops							
..... farms, 2022	159	278	281	220	299	120	427
..... farms, 2017	229	343	435	280	331	191	530
..... \$1,000, 2022	3,452	18,210	5,382	4,986	33,977	3,169	5,541
..... \$1,000, 2017	3,781	10,517	11,346	1,876	25,773	1,949	7,435
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas							
..... farms, 2022	5	27	8	8	205	4	33
..... farms, 2017	6	54	20	3	238	12	80
..... \$1,000, 2022	420	4,176	(D)	107	27,804	324	1,746
..... \$1,000, 2017	78	3,453	5,461	(D)	21,004	184	4,505
Corn farms, 2022	1	10	2	-	22	1	6
..... farms, 2017	-	13	3	-	19	5	19
..... \$1,000, 2022	(D)	1,941	(D)	-	7,794	(D)	277
..... \$1,000, 2017	(D)	1,188	(D)	-	3,501	4	329
Wheat farms, 2022	1	22	1	4	165	4	18
..... farms, 2017	2	51	4	3	187	6	46
..... \$1,000, 2022	(D)	1,711	(D)	50	15,801	(D)	631
..... \$1,000, 2017	(D)	927	(D)	(D)	9,991	146	625
Soybeans farms, 2022	1	5	8	8	32	1	26
..... farms, 2017	-	15	19	-	30	-	58
..... \$1,000, 2022	(D)	(D)	340	58	1,609	(D)	778
..... \$1,000, 2017	-	1,233	2,880	-	3,436	-	3,122
Sorghum farms, 2022	-	3	2	-	12	1	7
..... farms, 2017	-	4	-	-	22	3	8
..... \$1,000, 2022	-	(D)	(D)	-	363	(D)	(D)
..... \$1,000, 2017	-	105	-	-	776	(D)	412
Barley farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
..... farms, 2017	-	-	-	-	-	-	1
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2017	-	-	-	-	-	-	(D)

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Murray	Muskogee	Noble	Nowata	Okfuskee	Oklahoma	Okmulgee
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD							
Total sales farms, 2022	495	1,478	721	763	800	1,111	1,190
..... 2017	473	1,586	835	883	934	1,103	1,404
..... \$1,000, 2022	28,592	81,319	70,151	53,194	54,563	25,100	39,228
..... 2017	16,649	47,440	61,389	53,988	33,266	21,450	30,998
Average per farmdollars, 2022	57,762	55,020	97,296	69,717	68,204	22,592	32,965
..... 2017	35,198	29,912	73,520	61,141	35,617	19,447	22,078
2022 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	135	347	185	105	189	383	289
..... \$1,000	24	58	32	10	(D)	66	41
\$1,000 to \$2,499 farms	57	142	55	64	58	205	150
..... \$1,000	99	228	98	103	99	325	264
\$2,500 to \$4,999 farms	57	163	82	63	103	145	121
..... \$1,000	200	597	295	231	368	500	428
\$5,000 to \$9,999 farms	58	203	85	123	131	142	176
..... \$1,000	431	1,465	612	819	976	979	1,275
\$10,000 to \$19,999 farms	47	203	56	99	78	83	153
..... \$1,000	643	2,946	780	1,303	1,087	1,175	2,139
\$20,000 to \$24,999 farms	12	66	26	51	42	27	59
..... \$1,000	267	1,480	560	1,111	915	587	1,280
\$25,000 to \$39,999 farms	33	117	38	90	76	32	82
..... \$1,000	1,021	3,731	1,222	2,922	2,420	1,024	2,608
\$40,000 to \$49,999 farms	18	34	29	39	20	9	28
..... \$1,000	836	1,510	1,307	1,710	872	399	1,261
\$50,000 to \$99,999 farms	37	90	49	62	45	43	79
..... \$1,000	2,644	6,452	3,492	4,347	3,282	2,660	5,250
\$100,000 to \$249,999 farms	26	43	47	30	44	30	27
..... \$1,000	4,059	6,416	7,187	4,981	6,589	4,397	4,188
\$250,000 to \$499,999 farms	4	21	31	14	2	4	18
..... \$1,000	1,592	7,709	11,889	4,407	(D)	1,572	6,109
\$500,000 or more farms	11	49	38	23	12	8	8
..... \$1,000	16,777	48,728	42,676	31,249	37,238	11,417	14,386
2017 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	112	454	204	161	269	484	459
..... \$1,000	18	89	43	22	46	78	87
\$1,000 to \$2,499 farms	60	153	43	98	68	155	175
..... \$1,000	105	261	75	182	109	260	294
\$2,500 to \$4,999 farms	56	206	58	80	92	138	200
..... \$1,000	210	740	226	282	331	479	738
\$5,000 to \$9,999 farms	49	204	124	119	134	131	175
..... \$1,000	354	1,468	888	849	974	904	1,204
\$10,000 to \$19,999 farms	81	213	124	125	131	55	130
..... \$1,000	1,094	3,016	1,699	1,744	1,803	733	1,852
\$20,000 to \$24,999 farms	19	72	18	53	27	12	50
..... \$1,000	423	1,600	411	1,194	590	265	1,080
\$25,000 to \$39,999 farms	26	97	53	65	68	52	66
..... \$1,000	850	2,967	1,578	1,948	2,069	1,589	1,985
\$40,000 to \$49,999 farms	7	28	32	38	22	15	32
..... \$1,000	297	1,218	1,437	1,698	950	656	1,373
\$50,000 to \$99,999 farms	29	69	50	70	68	27	66
..... \$1,000	1,989	4,702	3,480	4,683	4,901	1,822	4,483
\$100,000 to \$249,999 farms	25	48	64	40	39	17	31
..... \$1,000	3,497	6,732	9,317	5,003	5,789	2,564	4,703
\$250,000 to \$499,999 farms	3	22	36	15	7	12	13
..... \$1,000	1,292	7,604	12,787	5,108	2,534	4,216	4,256
\$500,000 or more farms	6	20	29	19	9	5	7
..... \$1,000	6,519	17,043	29,451	31,275	13,169	7,884	8,942
Value of sales by commodity or commodity group:							
Crops, including nursery and greenhouse crops							
..... farms, 2022	121	444	313	237	233	306	327
..... 2017	143	498	378	314	239	244	413
..... \$1,000, 2022	2,075	19,376	28,293	4,374	3,723	17,033	6,628
..... 2017	1,599	13,613	25,010	5,978	5,719	14,604	6,292
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas							
..... farms, 2022	3	45	132	23	3	25	6
..... 2017	2	40	220	54	23	39	26
..... \$1,000, 2022	46	9,351	25,939	1,778	240	1,446	(D)
..... 2017	(D)	7,842	22,491	4,551	2,888	1,037	1,242
Corn farms, 2022	-	9	27	7	2	4	3
..... 2017	-	16	54	6	4	10	15
..... \$1,000, 2022	-	3,794	3,195	219	(D)	509	(D)
..... 2017	-	2,078	3,219	505	858	222	281
Wheat farms, 2022	3	24	126	20	2	18	2
..... 2017	1	25	170	29	23	25	9
..... \$1,000, 2022	(D)	2,778	17,097	1,048	(D)	678	(D)
..... 2017	(D)	1,376	9,564	446	472	395	(D)
Soybeans farms, 2022	1	36	67	14	2	5	3
..... 2017	-	39	121	44	11	10	13
..... \$1,000, 2022	(D)	2,779	4,780	493	(D)	122	(D)
..... 2017	-	4,308	9,187	3,406	1,557	374	666
Sorghum farms, 2022	1	-	26	3	3	4	2
..... 2017	-	-	25	3	-	2	1
..... \$1,000, 2022	(D)	-	650	7	57	136	(D)
..... 2017	-	(D)	352	42	-	(D)	(D)
Barley farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	2	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	(D)	-	-	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Osage	Ottawa	Pawnee	Payne	Pittsburg	Pontotoc	Pottawatomie
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD							
Total sales farms, 2022	1,236	815	683	1,349	1,412	1,159	1,553
..... 2017	1,395	947	818	1,541	1,623	1,438	1,856
..... \$1,000, 2022	103,144	149,216	28,792	41,327	44,633	28,627	33,349
..... 2017	111,881	139,737	34,752	41,407	42,689	26,146	32,603
Average per farm dollars, 2022	83,450	183,087	42,155	30,635	31,610	24,700	21,474
..... 2017	80,202	147,558	42,484	26,870	26,302	18,182	17,566
2022 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	275	159	159	362	376	299	419
..... \$1,000	27	21	16	57	48	38	72
\$1,000 to \$2,499 farms	135	92	73	184	148	138	225
..... \$1,000	221	137	110	301	239	218	357
\$2,500 to \$4,999 farms	138	95	86	198	158	161	212
..... \$1,000	503	337	319	734	579	581	736
\$5,000 to \$9,999 farms	145	115	87	212	152	175	248
..... \$1,000	1,038	813	622	1,534	1,087	1,258	1,760
\$10,000 to \$19,999 farms	109	83	78	137	177	144	183
..... \$1,000	1,587	1,178	1,146	1,945	2,616	1,996	2,570
\$20,000 to \$24,999 farms	41	36	22	43	50	34	48
..... \$1,000	910	804	491	965	1,099	738	1,042
\$25,000 to \$39,999 farms	89	62	50	68	124	65	72
..... \$1,000	2,810	1,868	1,606	2,139	3,934	1,989	2,213
\$40,000 to \$49,999 farms	35	33	22	19	52	26	33
..... \$1,000	1,524	1,483	990	850	2,286	1,141	1,485
\$50,000 to \$99,999 farms	110	57	61	57	94	63	65
..... \$1,000	7,715	3,673	4,178	3,774	6,472	4,325	4,429
\$100,000 to \$249,999 farms	78	36	21	35	55	29	33
..... \$1,000	11,743	4,978	2,892	5,531	7,831	4,226	5,199
\$250,000 to \$499,999 farms	45	15	13	18	18	17	6
..... \$1,000	16,099	5,298	4,094	6,309	6,561	6,283	2,058
\$500,000 or more farms	36	32	11	16	8	8	9
..... \$1,000	58,966	128,625	12,328	17,187	11,880	5,833	11,428
2017 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	366	198	219	497	497	483	682
..... \$1,000	66	47	38	90	91	106	119
\$1,000 to \$2,499 farms	159	91	94	209	140	169	206
..... \$1,000	266	141	143	339	243	(D)	337
\$2,500 to \$4,999 farms	139	120	82	185	181	190	262
..... \$1,000	504	418	286	689	634	694	932
\$5,000 to \$9,999 farms	188	110	114	190	182	213	279
..... \$1,000	1,331	749	834	1,335	1,276	1,526	1,979
\$10,000 to \$19,999 farms	149	139	81	181	208	153	189
..... \$1,000	2,065	1,927	1,152	2,359	2,949	2,136	2,625
\$20,000 to \$24,999 farms	35	39	25	47	57	25	31
..... \$1,000	778	865	560	1,002	1,276	546	685
\$25,000 to \$39,999 farms	93	75	50	80	126	80	68
..... \$1,000	3,050	2,408	1,613	2,612	3,930	2,526	2,076
\$40,000 to \$49,999 farms	44	27	44	16	71	46	22
..... \$1,000	1,917	1,207	2,040	713	3,188	2,055	982
\$50,000 to \$99,999 farms	113	54	33	57	71	47	70
..... \$1,000	7,509	3,507	2,315	4,295	4,762	3,300	4,949
\$100,000 to \$249,999 farms	45	37	46	51	68	18	30
..... \$1,000	7,443	6,254	7,318	7,758	10,868	2,442	4,959
\$250,000 to \$499,999 farms	15	21	21	13	14	12	7
..... \$1,000	5,437	8,029	6,514	4,537	4,371	4,067	2,176
\$500,000 or more farms	49	36	9	15	8	2	10
..... \$1,000	81,515	114,185	11,938	15,678	9,100	(D)	10,784
Value of sales by commodity or commodity group:							
Crops, including nursery and greenhouse crops							
..... farms, 2022	330	288	180	378	342	319	399
..... 2017	363	370	273	453	447	442	464
..... \$1,000, 2022	7,561	73,293	4,904	7,693	2,987	4,891	7,328
..... 2017	9,475	69,577	5,849	4,645	4,447	4,323	7,247
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas							
..... farms, 2022	52	55	29	36	1	6	12
..... 2017	54	71	46	59	5	15	41
..... \$1,000, 2022	3,957	(D)	1,261	1,427	(D)	117	2,141
..... 2017	6,548	14,296	3,146	1,353	319	217	2,150
Corn							
..... farms, 2022	3	24	1	5	-	2	6
..... 2017	10	39	1	3	4	5	14
..... \$1,000, 2022	418	(D)	(D)	237	-	(D)	964
..... 2017	665	4,461	(D)	(D)	214	34	589
Wheat							
..... farms, 2022	27	35	19	34	-	5	8
..... 2017	30	47	33	39	2	6	13
..... \$1,000, 2022	1,385	5,587	824	745	-	(D)	714
..... 2017	1,724	2,486	900	825	(D)	(D)	347
Soybeans							
..... farms, 2022	26	30	11	8	-	-	8
..... 2017	34	40	29	25	3	4	22
..... \$1,000, 2022	1,776	3,822	304	396	-	-	(D)
..... 2017	3,816	6,789	1,991	342	(D)	99	1,207
Sorghum							
..... farms, 2022	8	3	5	3	-	-	-
..... 2017	6	11	10	11	-	-	1
..... \$1,000, 2022	378	(D)	(D)	(D)	-	-	-
..... 2017	(D)	(D)	(D)	109	-	-	(D)
Barley							
..... farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Pushmataha	Roger Mills	Rogers	Seminole	Sequoyah	Stephens	Texas
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD							
Total sales farms, 2022	593	547	1,653	945	1,079	1,098	866
..... 2017	695	612	1,776	1,143	1,205	1,226	828
..... \$1,000, 2022	14,616	53,007	136,844	30,979	67,845	49,447	1,164,862
..... 2017	16,358	58,466	52,120	21,591	57,730	49,216	1,135,679
Average per farm dollars, 2022	24,648	96,904	82,785	32,782	62,878	45,034	1,345,106
..... 2017	23,536	95,533	29,347	18,890	47,909	40,144	1,371,593
2022 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	175	128	441	321	288	300	484
..... \$1,000	19	9	84	41	38	16	-
\$1,000 to \$2,499 farms	69	15	221	103	111	131	16
..... \$1,000	108	28	369	172	174	205	29
\$2,500 to \$4,999 farms	59	15	217	106	122	127	24
..... \$1,000	213	58	780	401	446	458	94
\$5,000 to \$9,999 farms	62	39	246	119	141	143	44
..... \$1,000	451	286	1,696	831	947	1,041	305
\$10,000 to \$19,999 farms	79	54	181	108	129	109	37
..... \$1,000	1,159	735	2,575	1,486	1,685	1,525	538
\$20,000 to \$24,999 farms	27	24	62	25	51	46	9
..... \$1,000	585	544	1,348	559	1,133	1,013	205
\$25,000 to \$39,999 farms	30	49	80	53	65	78	19
..... \$1,000	976	1,574	2,449	1,686	2,087	2,458	602
\$40,000 to \$49,999 farms	16	32	41	20	37	34	4
..... \$1,000	710	1,408	1,817	864	1,650	1,513	169
\$50,000 to \$99,999 farms	39	68	79	43	72	45	41
..... \$1,000	2,676	4,665	5,524	3,086	4,657	3,140	2,856
\$100,000 to \$249,999 farms	29	77	31	32	28	46	59
..... \$1,000	4,019	11,716	4,384	4,876	3,969	6,470	8,667
\$250,000 to \$499,999 farms	5	27	16	7	18	19	35
..... \$1,000	1,574	9,508	5,193	2,327	6,322	6,718	11,722
\$500,000 or more farms	3	19	38	8	17	20	94
..... \$1,000	2,125	22,476	110,626	14,650	44,738	24,889	1,139,674
2017 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	216	132	573	420	399	314	340
..... \$1,000	46	8	140	77	73	40	10
\$1,000 to \$2,499 farms	50	23	231	130	150	107	45
..... \$1,000	(D)	34	374	(D)	241	172	68
\$2,500 to \$4,999 farms	66	25	204	129	98	141	18
..... \$1,000	245	80	740	462	366	507	60
\$5,000 to \$9,999 farms	92	77	263	160	182	180	62
..... \$1,000	652	580	1,847	1,163	1,205	1,258	447
\$10,000 to \$19,999 farms	106	62	178	127	135	172	47
..... \$1,000	1,475	865	2,497	1,822	1,974	2,390	667
\$20,000 to \$24,999 farms	16	28	53	27	28	38	7
..... \$1,000	343	605	1,163	590	614	835	159
\$25,000 to \$39,999 farms	45	68	61	46	87	99	19
..... \$1,000	1,471	2,172	1,881	1,382	2,637	3,172	612
\$40,000 to \$49,999 farms	22	27	47	25	12	39	23
..... \$1,000	983	1,192	2,061	1,122	540	1,718	1,029
\$50,000 to \$99,999 farms	49	62	80	49	46	67	64
..... \$1,000	3,186	4,292	5,423	3,254	2,974	4,601	4,821
\$100,000 to \$249,999 farms	23	55	51	25	27	30	62
..... \$1,000	3,696	8,498	7,084	3,649	4,322	4,390	10,520
\$250,000 to \$499,999 farms	8	30	20	1	25	18	50
..... \$1,000	2,730	9,850	7,775	(D)	7,998	6,332	18,044
\$500,000 or more farms	2	23	15	4	16	21	91
..... \$1,000	(D)	30,289	21,135	7,452	34,787	23,801	1,099,243
Value of sales by commodity or commodity group:							
Crops, including nursery and greenhouse crops							
..... farms, 2022	123	103	467	239	289	196	216
..... 2017	188	156	559	291	368	263	259
..... \$1,000, 2022	806	6,622	9,687	4,939	11,666	5,300	154,568
..... 2017	928	10,425	7,395	2,553	14,361	4,399	125,201
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas							
..... farms, 2022	-	62	29	3	15	30	168
..... 2017	-	91	28	2	19	37	237
..... \$1,000, 2022	-	3,680	909	(D)	8,953	2,968	146,189
..... 2017	-	3,695	1,134	(D)	12,165	900	115,661
Corn farms, 2022	-	4	17	1	6	2	95
..... 2017	-	2	7	-	9	1	129
..... \$1,000, 2022	-	722	248	(D)	3,264	(D)	105,348
..... 2017	-	(D)	262	-	5,179	(D)	76,872
Wheat farms, 2022	-	54	14	2	8	29	134
..... 2017	-	86	20	2	7	36	187
..... \$1,000, 2022	-	2,815	376	(D)	(D)	2,661	29,778
..... 2017	-	3,367	224	(D)	(D)	(D)	13,447
Soybeans farms, 2022	-	2	16	2	12	1	15
..... 2017	-	-	19	2	18	2	24
..... \$1,000, 2022	-	(D)	(D)	(D)	3,388	(D)	1,058
..... 2017	-	-	517	(D)	4,898	(D)	5,137
Sorghum farms, 2022	-	3	2	-	-	1	92
..... 2017	-	2	5	-	2	2	130
..... \$1,000, 2022	-	(D)	(D)	-	-	(D)	8,823
..... 2017	-	(D)	(D)	-	(D)	(D)	20,020
Barley farms, 2022	-	-	-	-	-	-	5
..... 2017	-	-	-	-	-	-	1
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	(D)
..... 2017	-	-	-	-	-	-	(D)

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Tillman	Tulsa	Wagoner	Washington	Washita	Woods	Woodward
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD							
Total sales farms, 2022	391	870	1,014	652	786	608	900
..... 2017	456	1,053	1,059	899	864	710	843
..... \$1,000, 2022	108,605	29,578	78,041	33,868	133,850	98,125	74,061
..... 2017	138,030	20,852	45,940	35,659	119,715	79,787	70,496
Average per farm dollars, 2022	277,762	33,997	76,963	51,944	170,293	161,390	82,290
..... 2017	302,697	19,803	43,380	39,666	138,559	112,376	83,625
2022 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	60	275	269	168	159	170	266
..... \$1,000	1	(D)	42	38	13	8	22
\$1,000 to \$2,499 farms	21	112	161	57	43	13	61
..... \$1,000	41	193	268	91	78	25	96
\$2,500 to \$4,999 farms	24	145	114	80	49	29	55
..... \$1,000	86	527	416	294	189	92	198
\$5,000 to \$9,999 farms	45	125	145	113	61	35	95
..... \$1,000	324	857	985	808	449	258	652
\$10,000 to \$19,999 farms	21	68	106	77	94	37	84
..... \$1,000	305	945	1,451	1,145	1,434	542	1,240
\$20,000 to \$24,999 farms	13	34	33	19	34	14	39
..... \$1,000	294	750	740	418	755	318	858
\$25,000 to \$39,999 farms	26	43	53	45	69	29	70
..... \$1,000	846	1,444	1,683	1,421	2,066	894	2,227
\$40,000 to \$49,999 farms	16	2	19	10	23	25	36
..... \$1,000	712	(D)	838	443	993	1,117	1,586
\$50,000 to \$99,999 farms	67	31	59	44	75	82	64
..... \$1,000	4,638	2,053	4,069	3,016	5,333	5,958	4,433
\$100,000 to \$249,999 farms	49	26	31	12	84	93	72
..... \$1,000	7,927	4,281	4,520	1,689	12,179	13,213	11,869
\$250,000 to \$499,999 farms	15	1	13	15	28	26	32
..... \$1,000	5,306	(D)	4,513	5,126	9,797	9,705	10,437
\$500,000 or more farms	34	8	11	12	67	55	26
..... \$1,000	88,125	18,108	58,516	19,378	100,565	65,994	40,445
2017 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	80	476	340	261	161	176	259
..... \$1,000	7	90	72	46	24	12	27
\$1,000 to \$2,499 farms	13	141	148	90	44	40	46
..... \$1,000	23	213	239	159	72	70	83
\$2,500 to \$4,999 farms	44	136	118	121	34	8	44
..... \$1,000	149	488	424	436	116	25	167
\$5,000 to \$9,999 farms	38	113	140	111	74	76	93
..... \$1,000	272	841	946	806	509	550	650
\$10,000 to \$19,999 farms	32	67	123	106	107	57	83
..... \$1,000	493	906	1,714	1,425	1,634	848	1,201
\$20,000 to \$24,999 farms	16	13	21	50	33	33	42
..... \$1,000	354	282	456	1,116	719	741	939
\$25,000 to \$39,999 farms	30	29	36	36	64	57	51
..... \$1,000	968	930	1,146	1,100	1,986	1,777	1,610
\$40,000 to \$49,999 farms	17	15	16	23	34	29	30
..... \$1,000	731	644	721	1,034	1,493	1,289	1,378
\$50,000 to \$99,999 farms	37	28	37	35	84	79	72
..... \$1,000	2,543	1,961	2,313	2,460	5,907	5,753	5,308
\$100,000 to \$249,999 farms	44	22	49	39	116	74	74
..... \$1,000	7,129	3,693	7,544	7,285	17,633	11,763	12,190
\$250,000 to \$499,999 farms	24	8	20	20	48	48	36
..... \$1,000	8,145	3,277	7,238	7,019	18,647	16,879	12,504
\$500,000 or more farms	81	5	11	7	65	33	13
..... \$1,000	117,215	7,526	23,127	12,775	70,975	40,080	34,438
Value of sales by commodity or commodity group:							
Crops, including nursery and greenhouse crops							
..... farms, 2022	211	304	362	230	324	243	165
..... 2017	251	333	427	325	456	298	198
..... \$1,000, 2022	39,851	23,112	63,400	11,232	29,523	21,881	8,368
..... 2017	79,044	16,350	30,217	6,535	46,844	18,569	5,672
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas							
..... farms, 2022	173	24	88	32	207	182	83
..... 2017	181	18	100	36	342	211	114
..... \$1,000, 2022	15,465	751	9,419	6,630	12,974	18,550	5,889
..... 2017	12,102	921	13,785	2,845	17,103	17,597	4,257
Corn farms, 2022	17	-	20	2	6	2	3
..... 2017	18	-	13	1	-	-	2
..... \$1,000, 2022	2,684	-	(D)	(D)	519	(D)	(D)
..... 2017	(D)	-	792	(D)	-	-	(D)
Wheat farms, 2022	159	13	30	23	201	177	77
..... 2017	160	10	38	22	335	204	101
..... \$1,000, 2022	11,592	390	3,198	4,197	10,808	15,215	3,634
..... 2017	8,896	94	1,741	315	13,912	15,320	3,158
Soybeans farms, 2022	2	11	74	32	19	15	8
..... 2017	-	16	93	23	26	8	1
..... \$1,000, 2022	(D)	361	4,541	2,310	374	822	996
..... 2017	-	827	10,816	2,493	1,414	(D)	(D)
Sorghum farms, 2022	14	-	-	1	10	23	2
..... 2017	33	-	7	1	35	25	12
..... \$1,000, 2022	923	-	-	(D)	164	1,846	(D)
..... 2017	1,289	-	222	(D)	578	1,361	128
Barley farms, 2022	1	-	-	-	-	-	-
..... 2017	2	-	6	-	-	1	-
..... \$1,000, 2022	(D)	-	-	-	-	-	-
..... 2017	(D)	-	214	-	-	(D)	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Oklahoma	Adair	Alfalfa	Atoka	Beaver	Beckham
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.						
Total sales - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.						
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.						
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	425	2	15	-	6	19
2017	875	-	37	1	2	31
\$1,000, 2022	18,669	(D)	1,624	-	297	1,058
2017	37,233	-	1,583	(D)	(D)	842
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	607	-	-	-	4	46
2017	800	-	3	-	6	32
\$1,000, 2022	141,219	-	-	-	(D)	8,701
2017	299,546	-	(D)	-	1,814	11,987
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	519	6	-	13	-	6
2017	498	6	-	11	-	5
\$1,000, 2022	30,981	74	-	827	-	(D)
2017	16,981	99	-	(D)	-	(D)
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	2,047	11	1	45	-	-
2017	1,823	5	2	33	-	1
\$1,000, 2022	33,303	85	(D)	1,601	-	-
2017	50,600	120	(D)	1,137	-	(D)
Fruits and tree nuts farms, 2022	1,847	8	1	38	-	-
2017	1,671	1	2	33	-	1
\$1,000, 2022	30,818	36	(D)	1,501	-	-
2017	49,573	(D)	(D)	1,135	-	(D)
Berries farms, 2022	317	4	-	7	-	-
2017	239	4	-	3	-	1
\$1,000, 2022	2,484	49	-	101	-	-
2017	1,027	(D)	-	2	-	(D)
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	515	6	1	5	2	-
2017	376	5	-	1	-	1
\$1,000, 2022	257,425	(D)	(D)	33	(D)	-
2017	157,762	62	-	(D)	-	(D)
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	36	-	-	-	-	-
2017	25	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	915	-	-	-	-	-
2017	373	-	-	-	-	-
Cultivated Christmas trees farms, 2022	36	-	-	-	-	-
2017	25	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	915	-	-	-	-	-
2017	373	-	-	-	-	-
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	13,723	205	101	203	53	106
2017	17,995	282	133	258	60	144
\$1,000, 2022	210,029	1,358	(D)	1,700	2,306	7,163
2017	202,433	2,953	2,836	1,944	1,199	(D)
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	45,070	688	284	612	319	520
2017	51,485	763	386	726	418	519
\$1,000, 2022	6,952,396	275,816	68,065	54,324	192,311	29,078
2017	5,948,761	159,861	61,491	35,665	136,264	25,636
Poultry and eggs farms, 2022	6,179	121	8	104	16	35
2017	5,934	105	13	46	23	29
\$1,000, 2022	1,591,977	242,769	15	181	243	(D)
2017	934,854	128,607	8	(D)	49	22
Cattle and calves farms, 2022	36,639	581	271	520	298	443
2017	42,857	656	376	649	394	452
\$1,000, 2022	3,937,255	26,680	64,623	53,804	(D)	25,792
2017	3,729,662	24,701	59,012	35,129	(D)	25,219
Milk from cows farms, 2022	150	8	-	-	-	2
2017	265	18	2	-	-	-
\$1,000, 2022	224,199	4,978	-	-	-	(D)
2017	173,116	5,895	(D)	-	-	-
Hogs and pigs farms, 2022	1,768	28	3	12	8	24
2017	1,956	29	1	12	20	15
\$1,000, 2022	1,097,437	51	(D)	49	(D)	154
2017	1,030,645	25	(D)	50	(D)	11
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	3,660	39	12	42	5	43
2017	4,008	40	4	57	19	14
\$1,000, 2022	21,914	582	111	178	37	241
2017	13,406	399	35	178	48	(D)

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Blaine	Bryan	Caddo	Canadian	Carter	Cherokee
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.						
Total sales - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.						
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.						
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	14	11	8	3	1	
2017	40	3	47	32	1	
\$1,000, 2022	798	-	1,055	109	(D)	(D)
2017	1,470	13	1,669	1,318	-	(D)
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	9	40	9	-	-	
2017	8	44	8	-	-	
\$1,000, 2022	1,237	-	15,457	997	-	-
2017	2,072	-	15,112	1,039	-	-
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	-	12	9	11	9	5
2017	3	9	13	8	12	4
\$1,000, 2022	-	(D)	1,318	(D)	(D)	273
2017	(D)	105	1,870	(D)	65	(D)
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	-	100	9	21	114	21
2017	2	111	21	25	134	20
\$1,000, 2022	-	1,273	84	335	1,666	948
2017	(D)	1,960	263	180	3,286	674
Fruits and tree nuts farms, 2022	-	95	8	19	111	13
2017	2	105	17	22	128	19
\$1,000, 2022	-	1,259	(D)	265	1,616	808
2017	(D)	1,946	251	75	3,268	(D)
Berries farms, 2022	-	10	1	4	7	13
2017	-	9	8	3	10	4
\$1,000, 2022	-	14	(D)	70	50	141
2017	-	14	11	105	18	(D)
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	-	14	11	13	2	18
2017	-	21	7	14	6	12
\$1,000, 2022	-	12,419	6,420	5,818	(D)	(D)
2017	-	11,457	1,523	5,779	1,156	27,670
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	-	1	7	1	-	1
2017	-	-	-	2	-	4
\$1,000, 2022	-	(D)	4	(D)	-	(D)
2017	-	-	-	(D)	-	(D)
Cultivated Christmas trees farms, 2022	-	1	7	1	-	1
2017	-	-	-	2	-	4
\$1,000, 2022	-	(D)	4	(D)	-	(D)
2017	-	-	-	(D)	-	(D)
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	85	354	260	178	155	275
2017	149	430	311	270	241	298
\$1,000, 2022	1,726	4,429	16,003	2,279	1,268	(D)
2017	2,326	4,072	11,837	5,298	1,797	1,633
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	411	873	872	779	690	731
2017	508	1,080	954	875	940	819
\$1,000, 2022	90,217	44,999	115,501	71,605	26,575	48,961
2017	84,336	40,590	82,625	107,467	33,007	37,487
Poultry and eggs farms, 2022	29	98	50	157	113	127
2017	16	102	38	143	125	110
\$1,000, 2022	54	163	(D)	(D)	154	27,884
2017	(D)	27	22	79	80	17,010
Cattle and calves farms, 2022	382	749	795	570	530	579
2017	486	948	868	676	748	660
\$1,000, 2022	89,988	39,081	61,272	64,818	25,254	19,165
2017	83,729	34,806	55,374	98,599	31,038	16,541
Milk from cows farms, 2022	1	2	2	1	-	2
2017	4	9	4	4	-	6
\$1,000, 2022	(D)	(D)	(D)	(D)	-	(D)
2017	5	3,013	327	(D)	-	2,654
Hogs and pigs farms, 2022	3	36	15	44	40	42
2017	9	42	25	42	56	35
\$1,000, 2022	(D)	79	49,641	721	(D)	101
2017	(D)	42	26,258	(D)	84	33
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	17	56	32	58	67	98
2017	28	72	39	64	60	88
\$1,000, 2022	56	244	489	347	297	196
2017	(D)	280	178	183	116	(D)

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Choctaw	Cimarron	Cleveland	Coal	Comanche	Cotton
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.						
Total sales - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.						
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.						
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	1	6	6	1	4	4
2017	-	3	5	1	6	14
\$1,000, 2022	(D)	(D)	3	(D)	(D)	(D)
2017	-	(D)	(D)	(D)	194	689
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	-	8	-	-	7	12
2017	-	6	-	-	38	23
\$1,000, 2022	-	(D)	-	-	2,221	4,458
2017	-	(D)	-	-	9,688	2,534
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	9	1	15	9	3	-
2017	2	1	20	4	9	-
\$1,000, 2022	(D)	(D)	83	38	(D)	-
2017	(D)	(D)	177	176	5	-
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	50	-	54	31	9	2
2017	53	-	28	42	5	4
\$1,000, 2022	865	-	254	310	51	(D)
2017	1,071	-	(D)	989	35	14
Fruits and tree nuts farms, 2022	50	-	41	31	9	2
2017	52	-	19	42	5	4
\$1,000, 2022	(D)	-	212	310	51	(D)
2017	(D)	-	155	989	35	14
Berries farms, 2022	1	-	14	-	-	-
2017	3	-	9	-	-	-
\$1,000, 2022	(D)	-	42	-	-	-
2017	(D)	-	(D)	-	-	-
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	1	-	17	10	8	1
2017	3	-	17	2	3	2
\$1,000, 2022	(D)	-	1,831	175	(D)	(D)
2017	(D)	-	4,341	(D)	62	(D)
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	2	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	(D)	-	-	-
Cultivated Christmas trees farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	2	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	(D)	-	-	-
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	170	48	148	130	158	44
2017	244	38	229	215	239	53
\$1,000, 2022	1,468	9,780	1,702	1,740	(D)	(D)
2017	2,306	4,983	2,550	2,495	3,337	(D)
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	574	144	673	323	671	278
2017	598	182	710	413	702	319
\$1,000, 2022	38,678	294,500	10,880	31,307	51,243	59,491
2017	41,649	285,897	9,175	33,859	65,588	38,913
Poultry and eggs farms, 2022	46	10	227	41	73	26
2017	29	2	147	47	82	12
\$1,000, 2022	82	13	424	313	537	31
2017	(D)	(D)	113	24	83	(D)
Cattle and calves farms, 2022	506	141	381	274	539	251
2017	551	171	449	362	574	298
\$1,000, 2022	38,091	(D)	6,722	(D)	49,437	57,849
2017	40,378	(D)	6,636	22,038	64,690	38,639
Milk from cows farms, 2022	-	1	4	4	2	-
2017	-	1	1	6	1	-
\$1,000, 2022	-	(D)	(D)	(D)	(D)	-
2017	-	(D)	(D)	812	(D)	-
Hogs and pigs farms, 2022	11	-	31	9	26	7
2017	15	6	22	16	40	2
\$1,000, 2022	(D)	-	54	(D)	27	(D)
2017	13	2	(D)	10,737	113	(D)
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	22	-	104	18	75	16
2017	13	5	115	10	48	21
\$1,000, 2022	98	-	212	97	327	197
2017	19	5	287	(D)	137	83

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Craig	Creek	Custer	Delaware	Dewey	Ellis
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.						
Total sales - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.						
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.						
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	1	2	15	-	16	9
2017	7	1	30	-	11	10
\$1,000, 2022	(D)	(D)	963	-	696	614
2017	(D)	(D)	2,261	(D)	171	(D)
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	-	-	42	-	6	4
2017	-	-	17	2	-	1
\$1,000, 2022	-	-	4,546	-	340	(D)
2017	-	-	3,960	(D)	-	(D)
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	4	20	2	3	4	1
2017	2	16	7	12	-	-
\$1,000, 2022	(D)	610	(D)	9	288	(D)
2017	(D)	11	(D)	106	-	-
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	31	49	-	9	2	-
2017	24	47	-	3	-	-
\$1,000, 2022	(D)	604	-	22	(D)	-
2017	(D)	993	-	(D)	-	-
Fruits and tree nuts farms, 2022	31	31	-	3	2	-
2017	24	37	-	2	-	-
\$1,000, 2022	(D)	410	-	18	(D)	-
2017	(D)	970	-	(D)	-	-
Berries farms, 2022	-	23	-	6	-	-
2017	2	19	-	1	-	-
\$1,000, 2022	-	194	-	4	-	-
2017	(D)	24	-	(D)	-	-
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	1	14	8	19	1	-
2017	1	12	1	4	-	-
\$1,000, 2022	(D)	84	(D)	1,513	(D)	-
2017	(D)	69	(D)	(D)	-	-
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	-	3	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	3	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Cultivated Christmas trees farms, 2022	-	3	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	3	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	273	324	137	303	70	63
2017	338	417	165	321	82	112
\$1,000, 2022	3,544	1,770	6,149	3,875	1,040	1,356
2017	2,945	1,568	(D)	4,468	1,120	(D)
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	696	1,120	532	887	423	344
2017	836	1,204	561	1,076	490	393
\$1,000, 2022	143,621	21,029	52,703	501,189	31,247	132,052
2017	89,252	15,110	76,773	237,772	33,536	110,933
Poultry and eggs farms, 2022	64	268	18	156	21	19
2017	77	297	42	184	16	8
\$1,000, 2022	60,553	2,978	42	430,661	21	35
2017	17,703	773	(D)	191,184	6	3
Cattle and calves farms, 2022	629	751	491	724	394	323
2017	738	844	520	870	467	380
\$1,000, 2022	81,455	15,096	47,140	66,823	31,125	71,773
2017	69,915	12,484	74,853	40,607	33,467	(D)
Milk from cows farms, 2022	6	-	3	6	-	2
2017	5	2	5	26	-	1
\$1,000, 2022	436	-	15	2,705	-	(D)
2017	835	(D)	216	5,098	-	(D)
Hogs and pigs farms, 2022	16	87	11	26	13	8
2017	34	87	24	31	12	6
\$1,000, 2022	(D)	101	4,587	(D)	15	59,498
2017	(D)	160	(D)	101	17	(D)
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	48	111	28	90	15	5
2017	79	114	18	66	8	7
\$1,000, 2022	(D)	531	(D)	540	71	(D)
2017	(D)	266	187	116	28	116

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Garfield	Garvin	Grady	Grant	Greer	Harmon
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.						
Total sales - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.						
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.						
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	14	6	1	8	7	4
2017	89	8	10	50	5	6
\$1,000, 2022	(D)	7	(D)	(D)	66	(D)
2017	5,582	29	(D)	3,571	185	296
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	-	-	9	21	14	20
2017	1	-	16	17	31	35
\$1,000, 2022	-	-	1,726	4,248	3,579	11,546
2017	(D)	-	2,728	1,706	7,888	24,261
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	1	4	28	-	-	2
2017	2	10	17	-	-	-
\$1,000, 2022	(D)	32	872	-	-	(D)
2017	(D)	68	416	-	-	-
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	8	109	14	-	1	-
2017	3	122	18	-	2	-
\$1,000, 2022	(D)	(D)	(D)	-	(D)	-
2017	1	4,532	(D)	-	(D)	-
Fruits and tree nuts farms, 2022	6	109	6	-	1	-
2017	1	120	14	-	2	-
\$1,000, 2022	(D)	1,278	(D)	-	(D)	-
2017	(D)	(D)	14	-	(D)	-
Berries farms, 2022	2	7	9	-	-	-
2017	2	3	11	-	-	-
\$1,000, 2022	(D)	(D)	45	-	-	-
2017	(D)	(D)	(D)	-	-	-
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	2	3	20	1	1	-
2017	4	3	18	-	-	-
\$1,000, 2022	(D)	(D)	1,957	(D)	(D)	-
2017	(D)	1,650	2,335	-	-	-
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	-	-	2	-	-	-
2017	-	-	1	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	(D)	-	-	-
2017	-	-	(D)	-	-	-
Cultivated Christmas trees farms, 2022	-	-	2	-	-	-
2017	-	-	1	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	(D)	-	-	-
2017	-	-	(D)	-	-	-
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	158	244	282	123	50	26
2017	227	279	389	279	67	53
\$1,000, 2022	(D)	6,931	6,608	(D)	(D)	(D)
2017	(D)	5,654	9,293	1,912	(D)	681
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	577	914	1,085	280	227	119
2017	608	1,028	1,129	294	281	231
\$1,000, 2022	45,109	40,616	173,716	35,059	16,012	32,524
2017	67,703	49,987	130,320	23,742	17,690	37,263
Poultry and eggs farms, 2022	48	112	123	27	12	4
2017	62	84	96	13	13	2
\$1,000, 2022	(D)	311	196	43	25	4
2017	55	63	47	6	3	(D)
Cattle and calves farms, 2022	482	729	885	257	214	117
2017	523	879	965	274	252	225
\$1,000, 2022	44,082	37,101	71,797	34,493	14,410	32,502
2017	64,934	46,936	57,058	22,828	17,537	37,205
Milk from cows farms, 2022	1	2	9	-	2	-
2017	4	5	11	-	2	-
\$1,000, 2022	(D)	(D)	(D)	-	(D)	-
2017	(D)	838	(D)	-	(D)	-
Hogs and pigs farms, 2022	6	49	76	11	8	-
2017	12	39	54	4	12	3
\$1,000, 2022	(D)	(D)	(D)	31	21	-
2017	13	56	(D)	7	14	1
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	39	82	82	10	7	2
2017	55	83	88	14	12	2
\$1,000, 2022	334	396	267	(D)	(D)	(D)
2017	(D)	190	172	(D)	92	(D)

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Harper	Haskell	Hughes	Jackson	Jefferson	Johnston
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.						
Total sales - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.						
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.						
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	1	-	-	4	-	2
2017	3	-	-	7	7	-
\$1,000, 2022	(D)	-	-	(D)	-	(D)
2017	(D)	-	-	103	(D)	-
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	1	3	-	76	-	-
2017	-	-	-	136	-	-
\$1,000, 2022	(D)	489	-	18,383	-	-
2017	-	-	-	84,471	-	-
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	1	7	3	2	3	1
2017	-	2	0	-	6	6
\$1,000, 2022	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
2017	-	(D)	(D)	-	120	(D)
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	-	14	12	6	23	73
2017	-	8	18	2	28	49
\$1,000, 2022	-	111	(D)	(D)	(D)	1,008
2017	-	(D)	280	(D)	2,016	1,216
Fruits and tree nuts farms, 2022	-	14	11	6	23	72
2017	-	5	18	-	28	49
\$1,000, 2022	-	109	69	22	(D)	(D)
2017	-	(D)	280	-	2,016	1,216
Berries farms, 2022	-	4	1	2	-	2
2017	-	5	-	2	-	-
\$1,000, 2022	-	3	(D)	(D)	-	(D)
2017	-	2	-	(D)	-	-
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	-	4	3	-	1	2
2017	-	-	4	1	-	2
\$1,000, 2022	-	(D)	143	-	(D)	(D)
2017	-	-	(D)	(D)	-	(D)
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	-	-	1	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	(D)	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Cultivated Christmas trees farms, 2022	-	-	1	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	(D)	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	48	166	149	74	46	133
2017	40	229	252	87	48	139
\$1,000, 2022	(D)	1,637	1,684	1,510	1,167	2,328
2017	949	1,920	1,662	(D)	425	1,663
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	217	588	494	315	239	400
2017	245	599	624	338	341	411
\$1,000, 2022	222,762	101,458	243,300	18,383	73,971	21,710
2017	211,092	101,632	303,280	16,809	85,968	29,386
Poultry and eggs farms, 2022	1	73	77	30	10	54
2017	6	79	62	20	-	34
\$1,000, 2022	(D)	67,635	144	37	6	326
2017	7	65,514	24	(D)	-	(D)
Cattle and calves farms, 2022	213	492	410	270	223	323
2017	236	511	555	299	323	365
\$1,000, 2022	181,752	28,829	35,569	17,767	73,746	20,226
2017	175,776	26,769	(D)	16,532	85,584	(D)
Milk from cows farms, 2022	1	3	-	-	-	-
2017	3	-	-	1	-	-
\$1,000, 2022	(D)	(D)	-	-	-	-
2017	(D)	-	-	(D)	-	-
Hogs and pigs farms, 2022	9	10	26	14	3	10
2017	4	19	41	18	3	6
\$1,000, 2022	(D)	4,102	207,091	187	(D)	(D)
2017	(D)	9,066	(D)	18	(D)	97
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	5	37	32	25	12	35
2017	8	24	21	10	16	36
\$1,000, 2022	20	124	159	249	71	519
2017	26	49	162	9	(D)	272

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Kay	Kingfisher	Kiowa	Latimer	Le Flore	Lincoln	Logan
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.							
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.							
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	14	61	20	-	1	4	12
2017	7	102	31	-	1	4	45
\$1,000, 2022	(D)	2,232	1,099	-	(D)	(D)	303
2017	156	5,003	2,182	-	(D)	(D)	733
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	10	-	41	-	-	1	-
2017	8	1	66	-	-	8	-
\$1,000, 2022	1,657	-	11,627	-	-	(D)	-
2017	3,842	(D)	16,144	-	-	1,310	-
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	6	2	1	6	3	10	18
2017	3	3	-	1	5	15	13
\$1,000, 2022	(D)	(D)	(D)	115	3	(D)	(D)
2017	3	(D)	-	(D)	180	35	63
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	16	3	2	8	15	42	20
2017	6	2	3	6	15	46	23
\$1,000, 2022	87	(D)	(D)	16	242	535	224
2017	284	(D)	162	16	289	1,494	67
Fruits and tree nuts farms, 2022	16	3	2	4	10	38	19
2017	4	2	3	1	12	45	13
\$1,000, 2022	(D)	(D)	(D)	5	219	518	214
2017	(D)	(D)	162	(D)	(D)	1,488	40
Berries farms, 2022	2	-	-	8	9	6	3
2017	2	-	-	5	4	4	10
\$1,000, 2022	(D)	-	-	11	23	17	10
2017	(D)	-	-	(D)	(D)	6	27
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	2	1	2	1	6	28	4
2017	4	1	3	-	5	11	6
\$1,000, 2022	(D)	(D)	(D)	(D)	1,101	1,732	(D)
2017	22	(D)	2	-	149	140	(D)
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	-	1	-	1	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	(D)	-	(D)	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Cultivated Christmas trees farms, 2022	-	1	-	1	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	(D)	-	(D)	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	213	136	69	129	391	477	221
2017	218	207	106	236	462	591	324
\$1,000, 2022	3,587	1,694	2,772	(D)	3,195	4,995	2,043
2017	2,067	3,961	1,975	1,635	3,459	5,454	(D)
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	406	543	338	336	1,134	1,441	744
2017	428	663	386	427	1,187	1,426	818
\$1,000, 2022	25,765	101,921	57,737	51,586	301,680	36,903	30,112
2017	28,173	113,704	59,554	33,781	262,060	35,689	28,592
Poultry and eggs farms, 2022	49	30	9	40	197	296	171
2017	50	36	15	74	232	220	90
\$1,000, 2022	234	65	(D)	(D)	245,989	512	(D)
2017	24	12	5	(D)	221,332	129	(D)
Cattle and calves farms, 2022	331	495	304	277	922	1,114	507
2017	362	614	366	334	963	1,101	620
\$1,000, 2022	24,270	47,727	55,562	32,808	39,640	29,773	26,743
2017	27,217	72,621	(D)	32,396	32,081	27,225	21,865
Milk from cows farms, 2022	1	6	-	1	1	7	5
2017	4	5	-	-	6	12	1
\$1,000, 2022	(D)	(D)	-	(D)	(D)	3,650	59
2017	422	(D)	-	-	125	3,403	(D)
Hogs and pigs farms, 2022	17	15	2	16	45	92	56
2017	20	13	5	22	45	57	29
\$1,000, 2022	28	(D)	(D)	14,605	14,270	792	(D)
2017	18	(D)	(D)	62	(D)	3,431	(D)
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	52	16	28	29	95	118	92
2017	47	31	16	44	98	180	80
\$1,000, 2022	1,020	162	231	192	(D)	(D)	992
2017	378	457	179	53	130	572	538

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Love	McClain	McCurtain	McIntosh	Major	Marshall	Mayes
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.							
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.							
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	3	-	-	-	34	-	1
2017	5	-	-	-	65	5	9
\$1,000, 2022	(D)	-	-	-	2,237	-	(D)
2017	(D)	-	-	-	3,300	(D)	(D)
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	-	-	1	-	6	2	-
2017	-	1	1	-	4	-	-
\$1,000, 2022	-	-	(D)	-	1,234	(D)	-
2017	-	(D)	(D)	-	693	-	-
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	7	16	2	21	2	6	2
2017	4	28	22	4	4	6	3
\$1,000, 2022	(D)	246	(D)	2,777	(D)	(D)	(D)
2017	(D)	(D)	(D)	(D)	74	(D)	(D)
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	69	38	42	42	4	36	26
2017	56	25	39	20	6	31	17
\$1,000, 2022	1,352	266	606	188	37	1,066	(D)
2017	2,143	485	2,635	177	25	1,132	105
Fruits and tree nuts farms, 2022	69	27	40	42	4	36	25
2017	52	24	34	17	3	28	17
\$1,000, 2022	(D)	137	(D)	165	37	1,066	129
2017	2,142	(D)	2,555	170	(D)	1,111	85
Berries farms, 2022	1	16	2	5	-	-	5
2017	4	5	7	3	3	3	7
\$1,000, 2022	(D)	130	(D)	23	-	-	(D)
2017	2	(D)	81	7	(D)	21	20
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	1	17	1	13	6	5	3
2017	1	9	-	-	4	1	2
\$1,000, 2022	(D)	10,965	(D)	149	(D)	176	627
2017	(D)	1,415	-	-	44	(D)	(D)
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Cultivated Christmas trees farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	93	212	242	155	134	94	380
2017	192	266	382	262	142	155	462
\$1,000, 2022	1,529	2,557	1,770	1,765	4,855	551	2,948
2017	1,496	4,731	2,779	1,677	3,933	577	2,790
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	385	740	881	489	464	315	940
2017	446	855	991	685	558	383	1,094
\$1,000, 2022	22,080	40,903	271,615	53,506	112,564	22,803	139,362
2017	18,339	32,193	186,723	19,383	81,512	10,184	71,956
Poultry and eggs farms, 2022	35	123	127	43	43	51	144
2017	15	147	168	54	38	55	176
\$1,000, 2022	83	222	237,764	7,845	48	121	87,622
2017	(D)	(D)	161,115	2,331	18	44	25,015
Cattle and calves farms, 2022	310	507	777	441	421	226	755
2017	372	615	817	597	512	277	887
\$1,000, 2022	17,629	25,350	29,235	45,228	(D)	22,123	44,050
2017	13,959	24,393	24,915	16,738	52,883	9,926	34,717
Milk from cows farms, 2022	2	2	4	-	5	-	14
2017	-	10	1	-	11	-	30
\$1,000, 2022	(D)	(D)	3,823	-	1,049	-	5,807
2017	-	1,369	(D)	-	(D)	-	10,427
Hogs and pigs farms, 2022	9	36	16	11	9	11	39
2017	24	54	35	14	12	23	79
\$1,000, 2022	(D)	(D)	(D)	9	(D)	27	355
2017	47	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	572
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	49	55	25	18	34	32	69
2017	34	70	67	38	16	46	60
\$1,000, 2022	1,215	308	93	42	418	83	502
2017	(D)	150	92	38	138	56	240

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Murray	Muskogee	Noble	Nowata	Okfuskee	Oklahoma	Okmulgee
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.							
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.							
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	-	-	9	6	-	4	-
2017	1	2	11	11	-	4	-
\$1,000, 2022	-	-	217	11	-	1	-
2017	(D)	(D)	(D)	153	-	(D)	-
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	-	-	2	-	2	1	-
2017	-	-	13	-	-	5	-
\$1,000, 2022	-	-	(D)	-	(D)	(D)	-
2017	-	-	513	-	-	1,850	-
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	7	19	2	-	8	30	2
2017	1	4	-	6	9	13	2
\$1,000, 2022	465	1,586	(D)	-	1,034	(D)	(D)
2017	(D)	(D)	-	5	(D)	(D)	(D)
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	35	25	5	11	25	69	65
2017	45	34	4	3	40	24	43
\$1,000, 2022	(D)	(D)	(D)	(D)	599	3,569	1,405
2017	719	502	59	(D)	1,342	1,064	2,490
Fruits and tree nuts farms, 2022	31	22	5	11	25	46	65
2017	45	28	4	1	40	23	38
\$1,000, 2022	(D)	324	(D)	(D)	599	2,931	1,405
2017	719	455	(D)	(D)	1,342	(D)	2,485
Berries farms, 2022	4	5	2	-	2	26	-
2017	-	17	2	2	-	2	5
\$1,000, 2022	17	(D)	(D)	(D)	-	638	-
2017	-	46	(D)	(D)	-	(D)	5
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	3	11	-	2	3	41	14
2017	2	18	-	1	3	31	3
\$1,000, 2022	(D)	858	-	(D)	(D)	9,830	(D)
2017	(D)	322	-	(D)	(D)	8,820	50
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	-	1	-	-	6	4	-
2017	-	3	-	-	-	3	1
\$1,000, 2022	-	(D)	-	-	(Z)	268	-
2017	-	(D)	-	-	-	(D)	(D)
Cultivated Christmas trees farms, 2022	-	1	-	-	6	4	-
2017	-	3	-	-	-	3	1
\$1,000, 2022	-	(D)	-	-	(Z)	268	-
2017	-	(D)	-	-	-	(D)	(D)
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	88	365	217	213	198	174	259
2017	107	426	223	279	188	158	360
\$1,000, 2022	817	7,179	2,130	2,137	1,427	1,586	2,960
2017	739	4,081	1,947	1,410	1,414	1,473	2,460
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	339	985	432	549	547	624	809
2017	341	1,041	561	655	668	599	868
\$1,000, 2022	26,517	61,942	41,858	48,820	50,840	8,067	32,600
2017	15,049	33,827	36,378	48,010	27,547	6,846	24,705
Poultry and eggs farms, 2022	32	160	47	42	54	184	135
2017	27	126	49	40	62	127	119
\$1,000, 2022	(D)	29,574	100	286	119	260	3,121
2017	8	8,410	26	84	(D)	107	65
Cattle and calves farms, 2022	239	816	368	498	465	317	614
2017	279	871	485	576	587	391	675
\$1,000, 2022	17,026	31,283	41,287	47,110	22,265	5,570	27,580
2017	(D)	24,766	36,058	46,711	24,001	5,642	23,257
Milk from cows farms, 2022	-	1	2	1	-	1	2
2017	3	-	-	2	-	-	-
\$1,000, 2022	-	(D)	(D)	(D)	-	-	(D)
2017	(D)	-	-	(D)	-	-	(D)
Hogs and pigs farms, 2022	5	28	18	6	12	48	42
2017	19	37	21	18	27	35	31
\$1,000, 2022	3	(D)	167	30	27,525	(D)	(D)
2017	17	104	39	(D)	2,960	(D)	(D)
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	61	85	61	37	28	83	70
2017	39	66	60	66	37	79	80
\$1,000, 2022	486	189	199	169	109	258	315
2017	138	137	191	153	112	188	216

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Osage	Ottawa	Pawnee	Payne	Pittsburg	Pontotoc	Pottawatomie
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.							
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.							
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	-	7	-	1	1	-	1
2017	1	2	-	6	6	4	6
\$1,000, 2022	-	(D)	-	(D)	(D)	-	(D)
2017	(D)	(D)	-	(D)	(D)	(D)	(D)
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	12	4	4	27	1	7	12
2017	14	6	1	8	12	11	20
\$1,000, 2022	823	82	(D)	288	(D)	59	565
2017	60	70	(D)	98	44	29	501
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	60	32	5	37	19	96	78
2017	44	47	4	26	13	74	46
\$1,000, 2022	533	636	(D)	(D)	(D)	723	985
2017	889	(D)	(D)	189	14	2,109	869
Fruits and tree nuts farms, 2022	58	29	5	32	17	89	67
2017	43	42	4	18	13	74	43
\$1,000, 2022	529	596	(D)	177	109	616	889
2017	(D)	(D)	(D)	172	(D)	2,109	869
Berries farms, 2022	6	6	-	10	3	10	18
2017	1	5	-	10	1	-	3
\$1,000, 2022	4	40	-	(D)	(D)	107	95
2017	(D)	16	-	17	(D)	-	(Z)
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	9	12	1	16	6	13	6
2017	4	5	-	11	11	4	5
\$1,000, 2022	81	(D)	(D)	3,850	978	1,843	593
2017	65	(D)	-	946	994	15	1,032
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	1	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	6
\$1,000, 2022	-	-	-	(D)	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	3
Cultivated Christmas trees farms, 2022	-	-	-	1	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	6
\$1,000, 2022	-	-	-	(D)	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	3
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	222	205	151	297	319	220	314
2017	271	276	243	379	418	376	383
\$1,000, 2022	2,166	(D)	1,861	1,901	1,862	2,148	3,044
2017	1,913	1,705	2,621	2,059	3,075	1,954	2,692
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	867	551	459	883	927	745	1,000
2017	970	661	527	1,013	1,087	948	1,175
\$1,000, 2022	95,583	75,923	23,888	33,633	41,646	23,736	26,022
2017	102,406	70,160	28,903	36,762	38,241	21,822	25,356
Poultry and eggs farms, 2022	119	59	39	161	117	94	200
2017	107	75	33	149	136	130	238
\$1,000, 2022	172	45,125	77	(D)	239	105	842
2017	46	43,878	(D)	67	(D)	32	112
Cattle and calves farms, 2022	724	445	381	642	783	623	721
2017	788	555	460	736	933	745	865
\$1,000, 2022	93,206	(D)	23,133	28,164	38,409	22,342	(D)
2017	99,922	24,445	28,366	27,919	36,842	21,177	18,655
Milk from cows farms, 2022	-	6	1	3	3	2	2
2017	-	2	1	14	1	-	2
\$1,000, 2022	-	(D)	(D)	1,177	(D)	(D)	(D)
2017	-	(D)	(D)	1,717	(D)	-	(D)
Hogs and pigs farms, 2022	51	16	27	42	14	25	49
2017	34	17	17	77	15	34	56
\$1,000, 2022	(D)	235	(D)	(D)	27	122	(D)
2017	30	410	15	(D)	21	122	(D)
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	73	56	53	146	43	74	105
2017	83	70	49	144	65	96	151
\$1,000, 2022	227	273	360	810	146	463	655
2017	162	194	129	450	94	232	667

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Pushmataha	Roger Mills	Rogers	Seminole	Sequoyah	Stephens	Texas
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.							
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.							
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	-	7	1	-	2	1	4
2017	-	4	1	-	-	2	3
\$1,000, 2022	-	46	(D)	-	(D)	(D)	(D)
2017	-	(D)	(D)	-	-	(D)	(D)
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	-	8	-	-	-	-	28
2017	-	14	-	-	-	-	9
\$1,000, 2022	-	1,520	-	-	-	-	4,572
2017	-	5,796	-	-	-	-	5,453
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	4	-	10	5	10	10	1
2017	4	-	17	6	3	6	1
\$1,000, 2022	205	-	63	243	194	70	(D)
2017	3	-	73	2	4	11	(D)
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	7	-	74	30	20	30	-
2017	6	-	72	30	8	28	1
\$1,000, 2022	(D)	-	1,562	305	88	284	-
2017	7	-	2,382	(D)	5	580	(D)
Fruits and tree nuts farms, 2022	5	-	67	29	13	24	-
2017	2	-	69	30	1	24	1
\$1,000, 2022	(D)	-	1,533	(D)	83	207	(D)
2017	7	-	2,380	(D)	(D)	(D)	(D)
Berries farms, 2022	2	-	13	1	9	9	-
2017	4	-	5	-	7	6	-
\$1,000, 2022	(D)	-	29	(D)	5	77	-
2017	(D)	-	2	-	(D)	(D)	-
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	1	1	12	7	4	12	1
2017	-	-	24	3	2	3	1
\$1,000, 2022	(D)	(D)	3,872	(D)	155	945	(D)
2017	-	-	1,072	(D)	(D)	257	(D)
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	2	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	(D)	-	-
Cultivated Christmas trees farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	2	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	(D)	-	-
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	115	51	372	204	244	135	62
2017	186	81	461	271	340	213	53
\$1,000, 2022	575	(D)	3,281	2,488	2,275	1,033	(D)
2017	919	934	2,734	1,657	2,165	2,651	(D)
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	378	413	1,122	560	685	734	241
2017	464	460	1,170	707	770	865	334
\$1,000, 2022	13,810	46,385	127,157	26,040	56,179	44,147	1,010,294
2017	15,429	48,041	44,724	19,039	43,369	44,817	1,010,478
Poultry and eggs farms, 2022	70	15	257	85	93	78	11
2017	66	21	205	98	115	43	41
\$1,000, 2022	107	(D)	52,494	(D)	28,615	119	14
2017	180	(D)	158	(D)	27,560	(D)	(D)
Cattle and calves farms, 2022	315	394	805	458	532	599	218
2017	395	445	853	591	580	751	290
\$1,000, 2022	12,911	45,947	70,553	14,784	26,757	42,978	(D)
2017	14,748	47,653	34,840	11,980	14,500	42,488	613,802
Milk from cows farms, 2022	2	-	6	-	-	4	-
2017	-	1	7	3	-	4	-
\$1,000, 2022	(D)	-	1,227	-	-	148	-
2017	-	(D)	(D)	(D)	-	121	-
Hogs and pigs farms, 2022	4	4	35	15	47	31	6
2017	14	4	40	21	39	22	12
\$1,000, 2022	(D)	(D)	(D)	10,258	74	54	(D)
2017	9	2	56	6,017	(D)	108	396,219
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	28	10	123	51	53	62	15
2017	49	16	156	68	66	62	25
\$1,000, 2022	297	79	622	(D)	179	313	137
2017	89	101	283	92	(D)	159	121

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Tillman	Tulsa	Wagoner	Washington	Washita	Woods	Woodward
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.							
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.							
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	13	-	2	-	10	7	8
2017	21	-	-	2	21	17	14
\$1,000, 2022	77	-	(D)	-	1,109	(D)	(D)
2017	964	-	-	(D)	1,199	735	852
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	85	-	-	-	89	-	-
2017	155	-	-	-	90	-	1
\$1,000, 2022	22,860	-	-	-	12,877	-	-
2017	65,160	-	-	-	26,466	-	(D)
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	-	17	15	4	2	4	6
2017	-	17	23	-	2	-	4
\$1,000, 2022	-	(D)	(D)	87	(D)	3	(D)
2017	-	(D)	294	-	(D)	-	(D)
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	-	62	37	41	-	1	1
2017	-	58	26	40	-	-	1
\$1,000, 2022	-	1,070	1,855	716	1	(D)	(D)
2017	-	2,348	394	1,911	(D)	-	(D)
Fruits and tree nuts farms, 2022	-	54	37	38	-	1	1
2017	-	55	24	40	1	-	1
\$1,000, 2022	-	946	(D)	691	(D)	(D)	(D)
2017	-	2,300	390	1,911	(D)	-	(D)
Berries farms, 2022	-	15	1	3	-	-	-
2017	-	8	5	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	124	(D)	25	-	-	-
2017	-	48	5	-	-	-	-
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	-	28	23	5	2	1	2
2017	3	30	14	5	2	-	-
\$1,000, 2022	-	18,812	(D)	1,225	(D)	(D)	(D)
2017	90	10,304	13,877	242	(D)	-	-
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	-	5	1	-	-	-	-
2017	-	1	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	(D)	(D)	-	-	-	-
2017	-	(D)	-	-	-	-	-
Cultivated Christmas trees farms, 2022	-	5	1	-	-	-	-
2017	-	1	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	(D)	(D)	-	-	-	-
2017	-	(D)	-	-	-	-	-
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	61	213	238	173	130	98	97
2017	77	256	322	270	176	119	112
\$1,000, 2022	1,526	1,658	1,909	2,574	(D)	(D)	2,369
2017	1,691	2,503	1,866	1,538	2,986	972	1,340
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	218	472	605	402	524	339	605
2017	279	532	637	561	629	446	569
\$1,000, 2022	68,753	6,466	14,640	22,636	104,328	76,244	65,693
2017	58,986	4,503	15,723	29,124	72,871	61,218	64,824
Poultry and eggs farms, 2022	9	92	118	49	31	9	63
2017	11	139	103	71	25	14	30
\$1,000, 2022	16	(D)	(D)	175	52	24	93
2017	2	48	84	35	12	3	7
Cattle and calves farms, 2022	194	278	454	323	472	311	526
2017	260	302	459	459	588	431	526
\$1,000, 2022	34,366	5,044	13,389	21,824	103,374	74,648	49,634
2017	29,111	3,313	12,170	26,885	72,491	60,986	(D)
Milk from cows farms, 2022	3	-	-	-	2	-	-
2017	8	-	6	5	-	-	-
\$1,000, 2022	34,047	-	-	-	(D)	-	-
2017	29,657	(D)	1,536	228	-	-	-
Hogs and pigs farms, 2022	13	42	21	19	13	6	33
2017	5	24	30	40	15	9	15
\$1,000, 2022	20	(D)	(D)	25	22	(D)	(D)
2017	10	(D)	34	40	61	11	(D)
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	10	56	61	34	43	25	33
2017	9	74	73	63	20	14	43
\$1,000, 2022	236	188	244	149	583	243	204
2017	190	204	229	137	187	45	102

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Oklahoma	Adair	Alfalfa	Atoka	Beaver	Beckham
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.						
Total sales - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Livestock, poultry, and their products - Con.						
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys						
..... farms, 2022	3,624	50	8	9	11	28
..... 2017	4,010	66	15	39	21	46
\$1,000, 2022	57,762	548	(D)	88	101	501
..... 2017	51,067	205	131	267	499	(D)
Aquaculture						
..... farms, 2022	37	-	1	-	3	-
..... 2017	29	-	1	-	1	-
\$1,000, 2022	4,822	-	(D)	-	3	-
..... 2017	4,632	-	(D)	-	(D)	-
Other animals and other animal products						
..... farms, 2022	1,178	24	4	19	1	7
..... 2017	1,082	26	1	8	2	8
\$1,000, 2022	17,029	208	5	25	(D)	108
..... 2017	11,378	28	(D)	(D)	(D)	5
FOOD MARKETING PRACTICES						
Value of food sold directly to consumers						
..... farms, 2022	2,535	16	5	21	10	16
..... 2017	2,344	28	11	17	9	9
\$1,000, 2022	14,572	62	17	38	266	20
..... 2017	9,929	99	113	152	99	5
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products						
..... farms, 2022	1,346	17	1	14	6	12
..... 2017	101	2	2	-	-	-
\$1,000, 2022	103,866	1,166	(D)	204	294	(D)
..... 2017	5,267	(D)	(D)	-	-	-
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD						
Value of processed or value-added agricultural products sold						
..... farms, 2022	542	4	3	13	1	-
..... 2017	370	4	2	2	1	1
\$1,000, 2022	7,008	11	(D)	9	(D)	-
..... 2017	5,020	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Item	Blaine	Bryan	Caddo	Canadian	Carter	Cherokee
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.						
Total sales - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Livestock, poultry, and their products - Con.						
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys						
..... farms, 2022	11	46	51	58	62	37
..... 2017	8	45	72	105	93	64
\$1,000, 2022	89	500	471	1,265	783	(D)
..... 2017	29	(D)	440	1,592	1,319	864
Aquaculture						
..... farms, 2022	-	3	-	-	-	1
..... 2017	-	1	-	-	-	1
\$1,000, 2022	-	(D)	-	-	-	(D)
..... 2017	-	(D)	-	-	-	(D)
Other animals and other animal products						
..... farms, 2022	12	18	13	28	24	20
..... 2017	6	30	10	24	18	17
\$1,000, 2022	16	48	2,033	678	(D)	56
..... 2017	4	67	26	(D)	370	(D)
FOOD MARKETING PRACTICES						
Value of food sold directly to consumers						
..... farms, 2022	10	45	20	88	57	52
..... 2017	10	34	25	74	50	25
\$1,000, 2022	50	270	106	372	158	295
..... 2017	40	86	229	206	55	142
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products						
..... farms, 2022	6	25	21	22	31	22
..... 2017	3	1	4	1	-	2
\$1,000, 2022	173	464	722	632	517	449
..... 2017	1,458	(D)	390	(D)	-	(D)
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD						
Value of processed or value-added agricultural products sold						
..... farms, 2022	8	10	4	19	5	9
..... 2017	3	16	12	10	8	8
\$1,000, 2022	76	193	87	150	124	125
..... 2017	20	24	319	24	3	10

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Choctaw	Cimarron	Cleveland	Coal	Comanche	Cotton
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.						
Total sales - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Livestock, poultry, and their products - Con.						
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys						
..... farms, 2022	51	3	85	27	47	23
..... farms, 2017	55	8	97	46	61	16
\$1,000, 2022	367	(D)	1,190	190	309	1,381
..... farms, 2017	281	12	1,022	213	372	158
Aquaculture	-	-	1	-	2	-
..... farms, 2022	-	-	-	-	1	-
..... farms, 2017	-	-	(D)	-	(D)	-
\$1,000, 2022	-	-	(D)	-	(D)	-
..... farms, 2017	-	-	-	-	(D)	-
Other animals and other animal products						
..... farms, 2022	6	-	46	1	5	5
..... farms, 2017	12	-	36	20	13	3
\$1,000, 2022	(D)	-	2,270	(D)	(D)	(D)
..... farms, 2017	(D)	-	914	(D)	(D)	25
FOOD MARKETING PRACTICES						
Value of food sold directly to consumers						
..... farms, 2022	15	3	92	10	30	10
..... farms, 2017	20	-	101	25	35	10
\$1,000, 2022	63	172	230	12	41	8
..... farms, 2017	27	-	350	145	271	10
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products						
..... farms, 2022	16	3	24	6	27	8
..... farms, 2017	-	-	5	2	-	2
\$1,000, 2022	274	36	132	128	645	(D)
..... farms, 2017	-	-	4	(D)	-	(D)
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD						
Value of processed or value-added agricultural products sold						
..... farms, 2022	-	2	13	1	3	1
..... farms, 2017	2	-	11	-	4	3
\$1,000, 2022	-	(D)	13	(D)	20	(D)
..... farms, 2017	(D)	-	227	-	46	7
Item	Craig	Creek	Custer	Delaware	Dewey	Ellis
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.						
Total sales - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Livestock, poultry, and their products - Con.						
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys						
..... farms, 2022	38	136	41	43	5	18
..... farms, 2017	64	132	29	92	10	11
\$1,000, 2022	(D)	1,732	(D)	316	11	194
..... farms, 2017	142	1,142	198	620	18	99
Aquaculture						
..... farms, 2022	2	-	-	1	-	-
..... farms, 2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	(D)	-	-	(D)	-	-
..... farms, 2017	-	-	-	-	-	-
Other animals and other animal products						
..... farms, 2022	14	43	4	6	3	1
..... farms, 2017	7	47	6	14	-	1
\$1,000, 2022	510	591	21	(D)	3	(D)
..... farms, 2017	216	(D)	(D)	48	-	(D)
FOOD MARKETING PRACTICES						
Value of food sold directly to consumers						
..... farms, 2022	19	93	10	19	10	5
..... farms, 2017	28	72	22	35	15	5
\$1,000, 2022	156	368	69	43	57	5
..... farms, 2017	216	90	36	46	44	2
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products						
..... farms, 2022	12	52	18	30	10	9
..... farms, 2017	-	3	5	2	-	2
\$1,000, 2022	560	3,555	(D)	603	283	1,638
..... farms, 2017	-	(D)	(D)	(D)	-	(D)
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD						
Value of processed or value-added agricultural products sold						
..... farms, 2022	5	22	2	9	2	2
..... farms, 2017	3	24	-	2	-	-
\$1,000, 2022	(D)	1,219	(D)	(D)	(D)	(D)
..... farms, 2017	(D)	827	-	(D)	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Garfield	Garvin	Grady	Grant	Greer	Harmon
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.						
Total sales - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Livestock, poultry, and their products - Con.						
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys						
..... farms, 2022	37	123	82	5	10	1
..... 2017	28	117	72	16	17	5
\$1,000, 2022	466	1,442	1,088	56	174	(D)
..... 2017	(D)	1,846	507	(D)	38	12
Aquaculture	-	-	1	-	-	-
..... farms, 2022	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	(D)	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-
Other animals and other animal products						
..... farms, 2022	8	24	34	1	3	-
..... 2017	12	24	12	2	2	-
\$1,000, 2022	8	348	162	(D)	20	-
..... 2017	17	57	11	(D)	(D)	-
FOOD MARKETING PRACTICES						
Value of food sold directly to consumers						
..... farms, 2022	36	38	109	16	-	5
..... 2017	24	25	61	9	-	-
\$1,000, 2022	90	115	1,599	231	-	60
..... 2017	35	38	76	56	-	-
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products						
..... farms, 2022	11	44	32	6	5	1
..... 2017	-	3	4	-	-	-
\$1,000, 2022	799	2,403	1,373	113	150	(D)
..... 2017	-	6	(D)	-	-	-
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD						
Value of processed or value-added agricultural products sold						
..... farms, 2022	6	3	25	1	-	2
..... 2017	3	4	6	1	1	-
\$1,000, 2022	72	(D)	1,711	(D)	-	(D)
..... 2017	6	1	(D)	(D)	(D)	-
Item	Harper	Haskell	Hughes	Jackson	Jefferson	Johnston
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.						
Total sales - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Livestock, poultry, and their products - Con.						
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys						
..... farms, 2022	5	30	23	19	19	20
..... 2017	2	39	55	21	29	27
\$1,000, 2022	61	124	134	109	117	162
..... 2017	(D)	221	533	181	300	266
Aquaculture						
..... farms, 2022	1	-	2	-	-	2
..... 2017	-	-	1	-	-	2
\$1,000, 2022	(D)	-	(D)	-	-	(D)
..... 2017	-	-	(D)	-	-	(D)
Other animals and other animal products						
..... farms, 2022	1	7	3	6	2	3
..... 2017	1	5	2	3	1	3
\$1,000, 2022	(D)	(D)	(D)	34	(D)	3
..... 2017	(D)	12	(D)	1	(D)	14
FOOD MARKETING PRACTICES						
Value of food sold directly to consumers						
..... farms, 2022	2	6	22	15	2	18
..... 2017	4	19	11	10	1	11
\$1,000, 2022	(D)	(D)	106	103	(D)	32
..... 2017	(D)	75	58	24	(D)	28
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products						
..... farms, 2022	2	16	15	14	7	18
..... 2017	-	-	-	-	-	1
\$1,000, 2022	(D)	576	1,066	157	86	203
..... 2017	-	-	-	-	-	(D)
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD						
Value of processed or value-added agricultural products sold						
..... farms, 2022	-	1	3	3	-	-
..... 2017	-	1	-	-	-	1
\$1,000, 2022	-	(D)	48	35	-	-
..... 2017	-	(D)	-	-	-	(D)

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Kay	Kingfisher	Kiowa	Latimer	Le Flore	Lincoln	Logan
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Livestock, poultry, and their products - Con.							
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys							
farms, 2022	17	34	19	21	89	145	93
2017	24	33	12	33	92	120	100
\$1,000, 2022	210	686	1,790	(D)	492	1,526	1,081
2017	98	600	28	(D)	(D)	692	4,420
Aquaculture	-	-	-	-	-	2	-
farms, 2022	-	3	-	-	-	-	1
2017	-	-	-	-	-	(D)	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	(D)	-
2017	-	1	-	-	-	-	(D)
Other animals and other animal products							
farms, 2022	7	6	8	2	34	43	14
2017	9	12	1	10	33	35	38
\$1,000, 2022	(D)	18	139	(D)	(D)	(D)	4
2017	16	25	(D)	11	26	237	1,318
FOOD MARKETING PRACTICES							
Value of food sold directly to consumers							
farms, 2022	27	16	1	16	34	114	79
2017	27	5	9	12	28	89	54
\$1,000, 2022	86	49	(D)	53	256	537	297
2017	153	4	56	13	291	152	37
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products							
farms, 2022	19	7	10	13	38	33	29
2017	-	1	-	-	-	5	3
\$1,000, 2022	387	(D)	350	84	1,466	324	139
2017	-	(D)	-	-	-	7	2
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD							
Value of processed or value-added agricultural products sold							
farms, 2022	4	3	-	2	10	17	10
2017	1	3	3	1	8	13	9
\$1,000, 2022	8	(D)	-	(D)	17	57	7
2017	(D)	1	4	(D)	5	72	81
Item	Love	McClain	McCurtain	McIntosh	Major	Marshall	Mayes
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Livestock, poultry, and their products - Con.							
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys							
farms, 2022	40	119	55	41	14	30	93
2017	59	98	86	53	17	33	73
\$1,000, 2022	2,851	11,862	410	365	65	403	690
2017	3,986	5,035	438	182	92	139	791
Aquaculture	-	-	2	-	2	-	-
farms, 2022	-	-	-	1	3	-	1
2017	-	-	(D)	(D)	(D)	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	1	-	(D)
2017	-	-	-	-	-	-	(D)
Other animals and other animal products							
farms, 2022	26	44	5	14	1	13	19
2017	8	30	8	14	7	16	26
\$1,000, 2022	245	2,898	267	17	(D)	45	336
2017	299	1,052	(D)	(D)	5	(D)	(D)
FOOD MARKETING PRACTICES							
Value of food sold directly to consumers							
farms, 2022	20	68	16	37	16	23	55
2017	16	88	19	9	30	19	59
\$1,000, 2022	157	414	105	99	241	105	1,369
2017	8	646	326	12	16	55	184
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products							
farms, 2022	16	14	25	17	8	18	11
2017	-	8	2	-	-	2	1
\$1,000, 2022	165	92	486	39	113	298	102
2017	-	15	(D)	-	-	(D)	(D)
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD							
Value of processed or value-added agricultural products sold							
farms, 2022	4	31	-	26	6	1	11
2017	2	13	11	5	4	2	17
\$1,000, 2022	10	292	-	55	36	(D)	77
2017	(D)	124	8	1	17	(D)	194

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Murray	Muskogee	Noble	Nowata	Okfuskee	Oklahoma	Okmulgee
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Livestock, poultry, and their products - Con.							
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys							
farms, 2022	44	74	18	65	46	110	104
2017	19	72	15	56	48	57	83
\$1,000, 2022	(D)	635	54	838	753	1,434	1,456
2017	62	357	39	397	426	516	822
Aquaculture	-	-	-	-	-	3	-
farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	1	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	(D)	-
2017	(D)	-	-	-	-	-	-
Other animals and other animal products							
farms, 2022	20	23	7	16	16	39	25
2017	6	14	11	10	5	29	25
\$1,000, 2022	241	122	(D)	(D)	68	347	(D)
2017	11	53	25	235	(D)	76	212
FOOD MARKETING PRACTICES							
Value of food sold directly to consumers							
farms, 2022	20	52	21	17	18	82	54
2017	6	23	26	32	34	84	33
\$1,000, 2022	152	514	178	122	20	451	64
2017	25	86	100	25	69	1,096	69
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products							
farms, 2022	14	29	23	12	18	24	34
2017	2	1	1	-	1	2	3
\$1,000, 2022	259	507	355	577	198	97	496
2017	(D)	(D)	(D)	-	(D)	(D)	4
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD							
Value of processed or value-added agricultural products sold							
farms, 2022	5	18	8	3	7	30	7
2017	2	4	3	7	4	9	2
\$1,000, 2022	(D)	76	36	19	7	63	17
2017	(D)	54	60	48	7	222	(D)
Item	Osage	Ottawa	Pawnee	Payne	Pittsburg	Pontotoc	Pottawatomie
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Livestock, poultry, and their products - Con.							
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys							
farms, 2022	64	46	24	93	72	40	124
2017	94	45	42	101	50	77	114
\$1,000, 2022	796	146	110	1,716	917	(D)	1,354
2017	604	(D)	107	5,191	303	210	746
Aquaculture	-	3	-	1	-	-	-
farms, 2022	-	3	-	1	-	-	-
2017	-	1	-	-	1	-	-
\$1,000, 2022	-	(Z)	-	(D)	-	-	-
2017	-	(D)	-	-	(D)	-	-
Other animals and other animal products							
farms, 2022	32	20	9	46	22	18	25
2017	37	13	10	18	19	16	24
\$1,000, 2022	(D)	441	(D)	169	(D)	42	70
2017	1,643	127	74	(D)	25	48	44
FOOD MARKETING PRACTICES							
Value of food sold directly to consumers							
farms, 2022	50	23	17	81	40	37	71
2017	55	30	20	70	28	40	83
\$1,000, 2022	124	216	71	255	57	182	311
2017	66	648	62	182	46	71	428
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products							
farms, 2022	19	16	14	27	17	25	44
2017	-	3	2	4	-	2	6
\$1,000, 2022	319	(D)	71	288	150	215	404
2017	-	775	(D)	9	-	(D)	77
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD							
Value of processed or value-added agricultural products sold							
farms, 2022	10	7	5	14	7	8	11
2017	10	6	5	6	7	3	14
\$1,000, 2022	11	(D)	10	132	1	22	35
2017	24	913	(D)	36	(D)	14	428

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Pushmataha	Roger Mills	Rogers	Seminole	Sequoyah	Stephens	Texas
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Livestock, poultry, and their products - Con.							
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys							
farms, 2022	25	23	111	43	70	56	11
2017	29	16	144	64	69	58	31
\$1,000, 2022	255	288	1,637	706	534	524	106
2017	393	132	1,482	385	1,044	1,799	298
Aquaculture	-	-	2	-	-	-	-
farms, 2022	-	-	1	5	1	1	-
2017	-	-	(D)	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	(D)	-	-	-	-
2017	-	-	(D)	325	(D)	(D)	-
Other animals and other animal products							
farms, 2022	10	5	52	9	18	6	7
2017	6	2	55	23	13	11	9
\$1,000, 2022	234	28	489	11	19	12	57
2017	10	(D)	284	(D)	134	95	(D)
FOOD MARKETING PRACTICES							
Value of food sold directly to consumers							
farms, 2022	20	6	166	24	41	30	2
2017	29	3	122	23	41	21	19
\$1,000, 2022	30	25	763	192	125	189	(D)
2017	56	(D)	1,223	15	57	59	194
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products							
farms, 2022	24	5	26	16	25	25	11
2017	2	-	1	1	-	-	-
\$1,000, 2022	205	245	935	194	547	888	2,056
2017	(D)	-	(D)	(D)	-	-	-
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD							
Value of processed or value-added agricultural products sold							
farms, 2022	1	6	24	8	7	3	-
2017	11	2	15	9	2	1	-
\$1,000, 2022	(D)	156	276	(D)	5	42	-
2017	49	(D)	370	92	(D)	(D)	-
Item	Tillman	Tulsa	Wagoner	Washington	Washita	Woods	Woodward
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Livestock, poultry, and their products - Con.							
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys							
farms, 2022	9	78	56	32	11	36	67
2017	5	76	79	43	10	27	30
\$1,000, 2022	69	945	407	448	116	1,279	(D)
2017	13	705	1,610	349	41	173	532
Aquaculture	-	-	2	-	-	-	-
farms, 2022	-	1	-	-	-	-	-
2017	-	-	(D)	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	(D)	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other animals and other animal products							
farms, 2022	-	49	30	14	3	6	19
2017	9	34	31	16	8	-	5
\$1,000, 2022	-	125	(D)	15	(D)	(D)	102
2017	5	199	60	1,450	80	-	26
FOOD MARKETING PRACTICES							
Value of food sold directly to consumers							
farms, 2022	15	71	63	25	8	13	21
2017	8	87	76	35	2	2	13
\$1,000, 2022	73	525	207	198	14	100	216
2017	25	337	95	57	(D)	(D)	4
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products							
farms, 2022	6	15	15	12	11	6	12
2017	-	2	-	1	-	-	1
\$1,000, 2022	80	2,227	461	60	163	674	248
2017	-	(D)	-	(D)	-	-	(D)
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD							
Value of processed or value-added agricultural products sold							
farms, 2022	-	9	18	3	1	13	2
2017	8	3	8	3	-	-	1
\$1,000, 2022	-	28	466	30	(D)	113	(D)
2017	25	(D)	11	(D)	-	-	(D)